

APERCU DES ACTIONS DE COMMUNICATION 2019

Campagne en collaboration avec la distribution

En 2019, la Belgique a de nouveau organisé une campagne de promotion de l'EU Ecolabel en collaboration avec d'importants distributeurs. Un partenariat a à nouveau été négocié avec l'agence Big Trees. Delhaize, Carrefour et Kruidvat ont encore collaboré, et de nouveaux partenaires se sont impliqués : Brico, Akzo Nobel et Damhert Nutrition. Le concept créatif avec les animaux a été conservé et trois nouvelles images de campagne ont été développées. La campagne s'est principalement concentrée dans et à proximité du point de vente via des affiches Clearchannel et du matériel 'Point of Sale' tel que wobblers, spots et totems chez les partenaires concernés. En début de campagne, un article a été publié dans le journal METRO, accompagné de bons de réduction pour des produits EU Ecolabel, de la publicité a également été faite sur les media sociaux ainsi que l'organisation d'un concours.

EVOLUTION DES LICENCES EU ECOLABEL EN BELGIQUE ET EN EUROPE

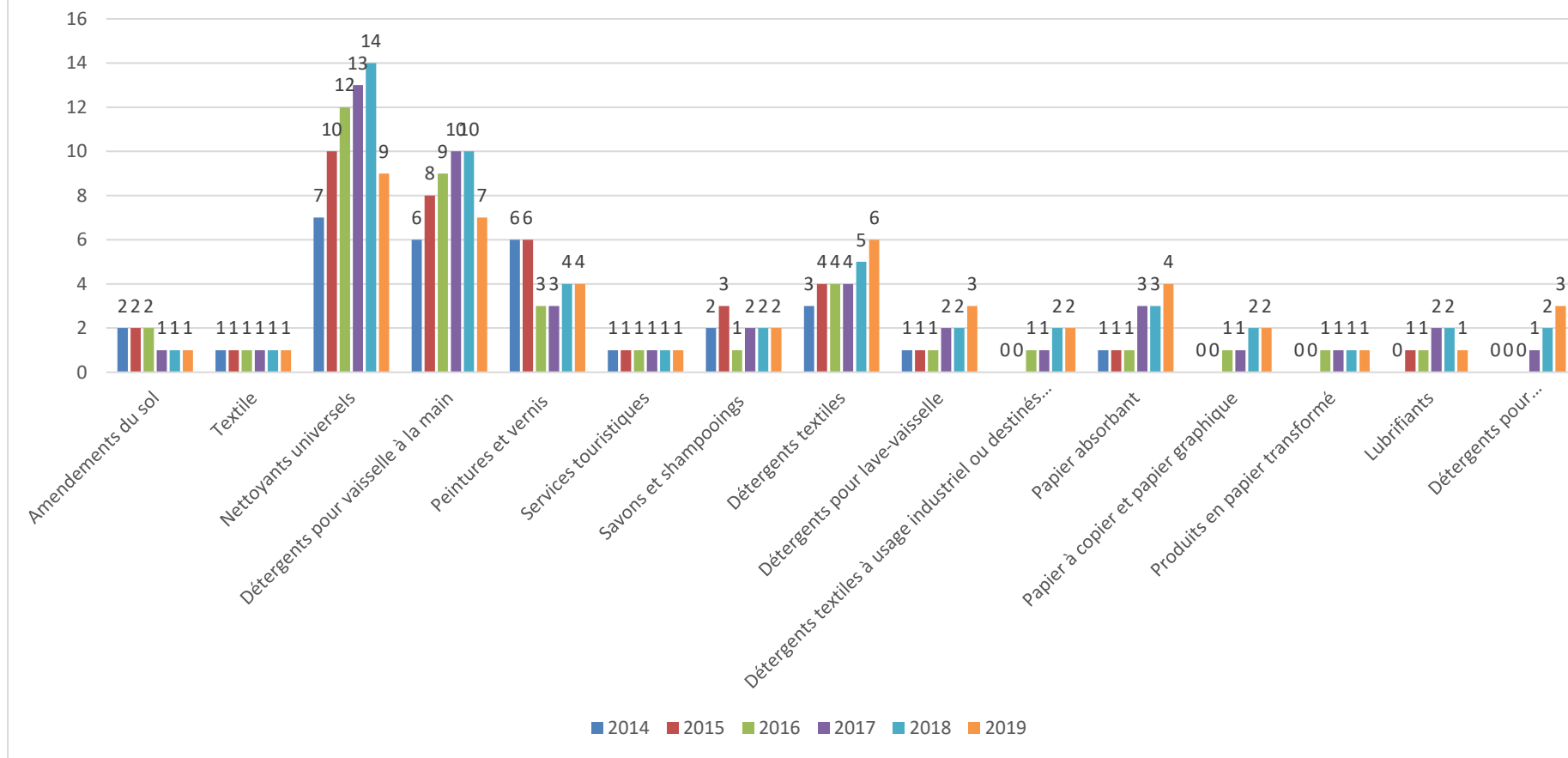
En 2019, la Belgique comptabilise 47 licences EU Ecolabel ([graphique 1](#)). Cela fait 5 licences de moins qu'en 2018, mais, par rapport à il y a 5 ans, cela représente une augmentation de plus de 15 licences. Une nouvelle licence a été octroyée pour les détergents textiles, une pour les détergents lave-vaisselle, une pour les détergents lave-vaisselle industriels ou destinés aux collectivités et une pour les papiers absorbants.

Outre la diminution du nombre de licences, il y a eu une très légère baisse du nombre de produits auxquels l'EU Ecolabel a été attribué en Belgique en 2019 ([graphique 2](#)). Mais par rapport à il y a 5 ans, le nombre de produits EU Ecolabel a presque triplé en Belgique. Le groupe de produits le plus performant en Belgique reste le groupe papier à copier et papier graphique (2448 produits). Les autres groupes de produits à succès sont les peintures et vernis (998 produits) et les nettoyeurs universels (487 produits) ([graphique 3](#)).

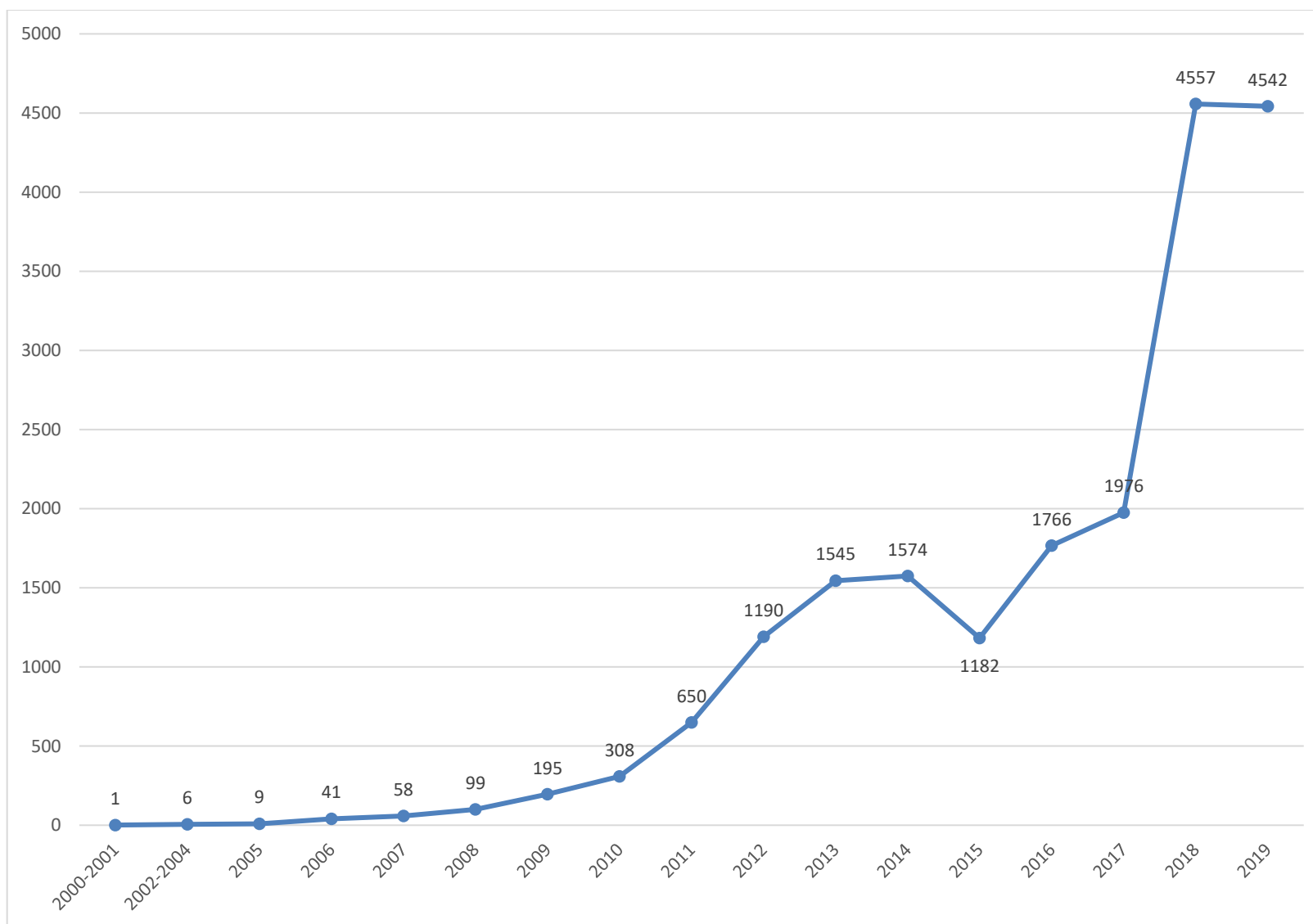
La baisse du nombre de licences et du nombre de produits résulte principalement du renouvellement des licences au sein des détergents. Certains titulaires de licence ne renouvelleront pas leur contrat EU Ecolabel concernant les nettoyeurs universels et les détergents pour vaisselle à la main, et pour d'autres titulaires de licence, le renouvellement n'est pas encore finalisé. Cela inclut entre autres les distributeurs qui dépendent du renouvellement des fabricants de leurs produits. Par conséquent, une augmentation du nombre de licences et du nombre de produits est attendue en 2020.

En septembre 2019, l'Europe comptabilise 1623 licences, soit 544 de moins qu'en 2018 ([graphique 4](#)). Cette forte baisse est également due aux nombreuses licences à renouveler (détergents et hébergements touristiques) non encore finalisées. Malgré cette baisse de licences et de produits au sein de ces groupes de produits, le nombre total de produits et services avec l'EU Ecolabel a augmenté de 5131 produits et services en septembre 2019. Au total, en Europe, 77358 produits et services portent actuellement l'EU Ecolabel ([graphique 5](#)). Les produits EU Ecolabel en 2019 étaient encore majoritairement des peintures et vernis (51%), des produits en papier absorbant (14%) et des papiers à copier et graphiques (9%). Le plus grand nombre de licences concerne également les mêmes groupes de produits qu'en 2018 : hébergements touristiques (22%), papier absorbant (10,8%) et nettoyeurs universels (10,5%). La Belgique occupe la 9^e place en termes de nombre de licences et la 6^e place en termes de produits. En 2019, les 9 premières licences dans le groupe de produits 'Services de nettoyage' ont également été octroyées. En 2019 toujours, il a été décidé de stopper le groupe de produits 'Ordinateurs personnels, ordinateurs portables et tablettes'.

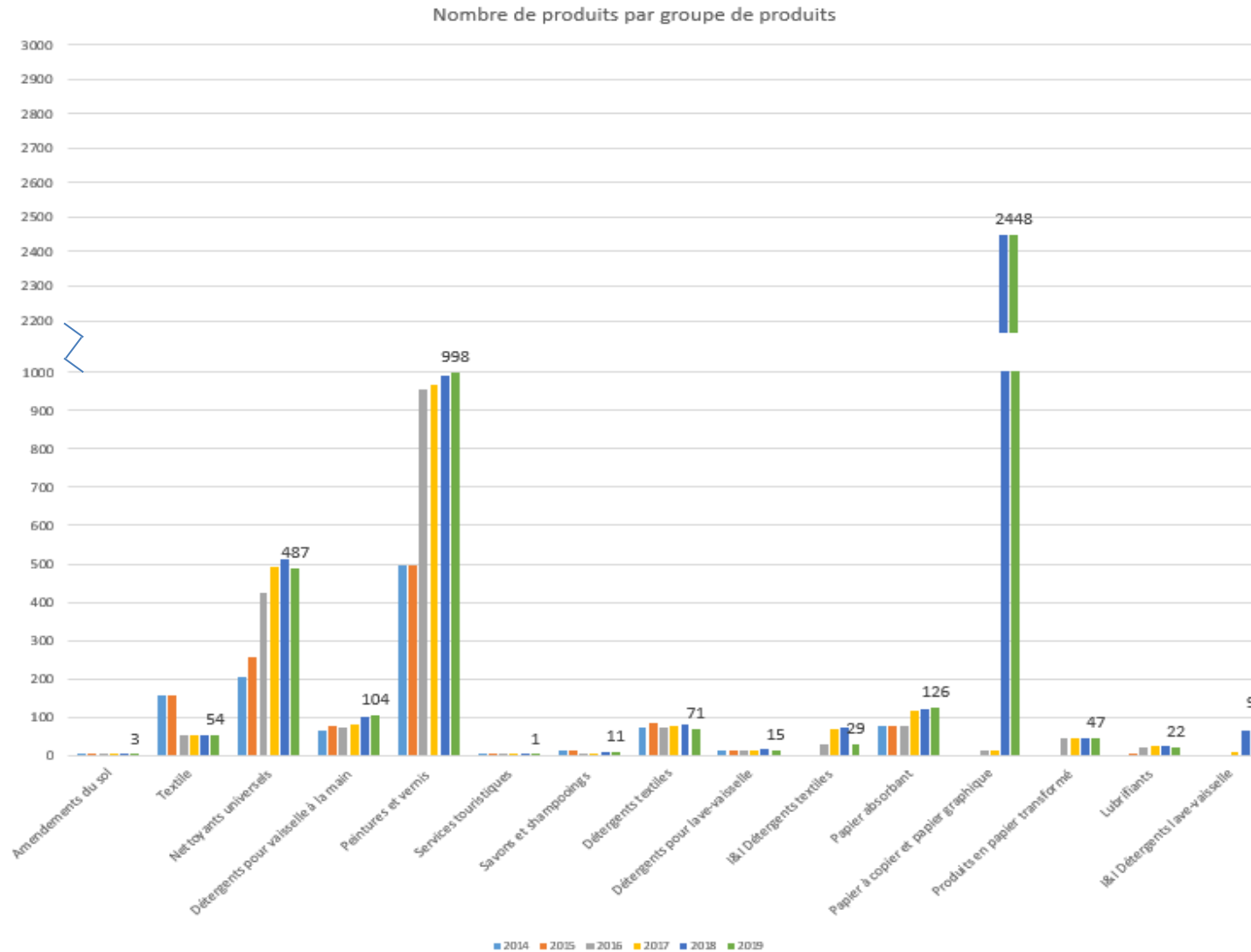
Nombre de licences par groupe de produits



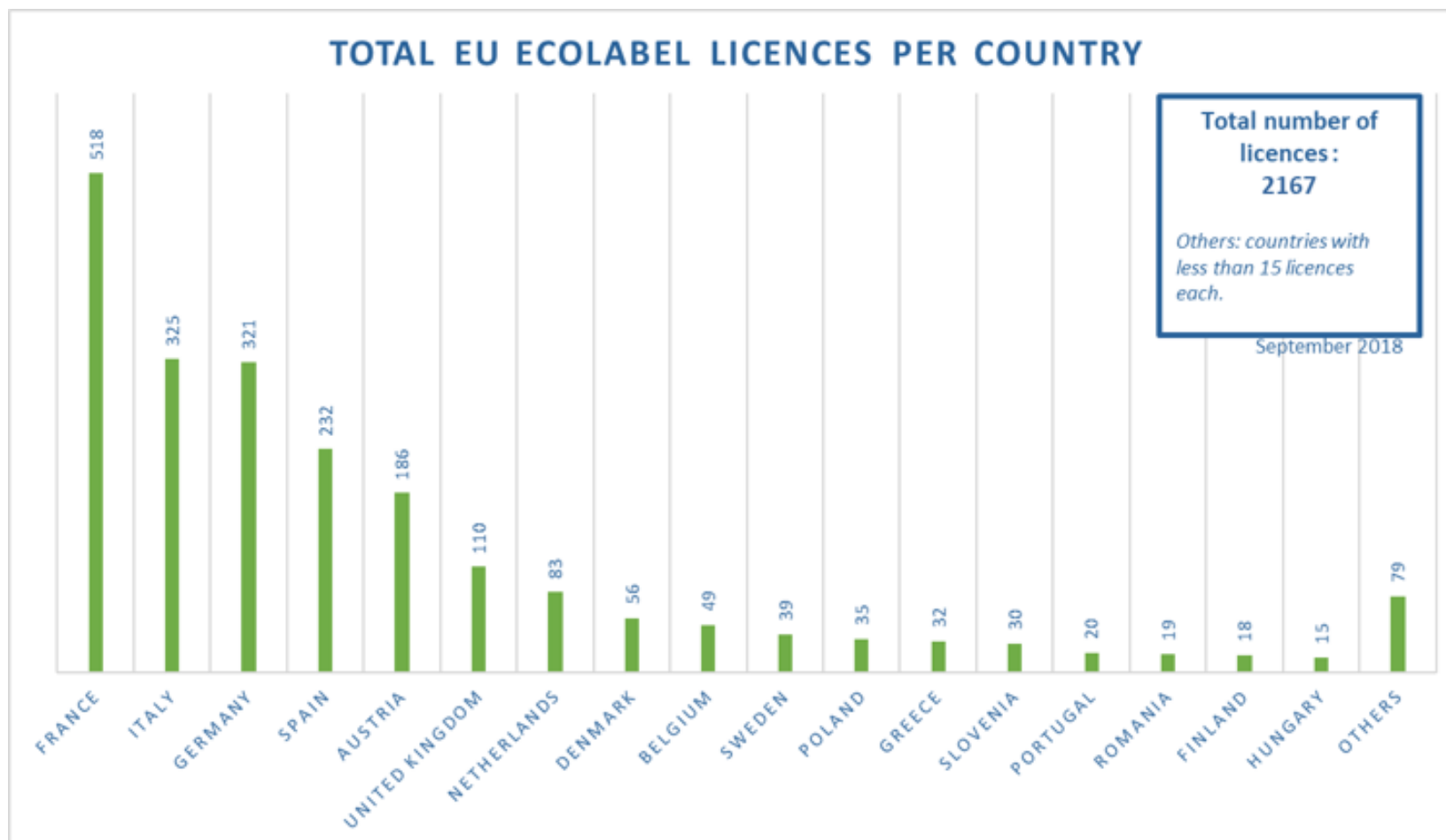
Graphique 1: Nombre de licences par groupe de produits en Belgique en 2019.



Graphique 2: Nombre de produits EU Ecolabel en Belgique par année.



Graphique 3: Nombre de produits par groupe de produits en Belgique par année.



Graphique 4: Nombre de licences octroyées en Europe (septembre 2019).

Evolution of the number of EU Ecolabel Products and Services from 2010 - 2018



Graphique 5: Nombre de produits EU Ecolabel en Europe (septembre 2019).

CONTROLES EFFECTUES PAR LE SERVICE INSPECTION DU SPF

L'EU Ecolabel est contrôlé annuellement. Il y a lieu de distinguer le nombre de titulaires de licence et le nombre de licences. Un même titulaire de licence peut en effet avoir plusieurs licences, selon que les groupes de produits sont différents. Le nombre de titulaires de licence est donc inférieur au nombre de licences.

Les contrôles EU Ecolabel sont effectués par le Service Inspection de la DG Environnement du SPF Santé publique.

En 2019, 7 titulaires de licence (sur 26) ont été sélectionnés par le secrétariat. 1 'non-conformité' a été identifiée lors de l'inspection. Après consultation avec le titulaire de la licence, l'EU Ecolabel a été retiré pour ce produit.

En outre, le Service Inspection a effectué un contrôle suite à une plainte introduite par la Commission européenne. L'utilisation inappropriée l'EU Ecolabel a été constatée sur certains réfrigérateurs. Les informations incorrectes sur le site Web et dans le magasin ont été supprimées.

Un distributeur de produits de nettoyage professionnels a également été contacté en raison d'une mauvaise utilisation du logo sur certains produits présents sur leur site Web. La Commission a également été informée de l'utilisation du logo sur un assouplissant (hors du champ d'application de l'EU Ecolabel).

Par ailleurs, le secrétariat a demandé la réalisation d'un certain nombre de tests de qualité indépendants afin de vérifier le score des produits de nettoyage avec l'EU Ecolabel par rapport à d'autres produits. Un laboratoire reconnu a effectué des tests pour quatre types de produits différents: détergents pour vaisselle à la main, détergents pour lave-vaisselle, nettoyants universels pour les consommateurs et à usage professionnel. Dans tous les cas, 15 produits qui reflètent les produits sur le marché belge, y compris les grandes marques, les marques privées et autres labels écologiques, ont été sélectionnés. Ces tests ont montré que les produits avec l'EU Ecolabel obtiennent des résultats aussi bons que les autres produits.