

OVERZICHT COMMUNICATIEACTIES 2020

Advertentiecampagne

In 2020 organiseerde België opnieuw een campagne ter promotie van het EU Ecolabel. Hiervoor werd opnieuw samengewerkt met het communicatie-agentschap Big trees. Het creatief concept met de dieren bleef behouden en er werden dit jaar twee bewegende campagnebeelden ontwikkeld. Net als vorig jaar zette de campagne in op zichtbaarheid nabij de winkelpunten via verspreiding van affiches door Clearchannel:

- in totaal 575 borden tussen 17/11 - 24/11
- een mix van digitale borden en papieren borden met een gemiddelde afstand van 90m tot de winkelpunten.
- aanwezigheid over het hele land met inbegrip van de 5 grote centrumsteden

Daarnaast werd er samen gewerkt met Carrefour In hun winkels werd opnieuw de radiospot gedraaid en werden wobblers gebruikt in de rekken.

Er werd dit jaar ook meer ingezet op online promotie. Dit gebeurde met advertenties en een wedstrijd op Facebook waarbij deelnemers een foto moesten posten van een product met het EU Ecolabel. Deze wedstrijd werd georganiseerd in samenwerking met Akzo Nobel. En behaalde mooie resultaten. Een gelijkaardige wedstrijd zal volgend jaar herhaald worden. Vooral de carousel advertenties lokten veel betrokkenheid.

Europese Communicatie Task force

De kerngroep communicatie van het EUEB is samengesteld uit communicatie-experten van Oostenrijk, België, Duitsland, Hongarije, Nederland, Portugal en Zweden. De kerngroep komt om de 3 maanden samen om overkoepelende communicatiethema's te bespreken in "co-creation workshops". Topics die aan bod komen zijn onder andere slogans, Europese communicatiecampagnes,...

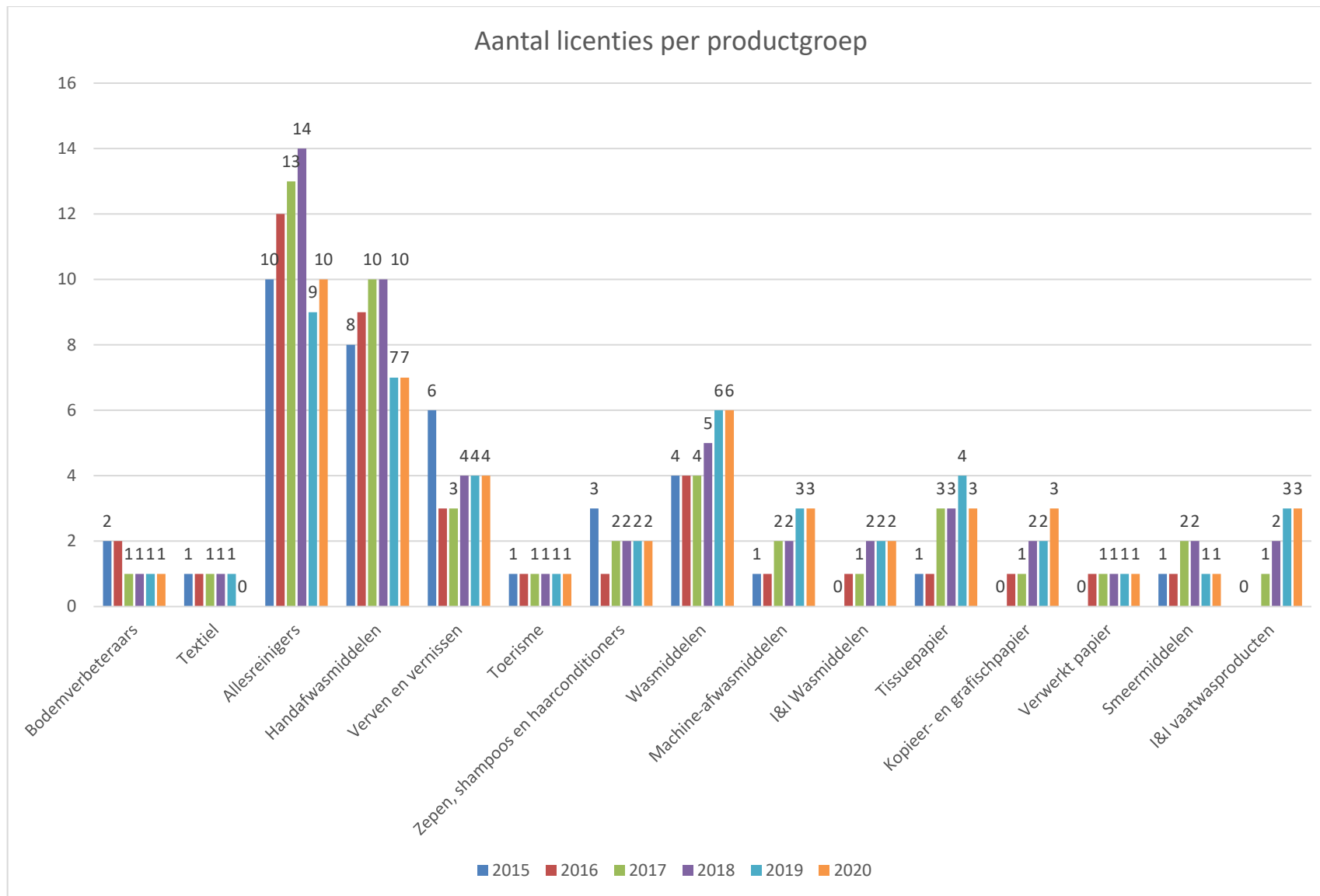
EVOLUTIE EU ECOLABEL LICENTIES IN BELGIË EN EUROPA

In 2020 telt België in totaal 47 licenties voor het EU Ecolabel ([grafiek 1](#)). Dat is een stabilisatie ten opzichte van vorig jaar, maar ten opzichte van 5 jaar geleden is dit een stijging van 20%. Er kwam in 2020 één licentie bij voor schoonmaakmiddelen voor harde oppervlakken en één voor kopieer- en grafisch papier.

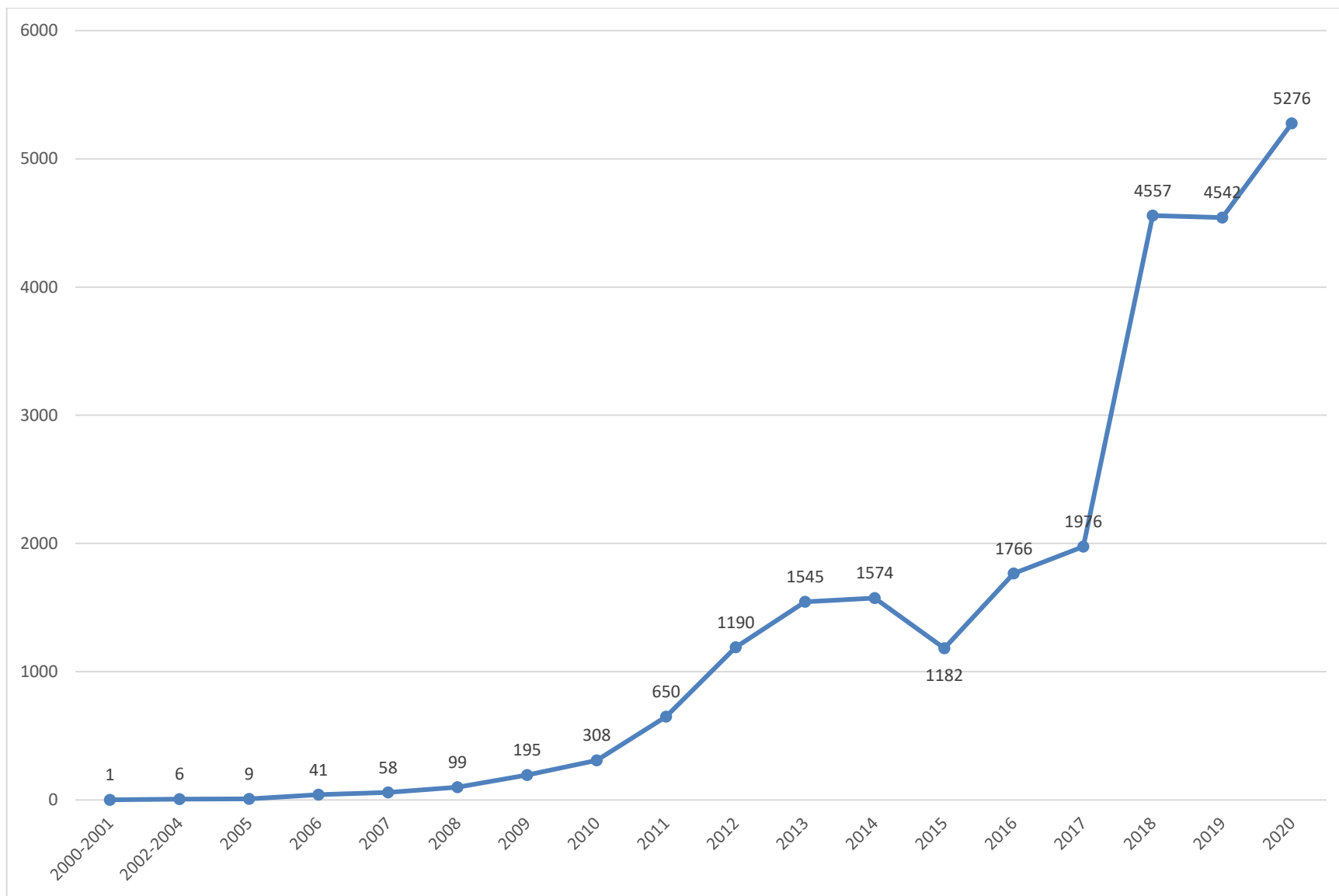
Na een lichte daling in 2019, steeg in 2020 het aantal producten waaraan in België het EU Ecolabel werd toegekend opnieuw duidelijk ([grafiek 2](#)). Ten opzichte van 5 jaar geleden kende het EU Ecolabel in België zelfs bijna een verviervoudiging van het aantal producten. De meest succesvolle productgroep in België blijft de productgroep kopieer- en grafisch papier (2066). Er was binnen deze productgroep een daling van het aantal producten omdat nog niet alle hernieuwingen binnen deze productgroep rond waren. Andere succesvolle productgroepen zijn de verven en vernissen (1914 producten) en de schoonmaakmiddelen voor harde oppervlakken (649 producten). Beide productgroepen kenden in 2020 een duidelijke stijging ([grafiek 3](#)).

In september 2020, telde Europa in totaal 1757 licenties, wat er 134 meer zijn dan in 2019 ([grafiek 4](#)). Niettegenstaande deze stijging aan licenties is het aantal producten en diensten met het EU Ecolabel in Europa gedaald tot 75796 producten en diensten (-1562) ([grafiek 5](#)). Ook hier is de daling waarschijnlijk te wijten aan het feit dat de hernieuwing van de productgroep tissue paper en kopieerpapier nog niet volledig afgerond was. Productgroepen waarin de licentiehouders vaak voor een zeer groot aantal producten het EU Ecolabel aanvragen. De meerderheid van de erkende producten lag in 2020 nog steeds bij de verven en vernissen (38%) en tissuepapier (15%). Ook het grootste aantal licenties ligt nog steeds bij dezelfde productgroep dan in 2019: de toeristische accommodaties (22%). De productgroep "Indoor cleaning services" kende relatief gezien de grootste stijging in het aantal licenties wat aangeeft dat de markt weldegelijk interesse heeft in de deze productgroep.

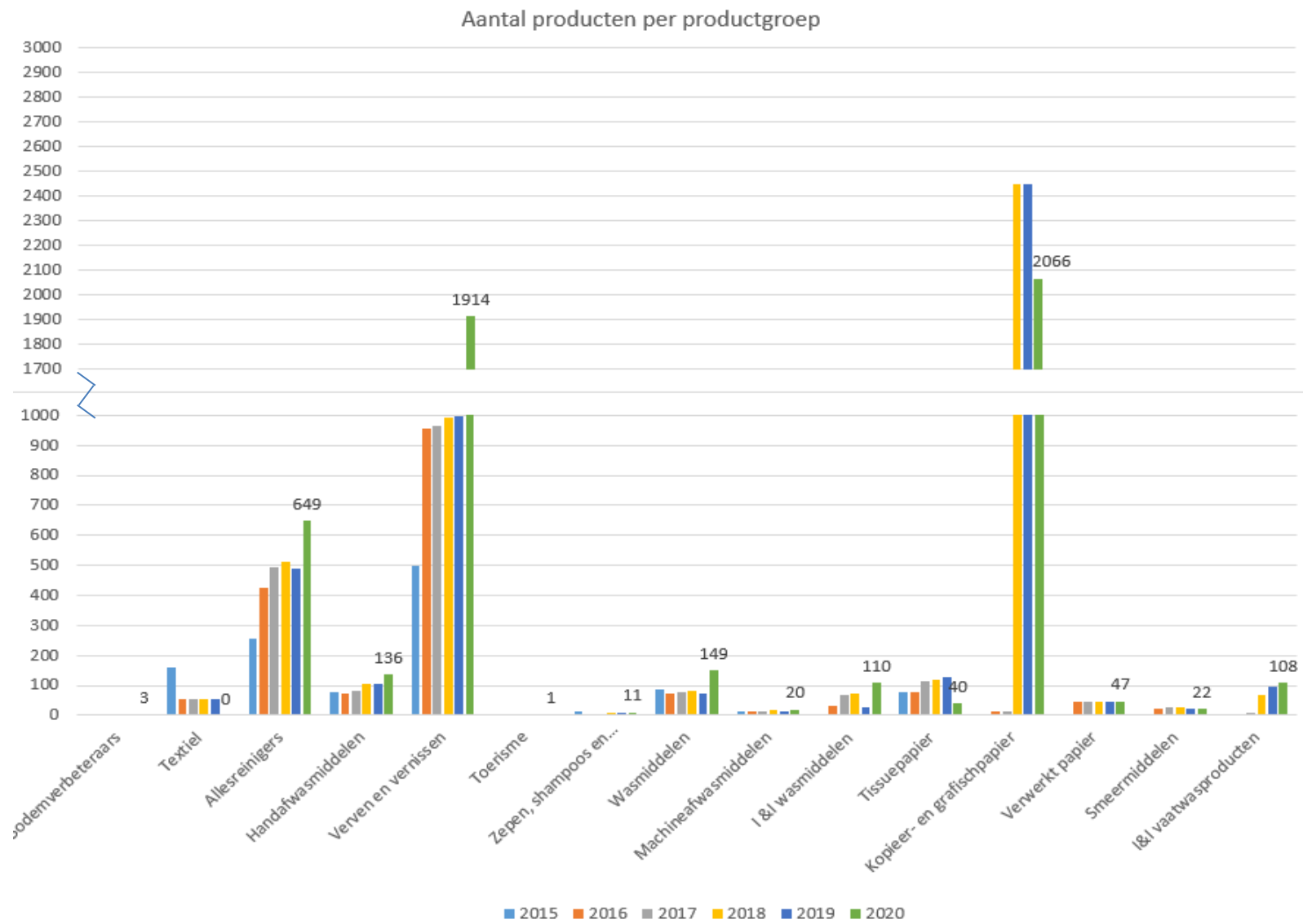
België staat nog steeds op de 9^{de} plaats wat het aantal licenties betreft en op de 6^{de} plaats qua aantal producten.



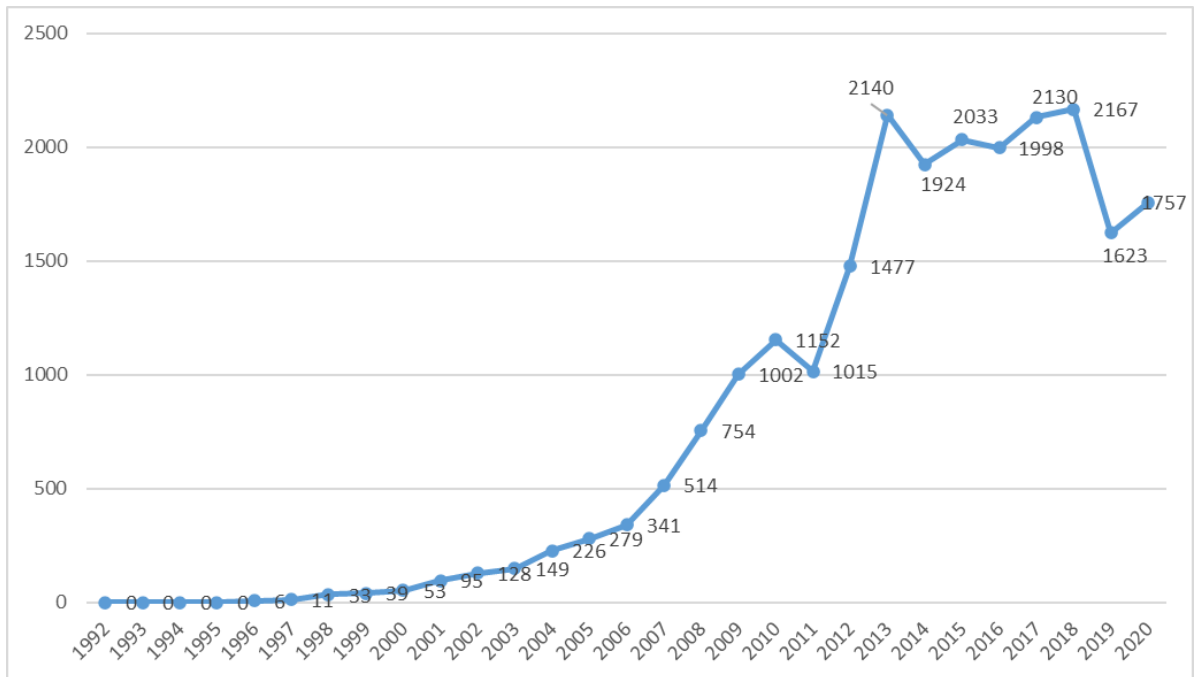
Grafiek 1: Aantal licenties per productgroep in België in 2020



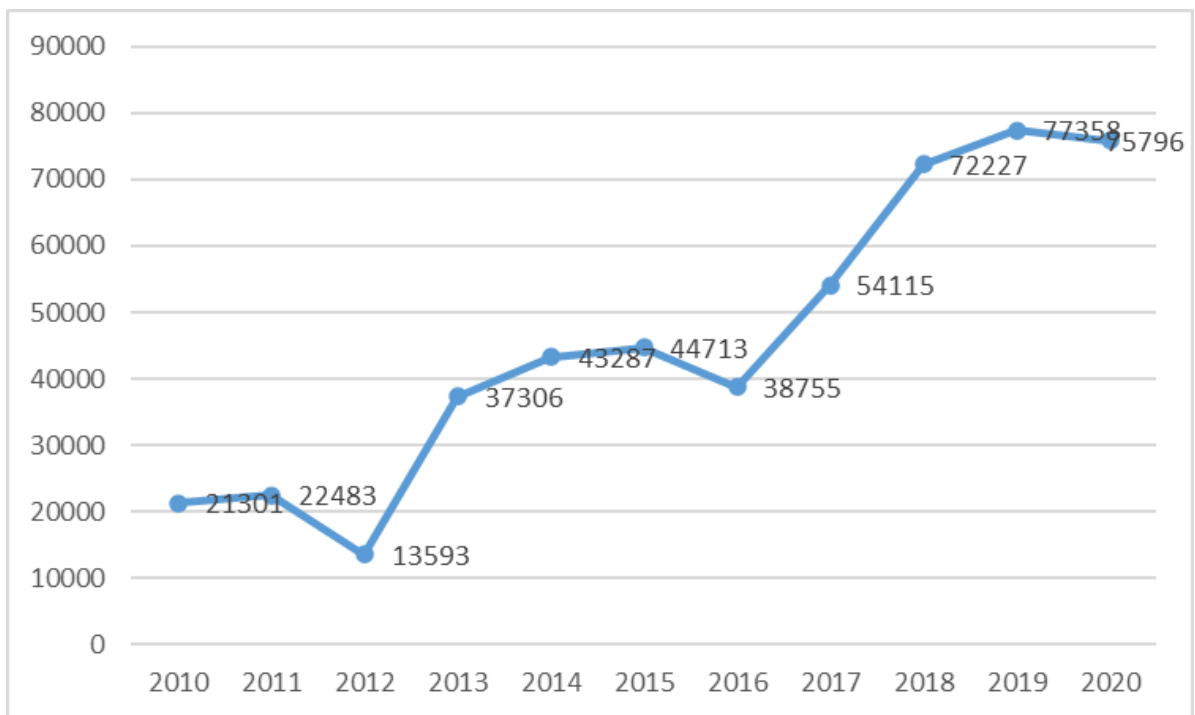
Grafiek 2: Het aantal producten waaraan het EU Ecolabel werd toegekend in België



Grafiek 3: Het aantal producten per productgroep in België



Grafiek 4: Aantal licenties toegekend in Europa (September 2020)



Grafiek 5: Aantal producten met het EU Ecolabel in Europa (September 2020)

CONTROLE DOOR DE INSPECTIEDIENST VAN DE FOD

Ieder jaar wordt er controle uitgevoerd met betrekking tot het EU Ecolabel. Een onderscheid dient te worden gemaakt tussen het aantal licentiehouders en het aantal licenties. Eénzelfde licentiehouders kan immers over verschillende licenties beschikken al naargelang dat de productgroepen verschillend zijn. Het aantal licentiehouders ligt dus lager dan het aantal licenties.

De controles inzake het EU Ecolabel worden door de inspectiedienst van het DG Leefmilieu van de FOD Volksgezondheid uitgevoerd.

Voor 2020 werden er door het secretariaat vijf licentiehouders geselecteerd. Bij de inspectie hiervan werden geen non-conformiteiten vastgesteld.