

OVERZICHT COMMUNICATIEACTIES 2019

Campagne i.s.m. retail

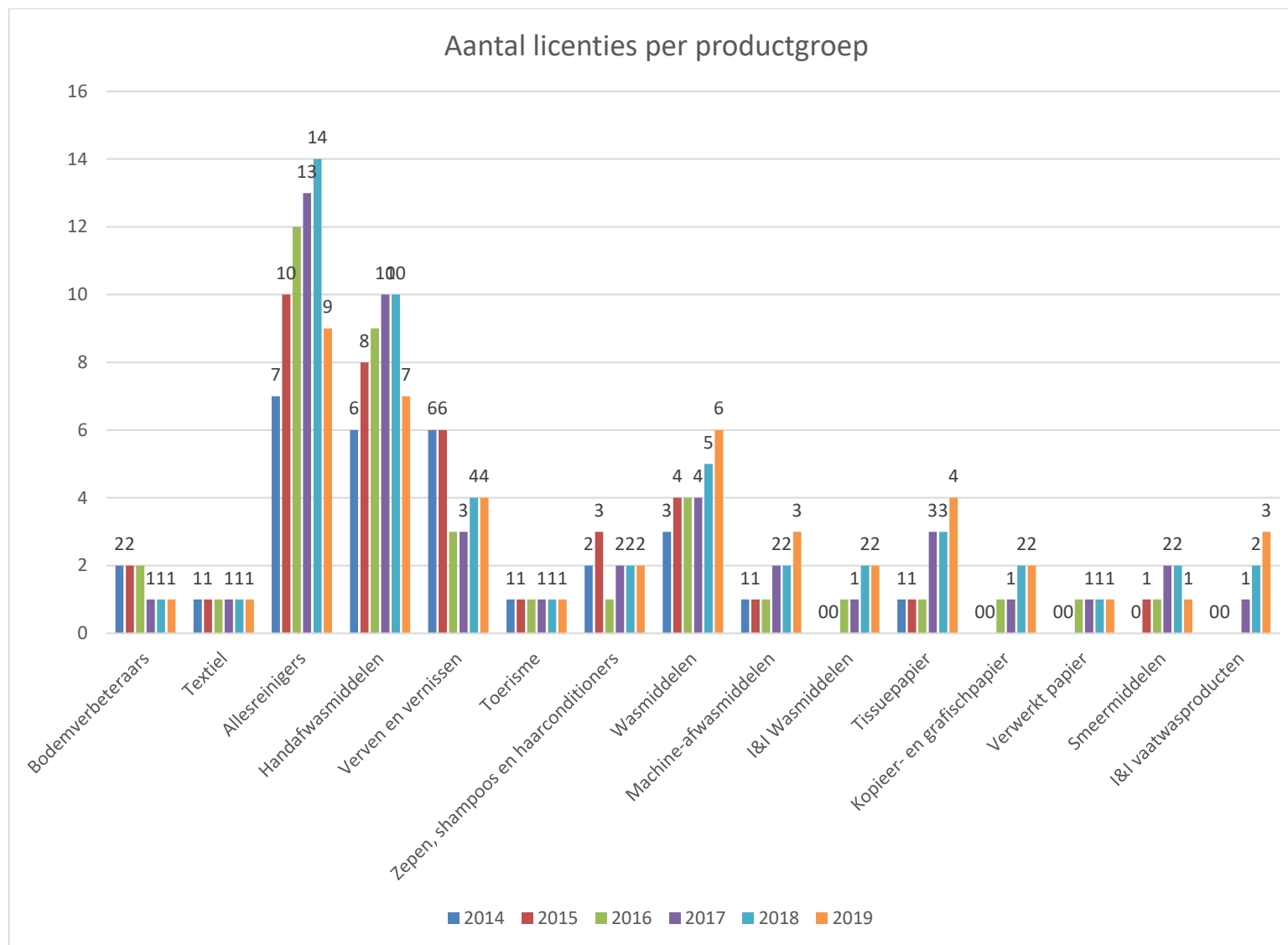
In 2019 organiseerde België opnieuw een campagne ter promotie van het EU Ecolabel in samenwerking met een aantal grote retailers. Er werd opnieuw samengewerkt met het communicatie-agentschap Big trees. Delhaize, Carrefour en Kruidvat werkten ook deze keer mee, daarnaast waren er een aantal nieuwe partners: Brico, Akzo Nobel en Damhert Nutrition. Het creatief concept met de dieren bleef behouden; er werden ook drie nieuwe campagnebeelden ontwikkeld. De campagne zet sterk in op zichtbaarheid in en nabij het winkelpunt via verspreiding van affiches door Clearchannel en Point of Sale materiaal zoals wobblers, radiospots en totems bij de deelnemende partners. Ook verscheen bij de start van de campagne een publireportage in Metro met kortingsbonnen voor EU Ecolabelproducten en werd er op sociale media geadverteerd en een wedstrijd georganiseerd.

EVOLUTIE EU ECOLABEL LICENTIES IN BELGIË EN EUROPA

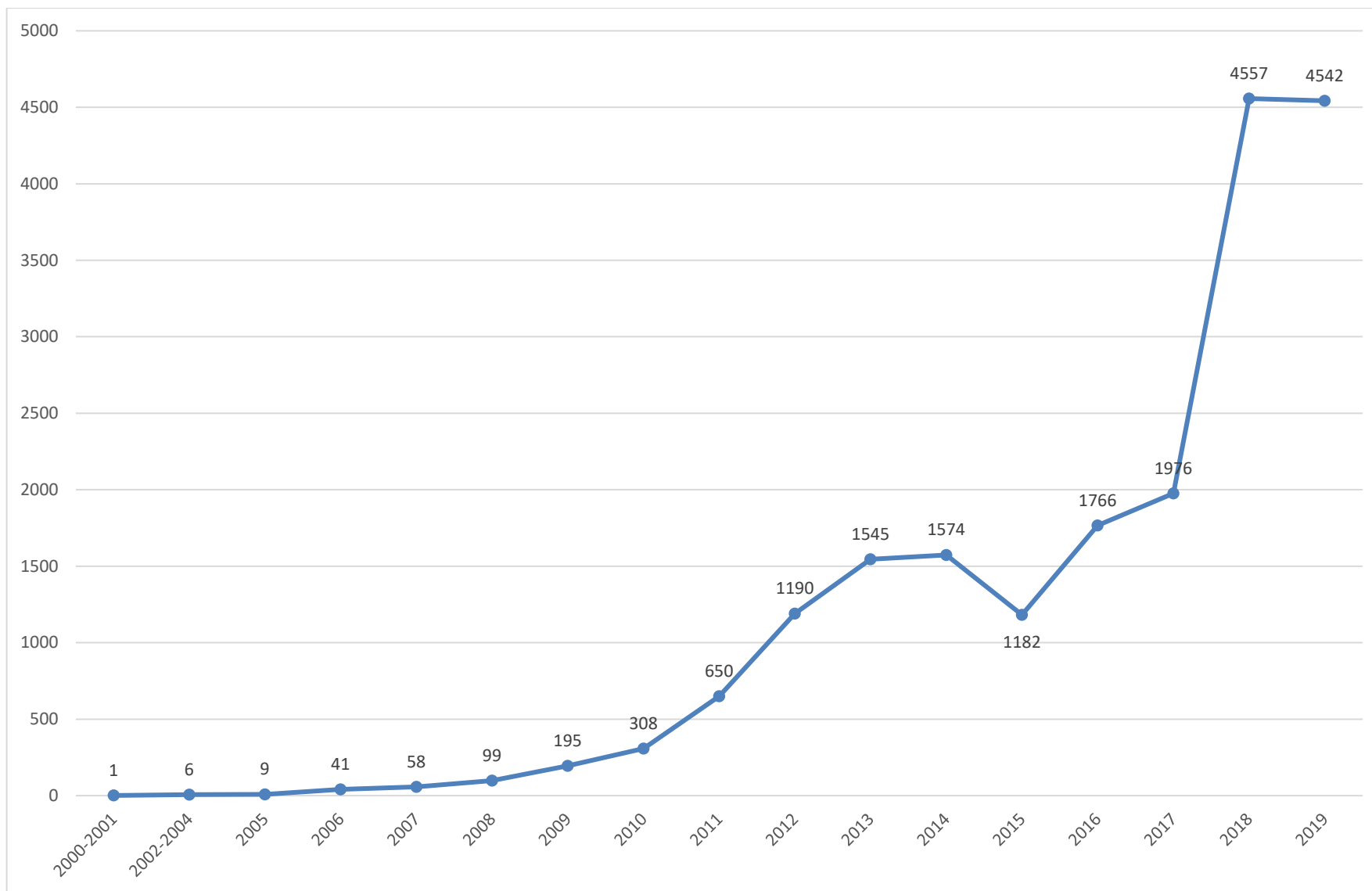
In 2019 telt België in totaal 47 licenties voor het EU Ecolabel ([grafiek 1](#)). Dat zijn vijf licenties minder dan in 2018, maar ten opzichte van 5 jaar geleden is dit een stijging van meer dan 15 licenties. Er kwam in 2019 één licentie bij voor wasmiddelen, één voor machineafwasmiddelen, één voor detergentia voor vaatwasmachines voor industrieel en institutioneel gebruik en één voor tissuepapier.

Naast de afname in aantal licenties was er in 2019 een zeer lichte daling in het totaal aantal producten waar in België het EU Ecolabel aan toegekend is ([grafiek 2](#)). Maar ten opzichte van 5 jaar geleden kende het EU Ecolabel in België bijna een verdriedubbeling van het aantal producten. De meest succesvolle productgroep in België blijft de productgroep kopieer- en grafisch papier (2448). Andere succesvolle productgroepen zijn de verven en vernissen (998 producten) en de allesreinigers (487 producten) ([grafiek 3](#)).

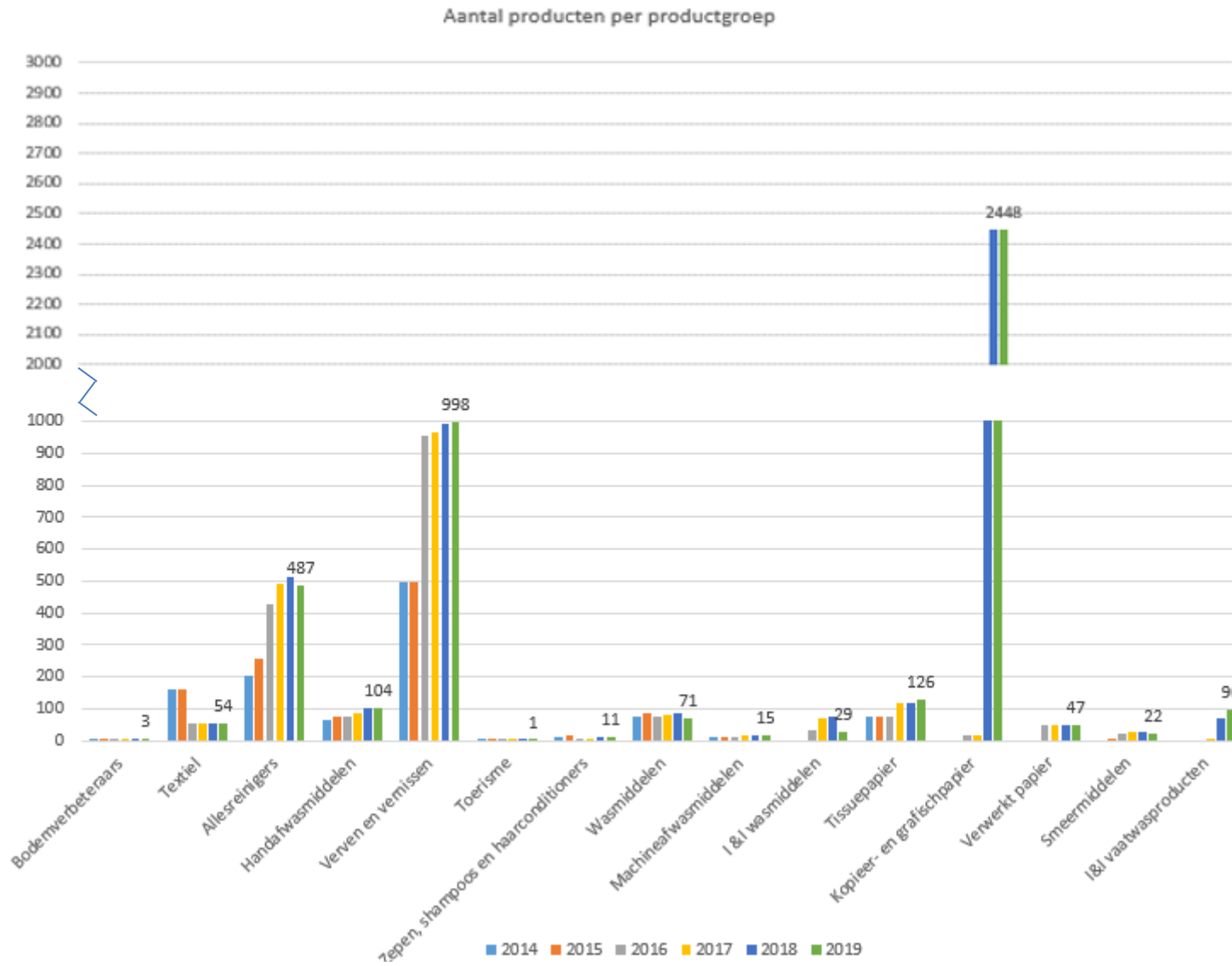
De daling in licenties en producten is voornamelijk te wijten aan de hernieuwing van de licenties binnen de detergenten. Een aantal licentiehouders zal zijn EU Ecolabel contract binnen de allesreinigers en de handafwasmiddelen niet hernieuwen, maar voor een aantal andere licentiehouders is de hernieuwing nog niet afgerond. Dit gaat onder andere over om distributeurs die voor de hernieuwing afhankelijk zijn van de fabrikanten van hun producten. Bijgevolg wordt er voor 2020 opnieuw een stijging van het aantal licentiehouders en producten verwacht. In september 2019, telde Europa in totaal 1623 licenties, wat er 544 minder zijn dan in 2018 ([grafiek 4](#)). Ook deze grote daling is te wijten aan het grote aantal licenties dat moet hernieuwd worden (detergenten en toeristische accommodaties) en waarvan velen nog niet afgerond zijn. Niettegenstaande deze daling aan licenties en producten binnen de allesreinigers en de toeristische accommodaties is het totaal aantal producten en diensten met het EU Ecolabel in september 2019 gestegen met 5131 producten en diensten. In totaal dragen in Europa nu 77358 producten en diensten het EU Ecolabel ([grafiek 5](#)). De meerderheid van erkende producten lag in 2019 nog steeds bij de verven en vernissen (51%), tissuepapier (14%) en kopieer- en grafisch papier (9%). Ook het grootste aantal licenties ligt nog steeds bij dezelfde productgroepen dan in 2018: de toeristische accommodaties (22%), tissuepapier (10,8%) en de allesreinigers (10,5%). België staat op de 9^{de} plaats wat het aantal licenties betreft en op de 6^{de} plaats qua aantal producten. In 2019 werden ook de eerste 9 licenties voor schoonmaakdiensten toegekend. Verder werd in 2019 beslist om de productgroep personal computers, notebookcomputers en tabletcomputers stop te zetten.



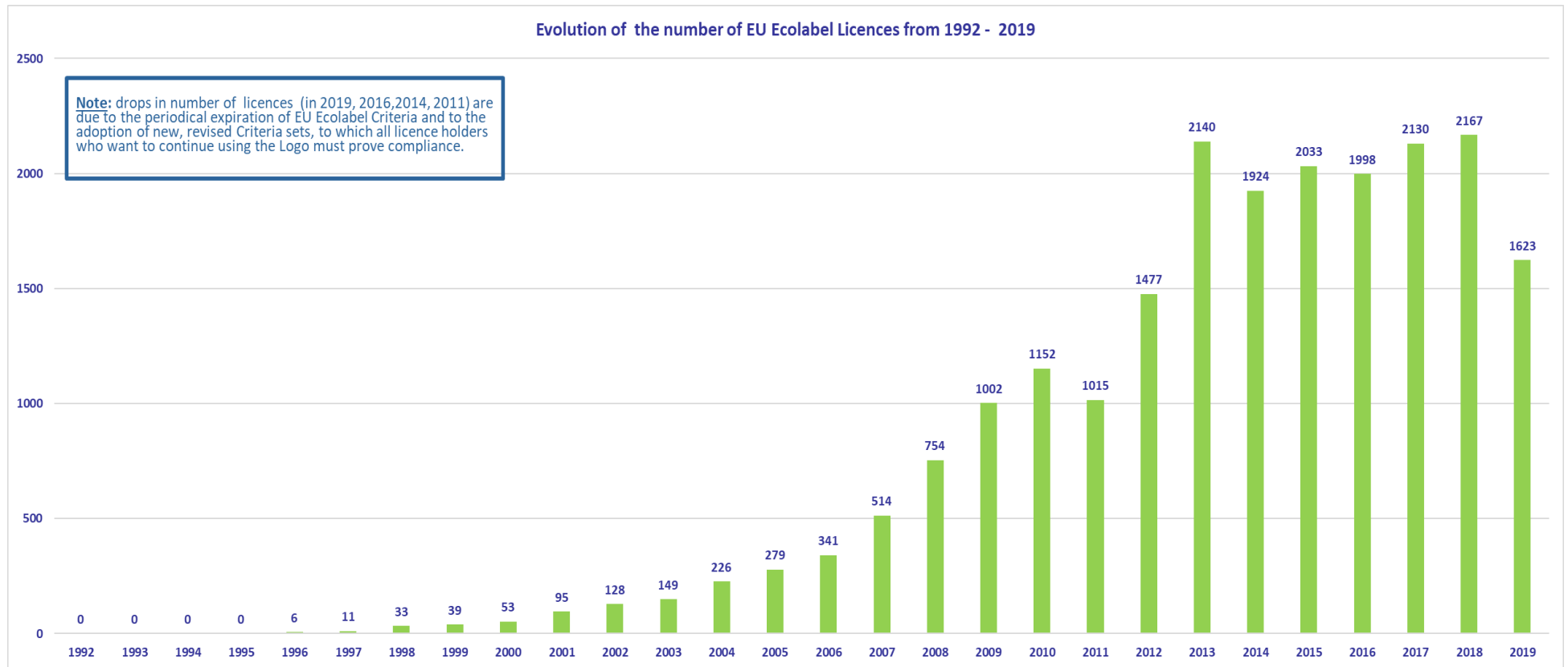
Grafiek 1: Aantal licenties per productgroep in België in 2019



Grafiek 2: Het aantal producten waaraan het EU Ecolabel werd toegekend in België

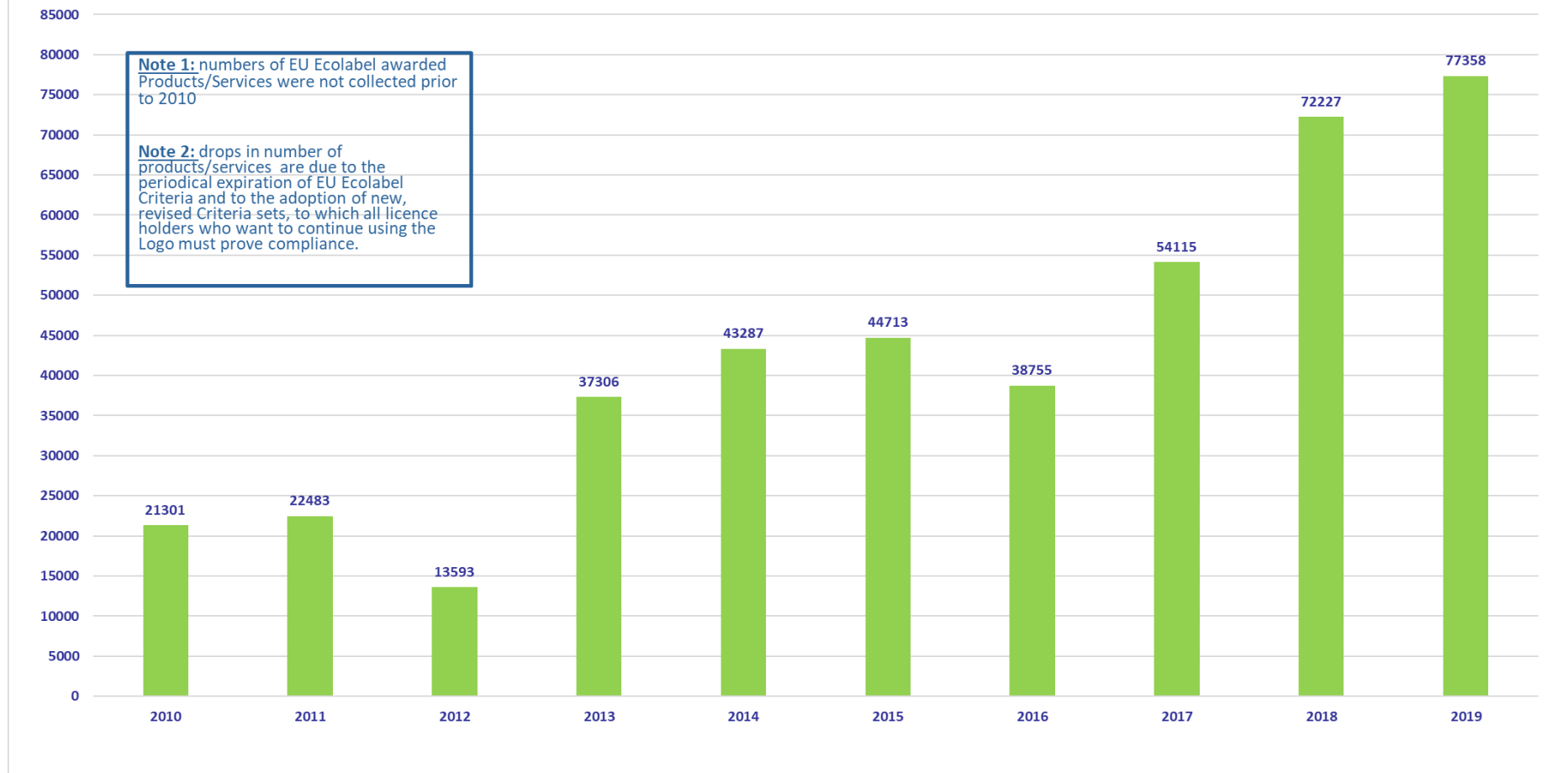


Grafiek 3: Het aantal producten per productgroep in België



Grafiek 4: Aantal licenties toegekend in Europa (September 2019)

Evolution of the number of EU Ecolabel Products from 2010 - 2019



Grafiek 5: Aantal producten met het EU Ecolabel in Europa (September 2019)

CONTROLE DOOR DE INSPECTIEDIENST VAN DE FOD

Ieder jaar wordt er controle uitgevoerd met betrekking tot het EU Ecolabel. Een onderscheid dient te worden gemaakt tussen het aantal licentiehouders en het aantal licenties. Eénzelfde licentiehouders kan immers over verschillende licenties beschikken al naargelang dat de productgroepen verschillend zijn. Het aantal licentiehouders ligt dus lager dan het aantal licenties.

De controles inzake het EU Ecolabel worden door de inspectiedienst van het DG Leefmilieu van de FOD Volksgezondheid uitgevoerd.

Voor 2019 werden er door het secretariaat zeven (van de 26) licentiehouders geselecteerd. Bij de inspectie hiervan werd 1 non-conformiteit vastgesteld. Na overleg met de licentiehouders werd het EU Ecolabel voor dit product stop gezet.

Daarnaast voerde de inspectie een controle uit naar aanleiding van een klacht van de Europese Commissie. Er werd hierbij het oneigenlijk gebruik van het EU Ecolabel vast gesteld bij een aantal koelkasten. De foutieve informatie op de website en in de winkel werd verwijderd.

Verder werd contact opgenomen met een distributeur van professionele schoonmaakmiddelen naar aanleiding van foutief gebruik van het logo op enkele schoonmaakproducten op hun website. De Commissie werd ook op de hoogte gebracht van gebruik van logo op een wasverzachter (buiten scope EU Ecolabel).

Daarnaast liet het secretariaat een aantal onafhankelijke kwaliteitstesten uitvoeren om na te gaan hoe schoonmaakmiddelen met het EU Ecolabel scoren ten opzichte van andere producten. Een erkend labo voerde testen uit voor vier verschillende producten: handafwasmiddelen, vaatwasmiddelen, allesreinigers voor consumenten en voor professioneel gebruik. Telkens werden 15 producten geselecteerd die een weergave zijn van de producten op de Belgische markt, zowel grote merken, huismerken en andere ecologische labels werden opgenomen. Uit deze testen bleek dat producten met het Europees Ecolabel even goed scoren als andere producten.