

#### OVERZICHT COMMUNICATIEACTIES 2017

Einde 2016 werd een marktonderzoek uitgevoerd ter voorbereiding op de 25<sup>ste</sup> verjaardag van het EU Ecolabel. Deze gaf reeds aan dat 80% van de consumenten vertrouwen heeft in het EU Ecolabel en 70% zelfs vindt dat het EU Ecolabel een toegevoegde waarde geeft aan producten. Één van de resultaten van het marktonderzoek was ook via welke media de consument geïnformeerd wilt worden. Dit is voornamelijk in de winkel zelf, bij het aankopen van het product en online. In 2017, het 25<sup>ste</sup> jaar van het EU Ecolabel, werd voornamelijk de campagne “The European Ecolabel, Power Flower” opgezet, waarin vijf dieren werden afgebeeld dewelke elk een specifieke productgroep vertegenwoordigde. Deze campagne was merkbaar via sociale media, via de radio en bij de verschillende meewerkende handelaars, namelijk Carrefour, Delhaize, Kruidvat, Lidl en Colora. Deze actie werd goed onthaald door de verschillende handelaars, alsook bij de competent bodies van de andere landen.

Op 30 mei 2017 bezocht het Belgische EU Ecolabel team samen met minister Marie-Christine Marghem de zepen – en detergentenproducent Vandeputte. Dit was ter ere van de 25<sup>ste</sup> verjaardag van het EU Ecolabel. Dit was ter ere van de 25<sup>ste</sup> verjaardag van het Europees Ecolabel.

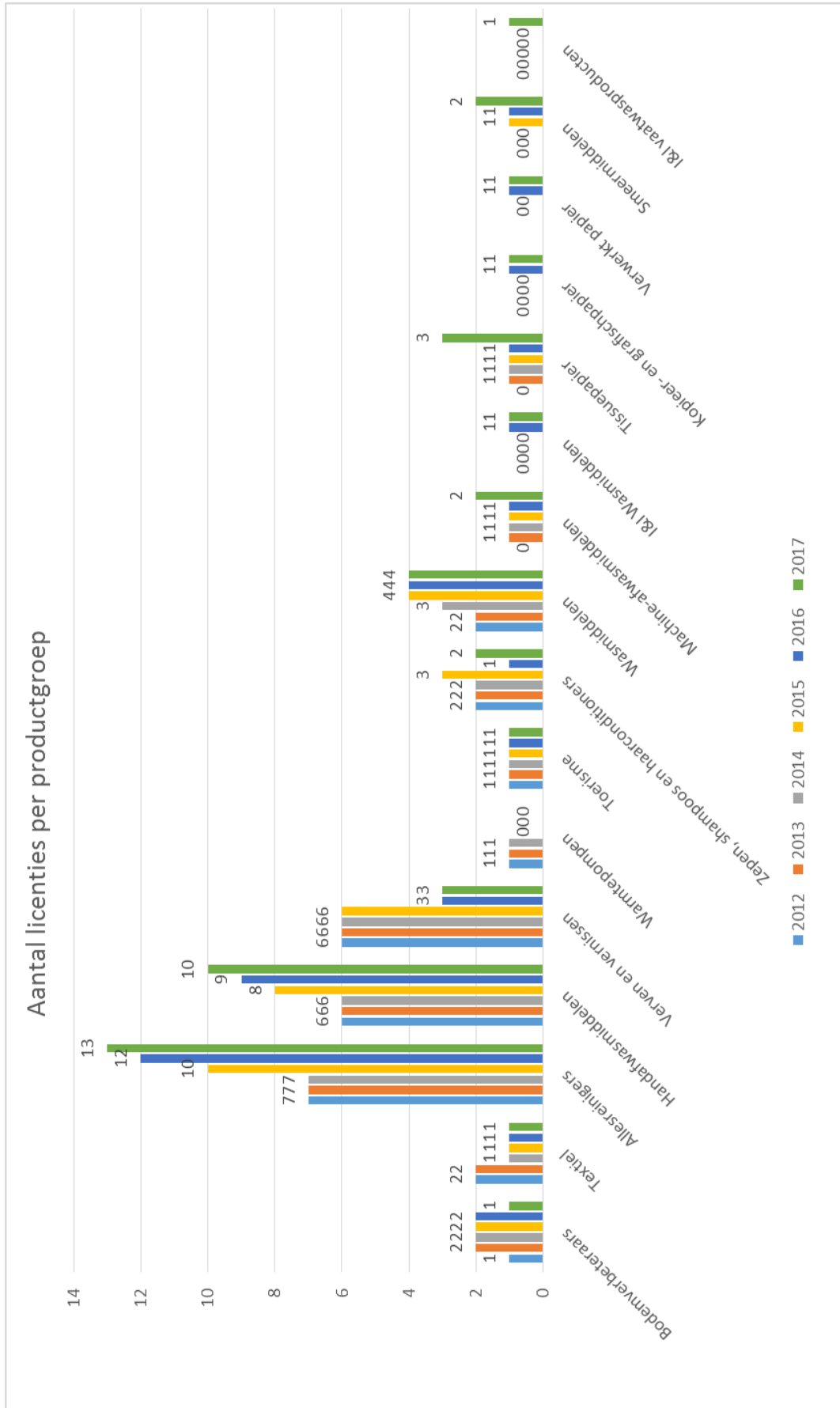
Tijdens Green Week werd dit jaar de Show Room opgesteld in Brussel, dit als initiatief van de Europese commissie. Dit stelde heel wat producten ten toon die met het EU Ecolabel gecertificeerd zijn. Dit gaf het publiek de kans om meer te leren over het EU Ecolabel. genodigden waren Mr Karmenu Vella, EU Commissaris voor leefmilieu, maritieme zaken en visserijen, samen met Mvr. Marie-Christine Marghem, Belgisch federaal minister voor energie, leefmilieu en duurzame ontwikkeling.

#### EVOLUTIE EU ECOLABEL LICENTIES IN BELGIË EN EUROPA

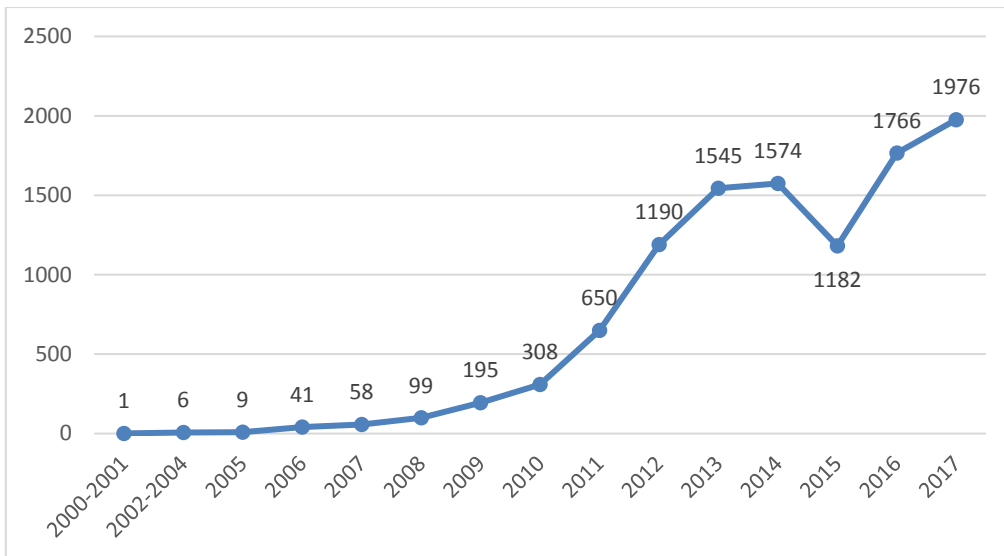
In 2017 telt België in totaal 46 licenties voor het EU Ecolabel ([grafiek 1](#)). Dat zijn zeven licenties meer dan in 2016. Er kwam één licentie bij voor allesreinigers, één voor handafwasmiddelen, één voor zepen, shampoos en haarconditioners, één voor machineafwasmiddelen, twee voor tissuepapers, één voor smeermiddelen en één voor detergentia voor vaatwasmachines voor industrieel en institutioneel gebruik, de eerste in België. Één licentie voor bodemverbeteraars werd niet hernieuwd.

In België is het EU Ecolabel momenteel toegekend aan 15 van de 30 productgroepen waarvoor het EU Ecolabel bestaat, met een totaal aan 1976 producten ([grafiek 2](#)). De sterkste toename in het aantal producten was binnen de allesreinigers (+67). De meest succesvolle productgroepen in België zijn de verven en vernissen, gevolgd door de allesreinigers en tissue papier ([grafiek 3](#)).

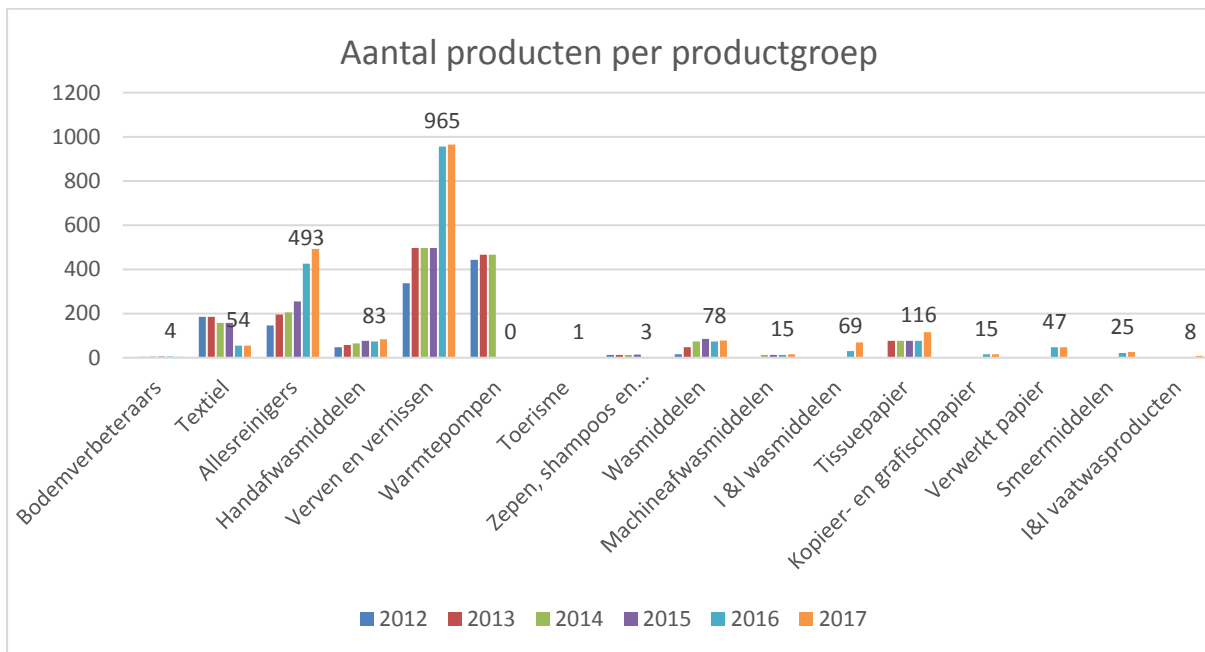
Dit jaar, voor september 2017, zijn binnen Europa zijn in totaal 2130 licenties voor een totaal van 54115 producten en diensten verleend. België staat op de 9<sup>de</sup> plaats zowel qua aantal licenties als qua aantal producten (zie [grafiek 4](#) en [grafiek 5](#)). De meerderheid van erkende producten lag in 2017 bij toeristaccommodaties (34%), allesreinigers (14%) en tissuepapier (7%). Wegens de lage markttoepassing van de productgroepen spoeltoiletten en urinoirs, beeldverwerkingsapparatuur en verwarmingstoestellen op basis van water zullen ze verwijderd worden uit de lijst eens dat hun geldigheidsdatum vervalft.



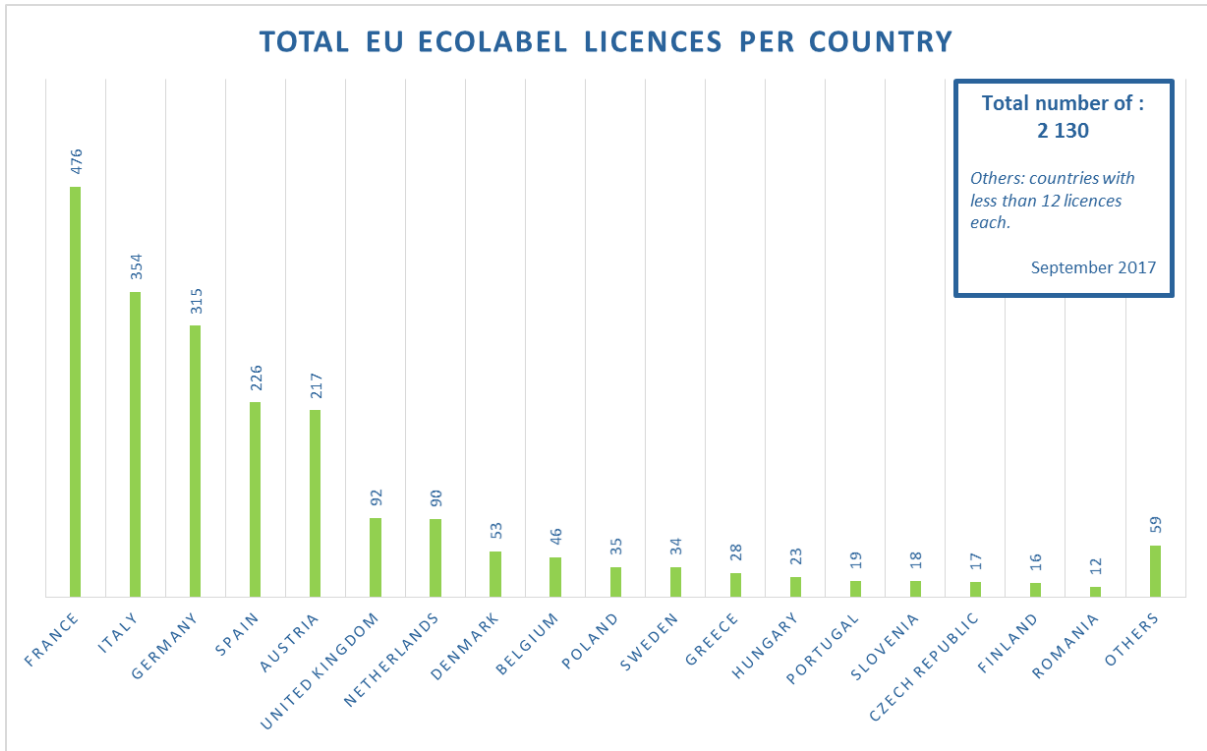
Grafiek 1: Aantal licenties per productgroep in België in 2017



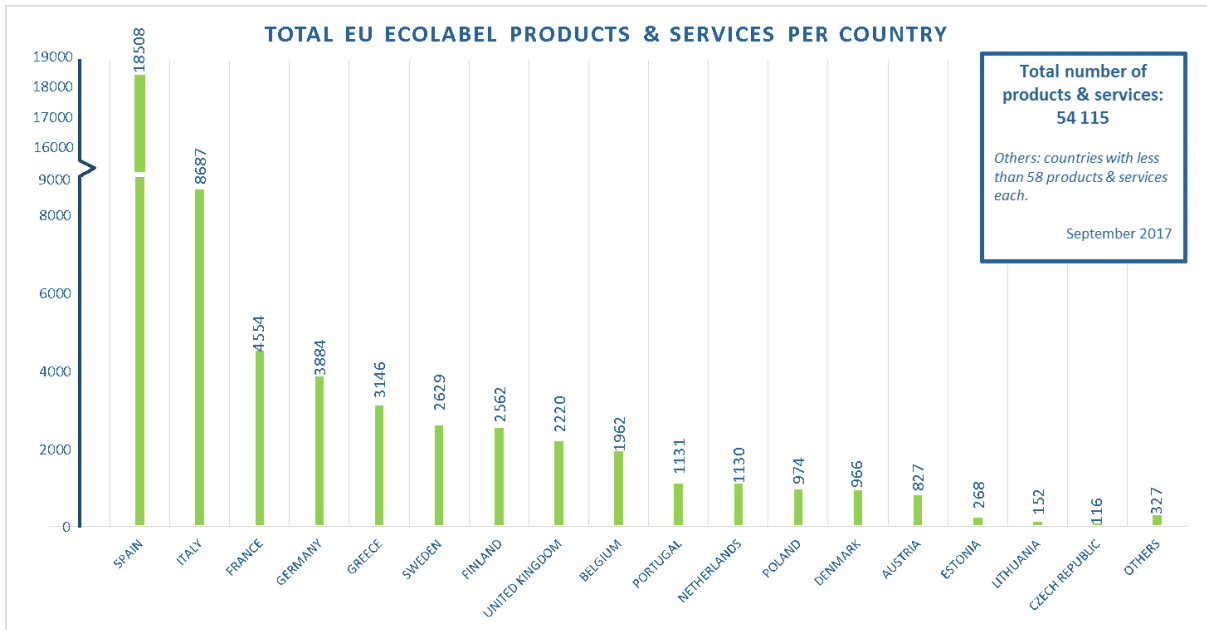
Grafiek 2: Het aantal producten waaraan het EU ecolabel werd toegekend in België



Grafiek 3: Het aantal producten per productgroep in België



Grafiek 4: Aantal licenties toegekend in Europa (September 2017)



Grafiek 5: Aantal producten met het EU Ecolabel in Europa (September 2017)

---

### CONTROLE DOOR DE INSPECTIEDIENST VAN DE FOD

Ieder jaar wordt er controle uitgevoerd met betrekking tot het EU Ecolabel. De beschikbaarheid van de inspectiedienst van de FOD voor het EU Ecolabel is beperkt. Daarom selecteert het secretariaat van het EU Ecolabel Comité ieder jaar een aantal licentiehouders om controle bij uit te voeren. Volgende criteria zijn hierbij van belang: reeds lang geen inspectie meer gehad, nieuwe licentiehouders, weinig interactie met licentiehouders, nakende herziening productgroep,... Voor 2017 werd er door het secretariaat twee licentiehouders geselecteerd. Door de beperkte capaciteit van de inspectiedienst werd er echter maar één van deze inspecties effectief uitgevoerd. De inspectie gebeurde op vijf verschillende producten bij één detergentenproducent en er werden geen non-conformiteiten vastgesteld. Er werd echter wel vastgesteld dat enkele producten werden stopgezet, zonder dit te vermelden aan het plaatselijke secretariaat van het comité.