

APERCU DES ACTIONS DE COMMUNICATION 2023

Mise en place de nouvelles stratégies pour les réseaux sociaux

1/ Développer une identité EU Ecolabel plus forte

Nous avons conçu des modèles visuels graphiques qui permettent d'identifier clairement les publications EU Ecolabel. Plusieurs formats sont prévus afin de pouvoir être publiés correctement sur les réseaux sociaux. Ces modèles sont déclinés en plusieurs éléments graphiques (déclinaison de plusieurs thèmes à partir de notre slogan « puissant pour vous et doux pour la nature »). Le modèle utilisé varie selon le public cible et les objectifs à atteindre.

2/Sponsoring

Notre page Facebook EU Ecolabel compte actuellement 4200 abonnés. Bien que Facebook reste le principal réseau social en BE, son algorithme est très désavantageux et la tranche d'âge est élevée (âge moyen utilisateur 30-40 ans).

Pour remédier à l'obstacle algorithmique, nous boostons tous nos posts et les faisons repartager sur les réseaux du SPF santé publique.

3/ Instagram

Pour cibler les plus jeune (20-30 ans), nous avons développé notre page Instagram sur laquelle nous publions essentiellement des stories que nous sponsorisons également.

Pour 2024-25, nous aimerions publier sur ce canal des vidéos "How To" très populaires sur ce média.

Renforcer la visibilité des produits EU Ecolabel

Nous réalisons des mini campagnes mensuelles sur une catégorie de produit ou service. Pendant 4 à 5 semaines, un produit ou un service EU Ecolabel est éclairé par différents angles : ses garanties/avantages ; actualité européenne/nationale ; lien avec les autres thématiques environnementales ; statistique ; un détenteur de licence de cette catégorie ; fact fun ; etc.

Nos messages s'adressent aux consommateurs et visent à

- Ancrer les différentes dimensions de l'écolabel européen dans sa réalité;
- faire connaître les garanties EU Ecolabel ;
- distinguer l'EU Ecolabel des allégations écologiques ;
- informer sur les impacts positifs de l'EU Ecolabel sur la santé et l'environnement.

Visibiliser les détenteurs de licence

Nous publions mensuellement sur notre site le témoignage d'un de nos détenteurs de licence. Cet article est ensuite partagé sur nos réseaux sociaux et sur ceux du SPF santé publique. Notre volonté est à la fois de valoriser l'engagement volontaire des détenteurs de licence dans une production plus durable et de stimuler d'autres firmes à se doter de l'EU Ecolabel.

Concours

Nous avons lancé un concours sur le thème des vacances durables avec l'objectif de faire connaître les hébergements EU Ecolabel belges. Ce concours a été diffusé sur nos réseaux sociaux et sur le site de l'EU Ecolabel. Pour répondre à une des deux questions du concours, les participants devaient se rendre sur notre site web et liker soit notre page Facebook, soit notre page Instagram. Ce concours nous a permis de faire

connaître plusieurs produits et de services EU Ecolabel, de visibiliser nos hôtels durables en Belgique et d'élargir notre communauté sur les réseaux sociaux. Lancé du 20/11/23 au 10/12/23, ce concours s'est fait en collaboration d'un de nos détenteurs de licence ayant un hébergement EU Ecolabel. Il a offert 3 séjours d'une nuit. Avec plus de 1000 participants, ce concours a été couronné de succès.

Task Force Commission européenne

Le groupe principal 'Communication' de l'EUEB est composé d'Experts en communication de l'Autriche, la Belgique, l'Allemagne, la Hongrie, les Pays-Bas, le Portugal et la Suède. Ce groupe se réunit tous les 3 mois pour échanger sur des thèmes transversaux de communication dans le cadre 'd'ateliers d'éco-création, en autres slogans, campagnes de communication européennes, ... La Belgique y participe activement et partage ses expériences en matière de campagnes promotionnelles.

EVOLUTION DES LICENCES EU ECOLABEL EN BELGIQUE ET EN EUROPE

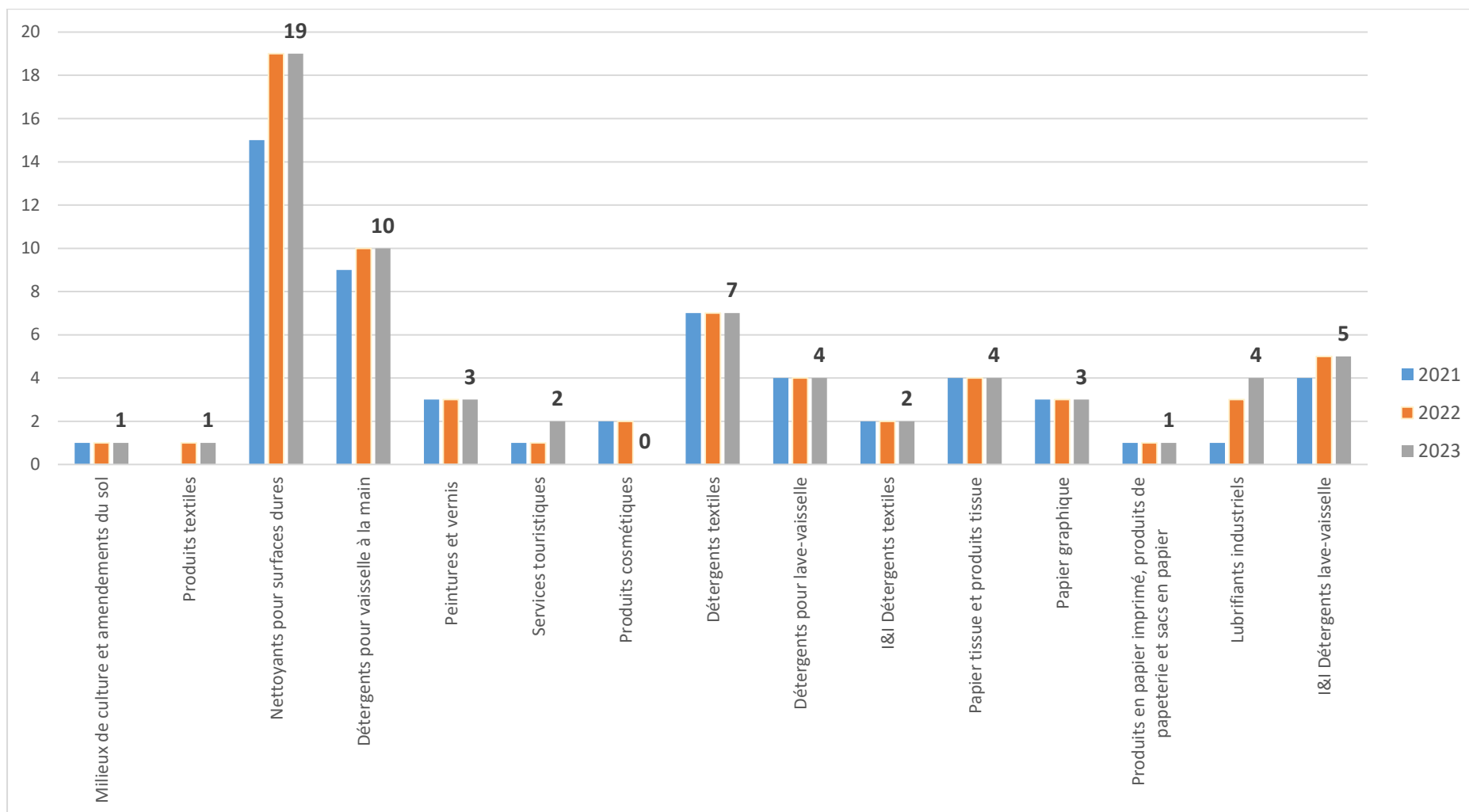
Lors de l'année 2023, la Belgique a comptabilisé 66 licences EU Ecolabel ([Graphique1](#) et [Graphique2](#)). Le nombre de licences est resté stable, il n'y a pas d'augmentation marquée par rapport à l'année 2022. Cela s'explique par l'absence de renouvellement des deux licences dans la catégorie « Produits cosmétiques » alors que nous avons ajoutés deux licences supplémentaires dans la catégories de produits « Lubrifiants industriels » et la catégorie de service « Logements touristiques ». Aucun titulaire n'a résilié son contrat en 2023. Il est à noter que les deux licences perdues dans la catégorie « Produits cosmétiques » sont en cours de renouvellement en 2024 et n'ont donc pas été considérée dans ce rapport.

Le nombre de produits ayant reçu l'EU Ecolabel en Belgique en 2023 a augmenté de 594 produits supplémentaires ([Graphique3](#)). Les groupes de produits qui ont vu une augmentation plus importante sont les « Peintures et vernis » et les « Détergents lave-vaisselle institutionnel et industriel » comptabilisant une augmentation de, respectivement, +498 produits et +55 produits. Le groupe ayant le plus de succès en Belgique reste celui des « Peintures et vernis » (1319 produits), suivi par le groupe de produits des « Nettoyants pour surfaces dures » (813 produits) et le groupe de produits « Papier graphique » (598 produits). Il est à préciser que cet top 3 n'a pas changé depuis l'année 2022 ([Graphique4](#)).

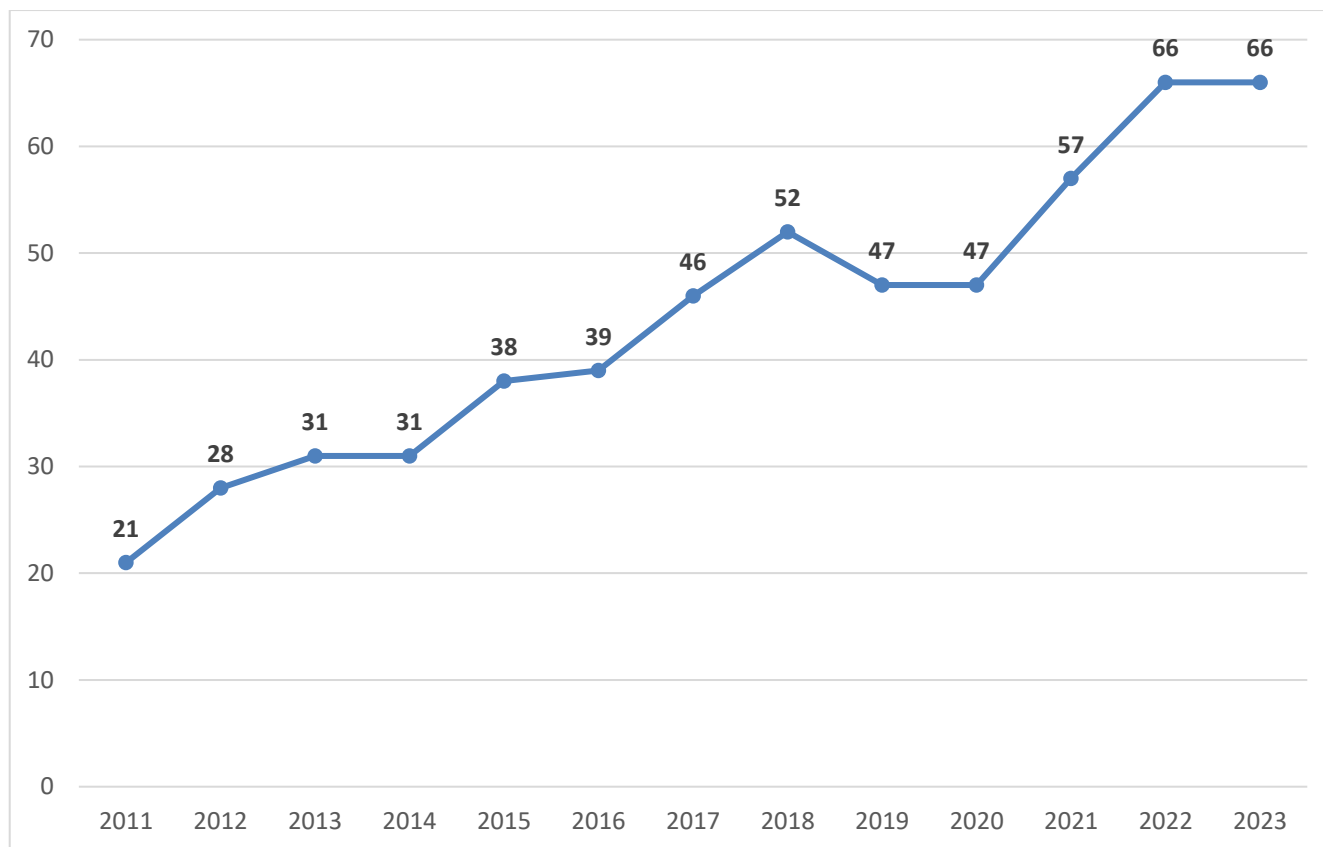
En septembre 2023, l'Europe comptabilise 2582 licences, soit 312 licences supplémentaires qu'en 2022 ([Graphique5](#)). Il faut noter également une augmentation du nombre de produits et services EU Ecolabel de l'ordre de 1436 produits ([Graphique6](#)).

Parmi les 2582 licences, la majorité d'entre elles sont réparties dans les catégories et services : « Logements touristiques » (599 licences) ; « Produits de nettoyage des surfaces dures » (376 licences) et « Produits en papier transformé » (215 licences). La catégorie de service « logements touristiques » comptabilise 76 nouvelles licences supplémentaires en 2023 (+15%), restant la catégorie ayant le plus de licences. En terme de produits, les catégories les plus populaires sont : « Peintures et vernis » (35424 produits) ; « Produits en papier transformé » (15055 produits) et « Textiles » (9250 produits).

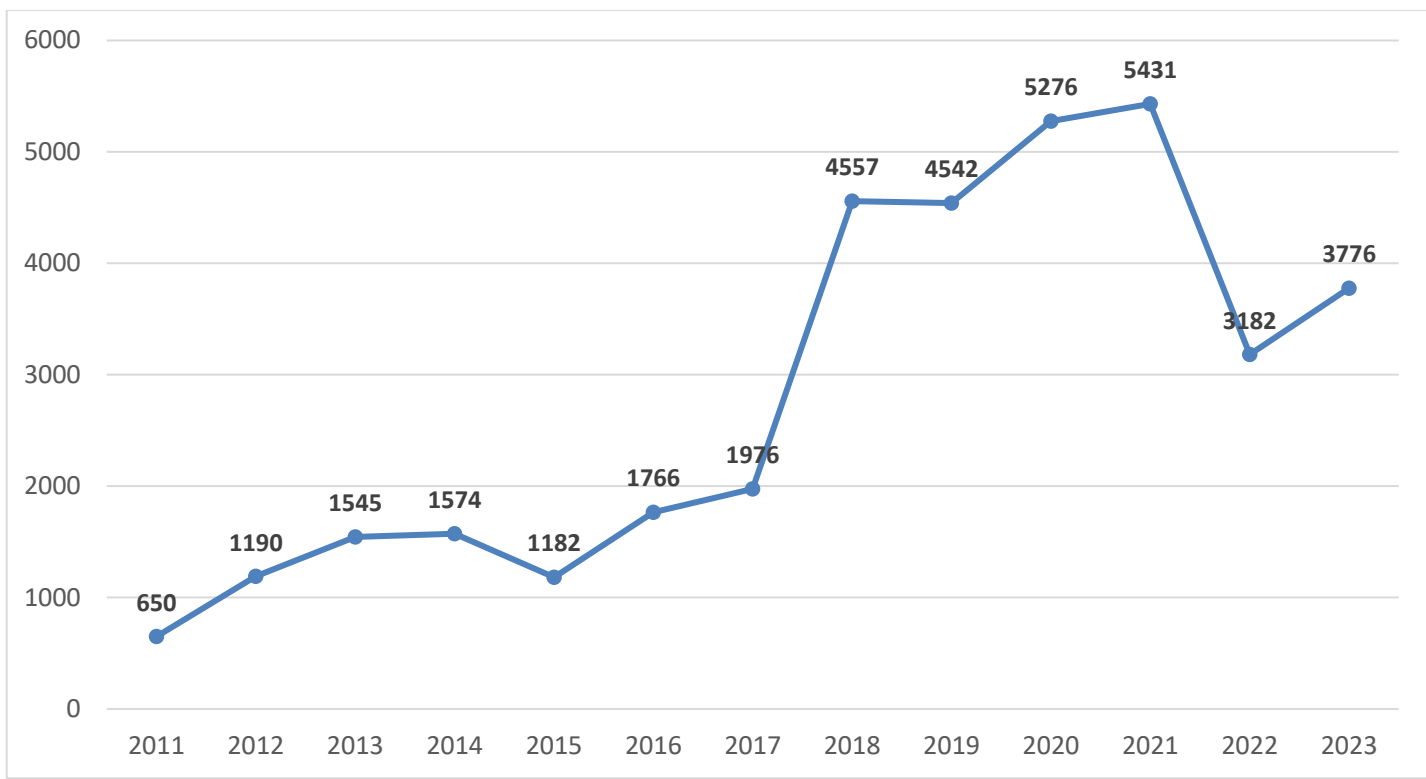
La Belgique occupe toujours la 8^{ème} place en terme du nombre de licences attribuées et toujours la 10^{ème} place en terme du nombre de produits (pas de changement par rapport à 2022).



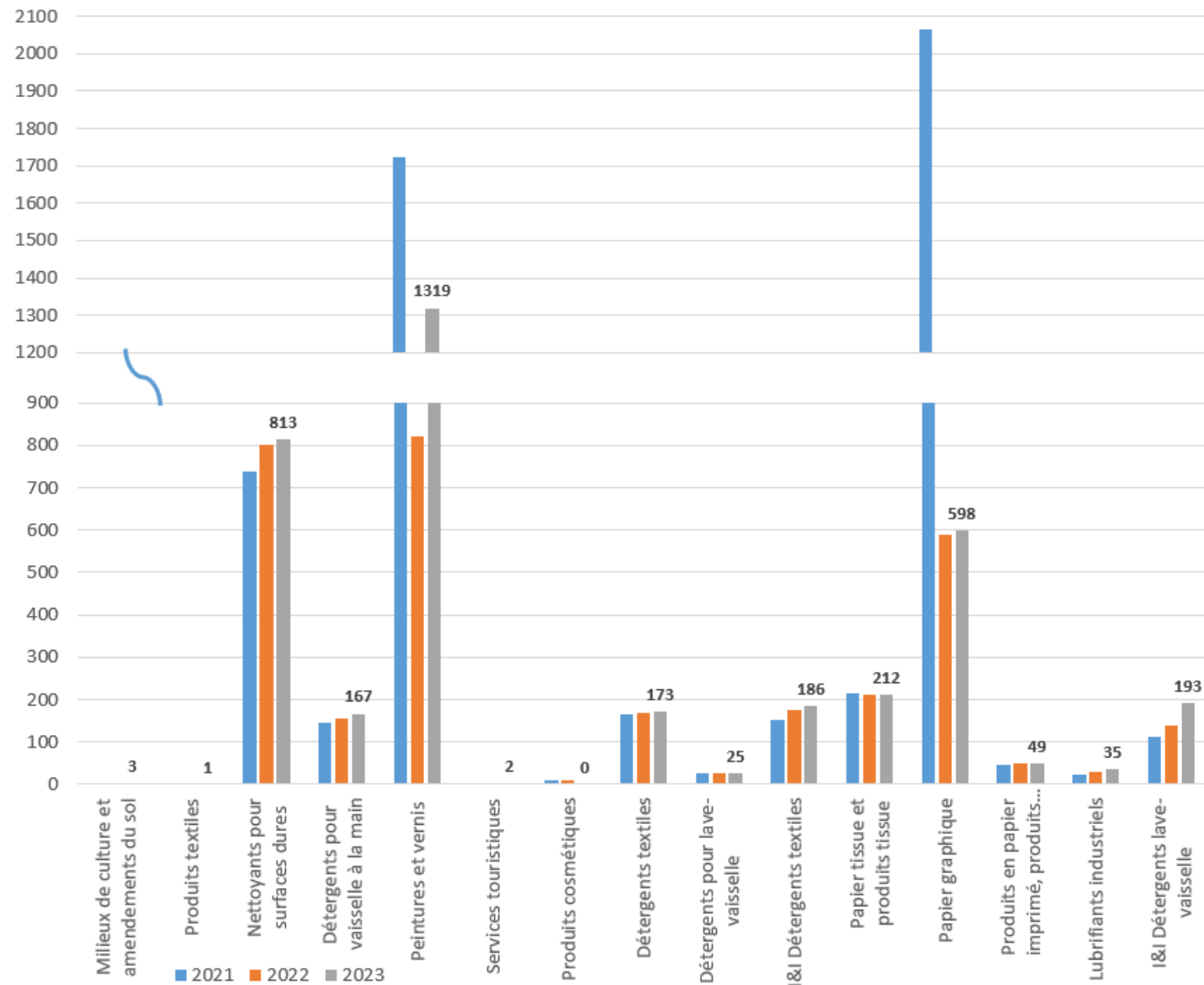
Graphique 1: Nombre de licences par groupe de produits en Belgique



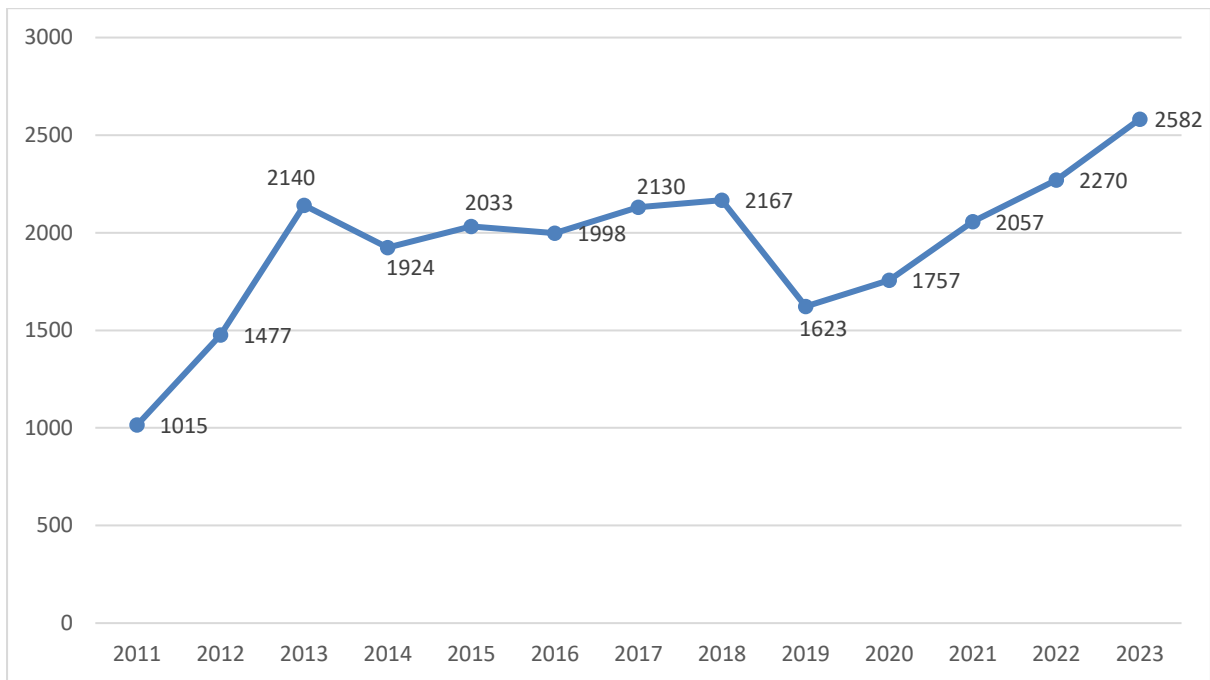
Graphique 2: Nombre de licence EU Ecolabel en Belgique par année.



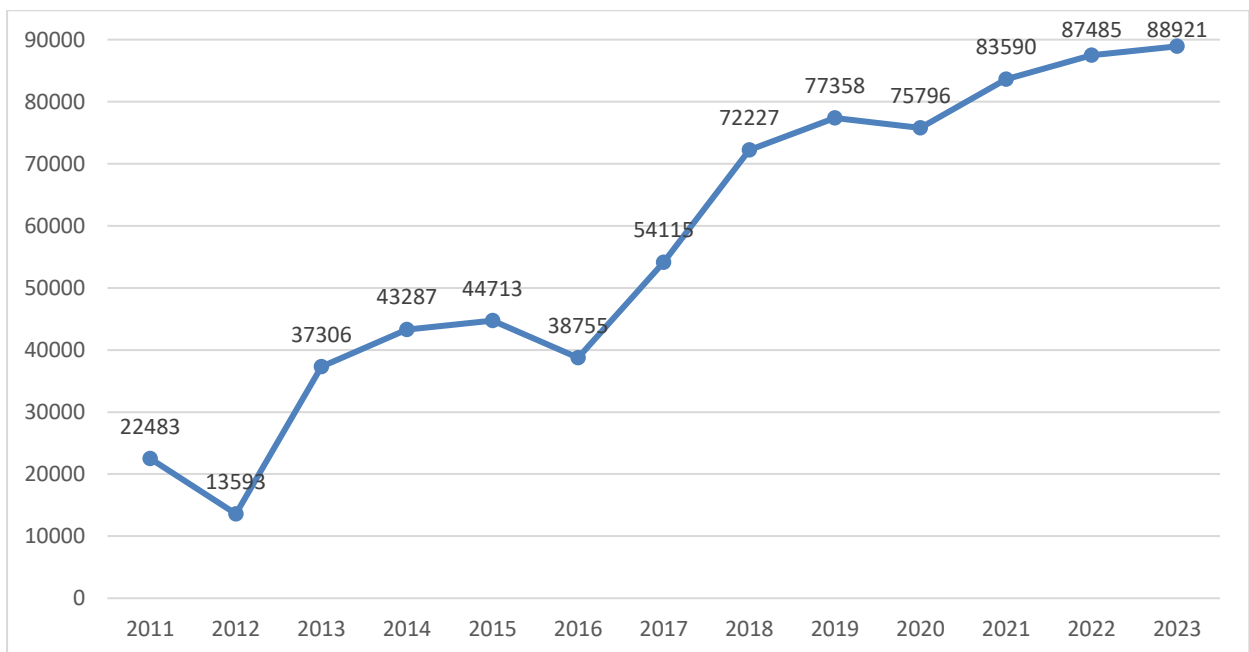
Graphique 3: Nombre de produits EU Ecolabel en Belgique par année.



Graphique 4: Nombre de produits par groupe de produits en Belgique par année.



Graphique 5: Nombre de licences octroyées en Europe (septembre 2023).



Graphique 6: Nombre de produits EU Ecolabel en Europe (septembre 2023).

CONTROLES EFFECTUES PAR LE SERVICE INSPECTION DU SPF

L'EU Ecolabel est contrôlé annuellement. La disponibilité du Service Inspection du SPF pour l'EU Ecolabel est cependant limitée. Dès lors, les Experts EU Ecolabel de l'Administration sélectionnent chaque année un nombre de titulaires de licence. Il y a lieu de distinguer le nombre de titulaires de licence et le nombre de licences. Un même titulaire de licence peut en effet avoir plusieurs licences, selon que les groupes de produits sont différents. Le nombre de titulaires de licence est donc inférieur au nombre de licences.

En outre, les critères de sélection suivants ont de l'importance : une inspection déjà ancienne, de nouveaux titulaires de licence, peu d'interaction avec les titulaires de licence, une révision des critères,

En 2023, trois titulaires de licence ont été contrôlés, correspondant à 6 licences. Les contrôles n'ont révélé aucune 'non-conformité' aux critères.

Une vérification en ligne de l'utilisation du logo EU Ecolabel a également été effectuée. Deux infractions pour utilisation non autorisée du logo ont été identifiées mais ont été rapidement résolues suite aux échanges avec les Experts EU Ecolabel.