

#### APERCU DES ACTIONS DE COMMUNICATION 2021

##### **Campagne de promotion**

En 2021, la Belgique a organisé une campagne de promotion de l'EU Ecolabel en collaboration avec Carrefour. Nous avons conservé le même concept que celui utilisé en 2020, à savoir un concours sur Facebook pour lequel les participants devaient poster une photo d'un produit EU Ecolabel et ajouter le #IkkoopEUEcolabel. Un tel concours s'avère être un bon moyen de toucher un large public cible avec un budget limité.

##### **Présentation des critères EU Ecolabel au secteur professionnel**

En 2021, l'EU Ecolabel a été présenté auprès d'Infrabel, principalement intéressé par les groupes de produits textiles, lubrifiants, peintures et vernis, et cosmétiques. Infrabel souhaitait savoir dans quelle mesure l'EU Ecolabel pouvait être utilisé dans leur politique d'achats.

Un webinaire a également été organisé en collaboration avec Detic afin de présenter aux titulaires de licence potentiels les nouveaux critères définis pour les cosmétiques et les produits de soins pour les animaux de compagnie.

##### **Site internet et Facebook**

Le nouveau look du site internet EU Ecolabel a également été développé en 2021 et sera en ligne début 2022. En outre, en 2021, l'accent a été mis sur la communication via la page Facebook. Nous avons réalisé différents films mettant en valeur les différents groupes de produits et/ou les différentes marques avec l'EU Ecolabel. Un film présentant l'EU Ecolabel de manière générale et mettant en scène à la fois des consommateurs et des Experts EU Ecolabel a également été tourné.

##### **Task Force Communication européenne**

Le groupe Communication de l'EUEB se compose d'Experts communication de l'Autriche, de la Belgique, de l'Allemagne, de la Hongrie, des Pays-Bas, du Portugal et de la Suède. Ce groupe se réunit tous les trois mois afin d'échanger sur des thèmes transversaux de communication dans le cadre de 'co-creation workshops'. Parmi les sujets abordés figurent notamment les slogans, les campagnes de communication européennes, ... La Belgique y participe activement et partage son expérience dans le domaine des actions de promotion.

#### EVOLUTION DES LICENCES EU ECOLABEL EN BELGIQUE ET EN EUROPE

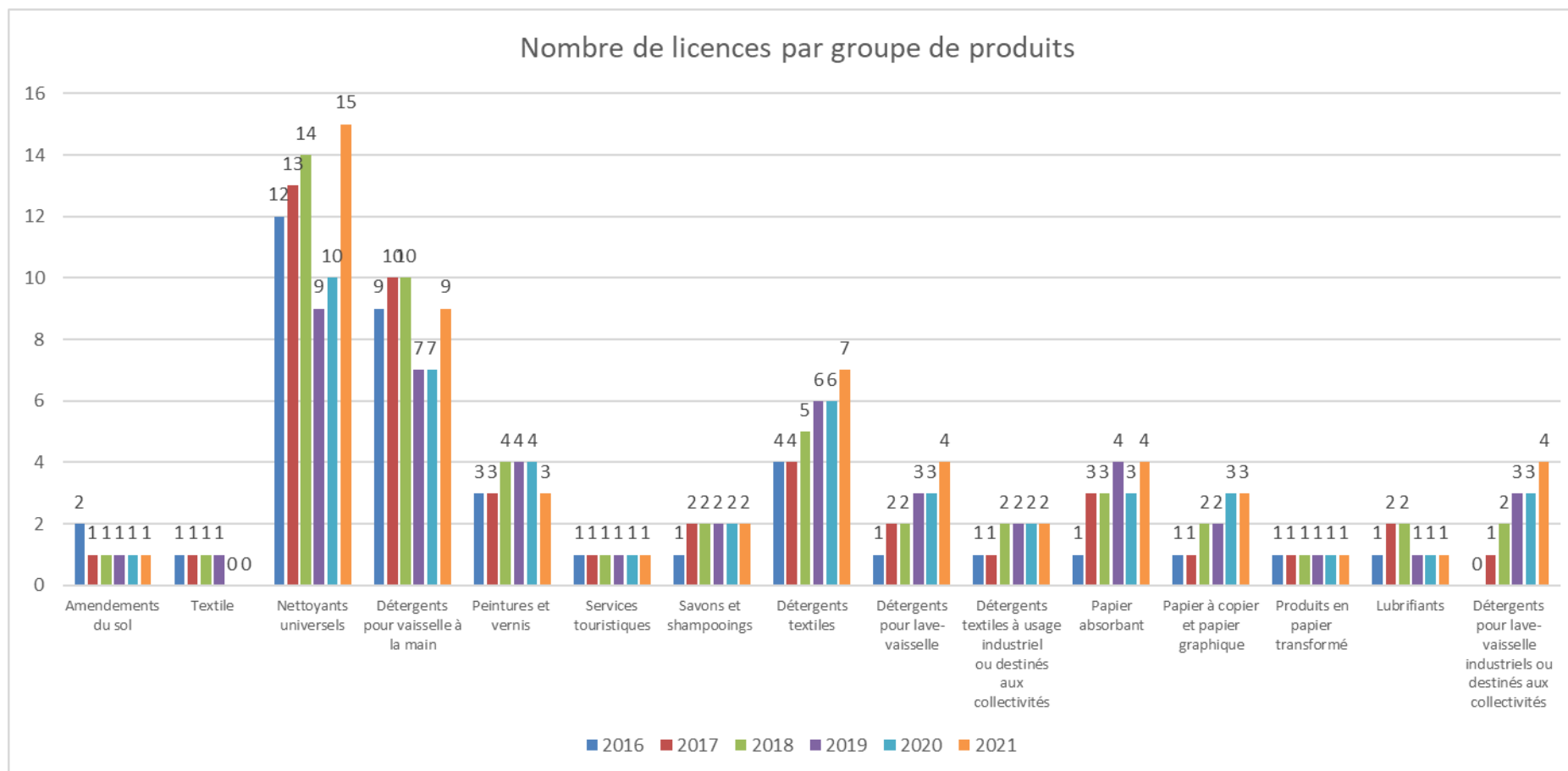
En 2021, la Belgique comptabilise 57 licences EU Ecolabel ([graphique 1](#) et [graphique 2](#)). Cela représente 10 licences de plus que l'année dernière, soit le nombre de licences EU Ecolabel le plus élevé jamais enregistré. En 2021, 5 licences supplémentaires ont été octroyées dans le groupe de produits de nettoyage pour surfaces dures (nettoyants tout usage), ce qui représente une augmentation 50% par rapport à 2020. De nouvelles licences ont également été accordées dans les groupes de produits détergents pour vaisselle à la main, détergents textiles, détergents pour lave-vaisselle, détergents I&I pour lave-vaisselle et papier 'tissue'. Une licence a été supprimée dans le groupe de produits peintures et vernis.

En 2021, de nombreux nouveaux produits ont obtenu l'EU Ecolabel en Belgique (+ 347 produits). La hausse observée en 2020 se poursuit clairement en 2021 ([graphique 3](#)). Par rapport à il y a 5 ans, le nombre de produits

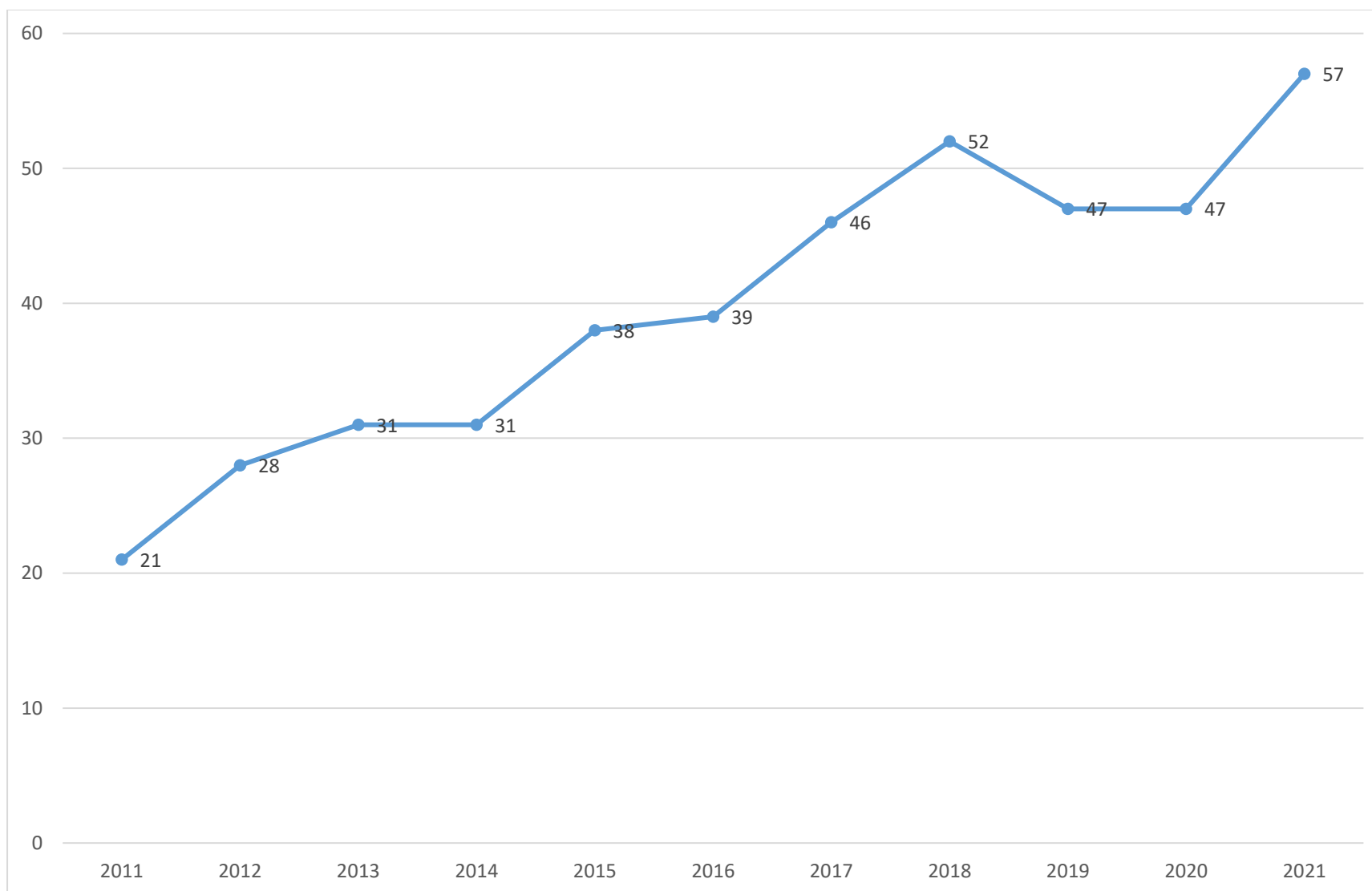
EU Ecolabel a été multiplié par 4. Le groupe de produits le plus performant en Belgique reste le groupe papier à copier et papier graphique (2066 produits). Les autres groupes de produits à succès sont les peintures et vernis (1725 produits) et les produits de nettoyage pour surfaces dures (739 produits). Les groupes de produits avec la plus forte augmentation du nombre de produits sont le papier 'tissue' (+ 176) et les produits de nettoyage pour surfaces dures (+ 70) ([graphique 4](#)). De ces chiffres, nous pouvons certainement conclure que l'intérêt pour l'EU Ecolabel en Belgique est croissant.

En septembre 2021, l'Europe comptabilise 2057 licences, soit 300 de plus qu'en 2020 ([graphique 5](#)). Le nombre de produits et services EU Ecolabel en Europe a également fortement augmenté (+ 7794 produits) ([graphique 6](#)). Cette forte augmentation s'explique en partie par la finalisation du renouvellement des licences au sein du groupe de produits papier graphique et papier 'tissue', ce qui n'était pas le cas l'an dernier. Les groupes de produits les plus populaires en termes de nombre de produits restent les peintures et vernis (38%) et le papier 'tissue' (17%). Le plus grand nombre de licences est toujours comptabilisé dans le groupe hébergements touristiques (22%). La majorité des groupes de produits EU Ecolabel a connu une augmentation au niveau européen aussi bien en nombre de licences qu'en nombre de produits, mais en termes relatifs, la plus grande augmentation du nombre de licences s'observe dans les groupes de produits lubrifiants, services de nettoyage intérieur et détergents lave-vaisselle.

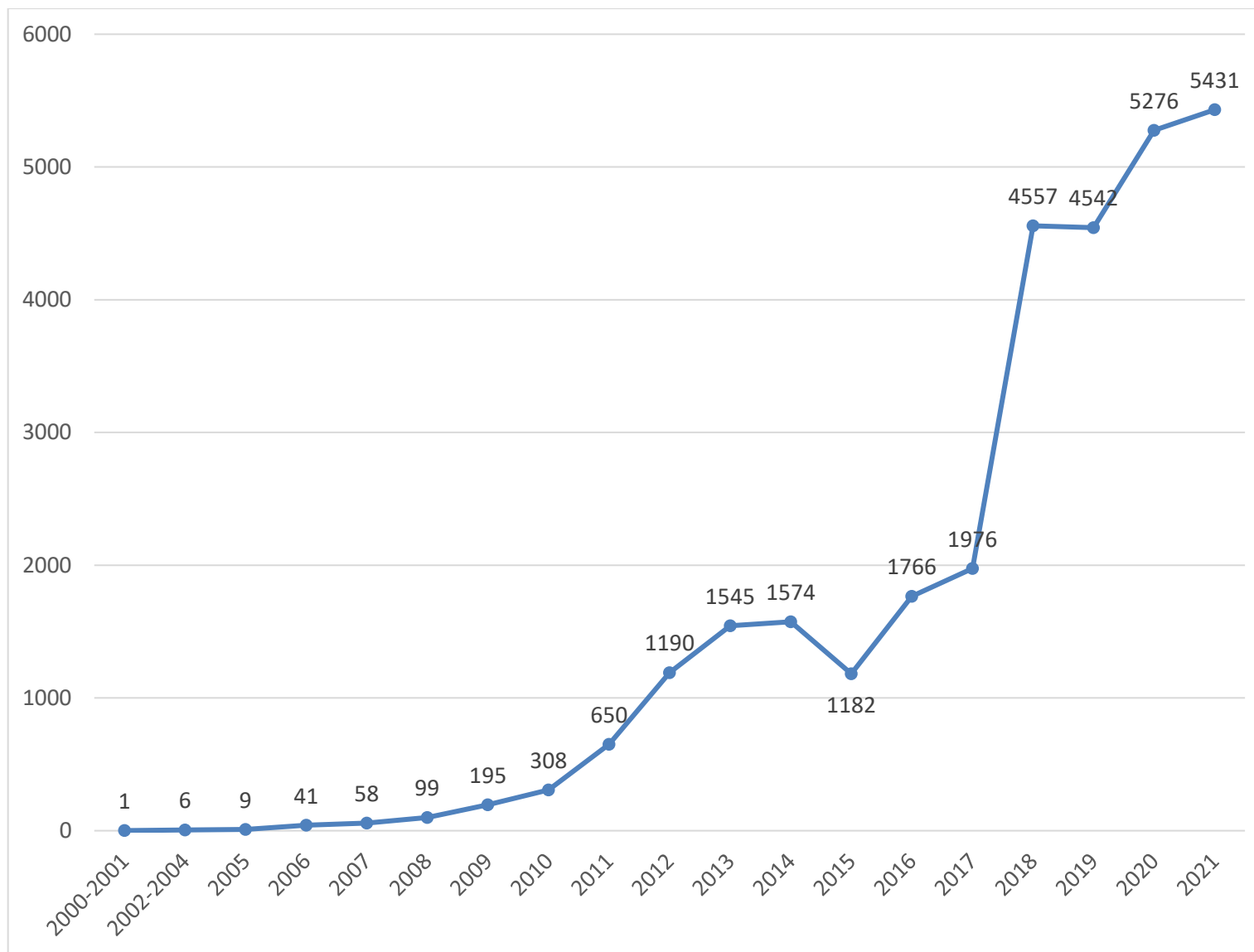
La Belgique occupe toujours la 9<sup>e</sup> place en termes de nombre de licences et la 5<sup>e</sup> place en termes de produits.



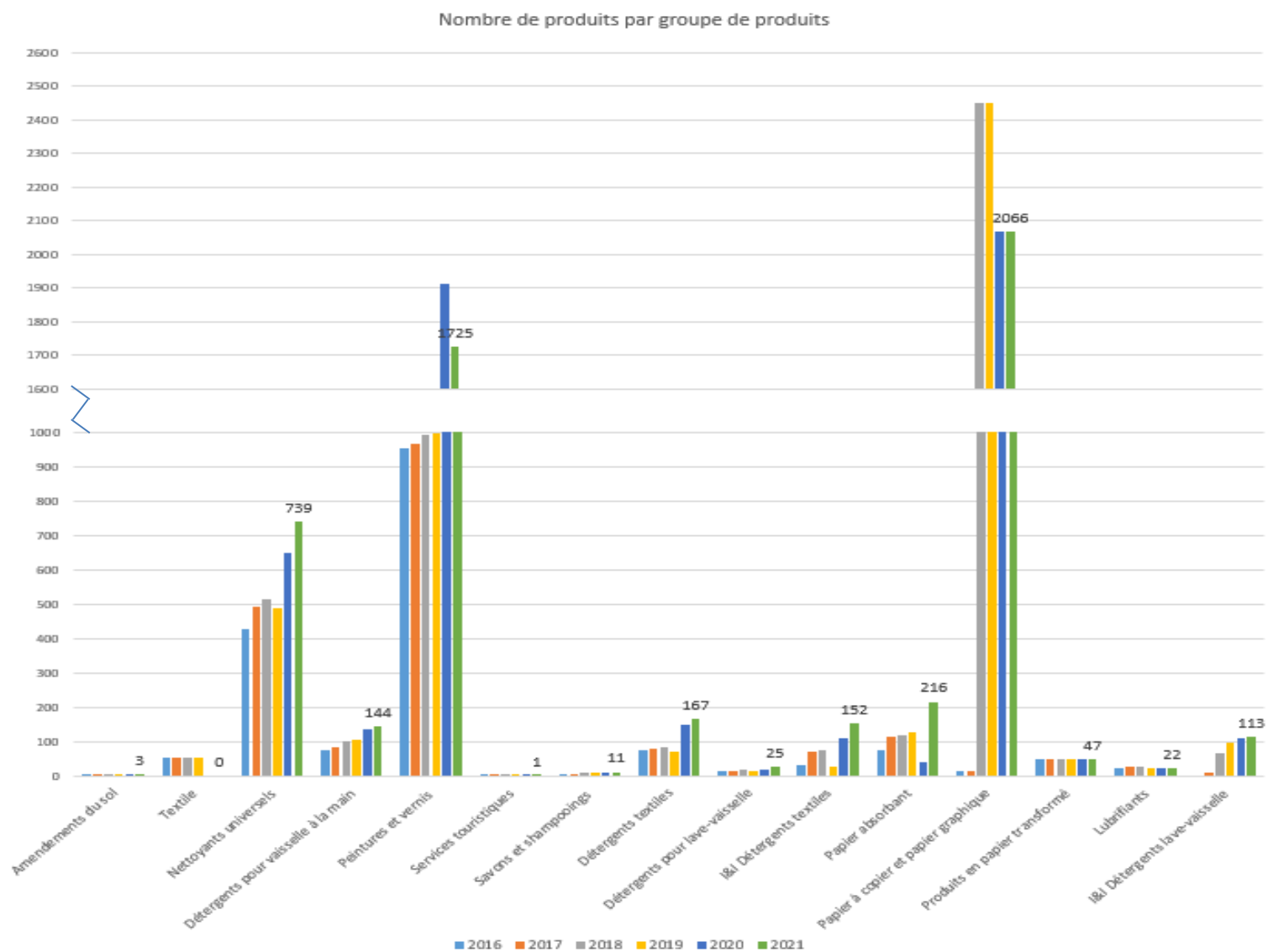
Graphique 1: Nombre de licences par groupe de produits en Belgique



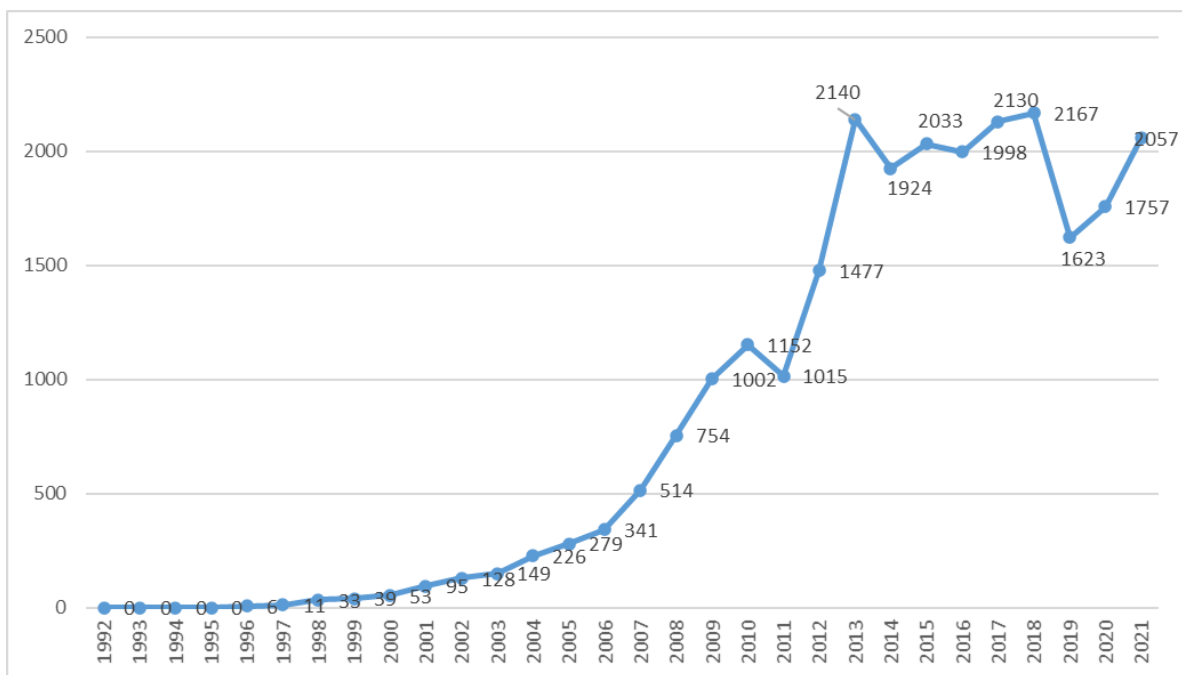
**Graphique 2: Nombre de licence EU Ecolabel en Belgique par année.**



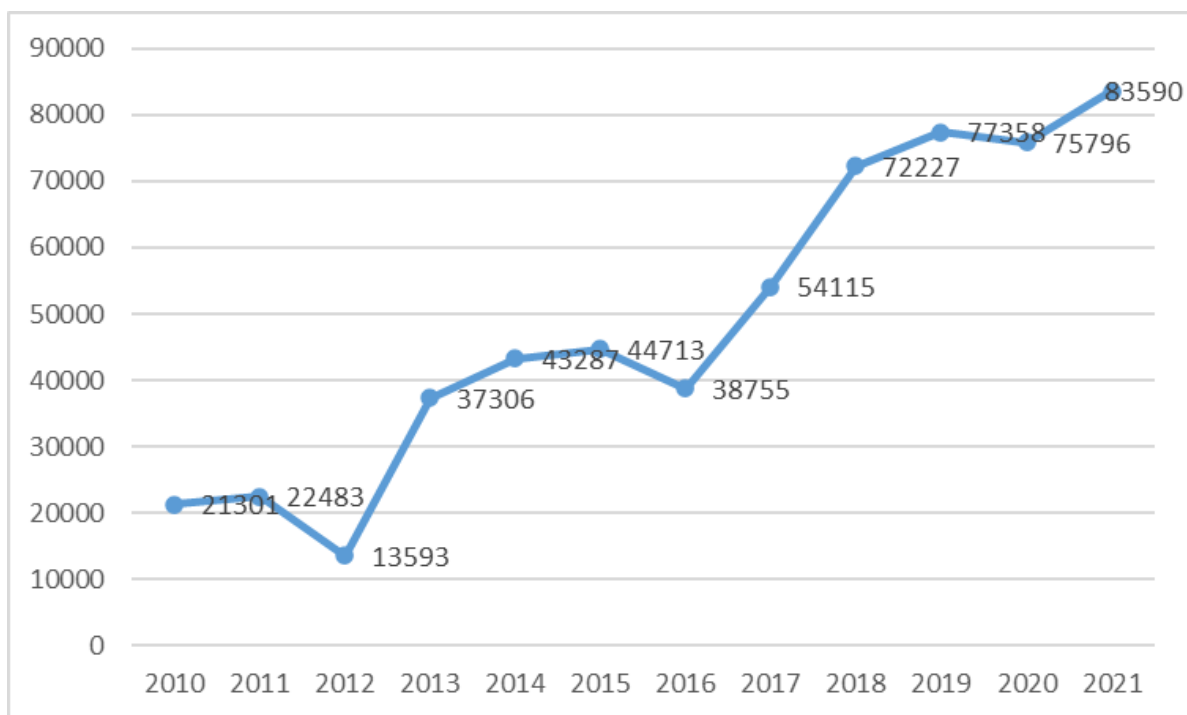
Graphique 3: Nombre de produits EU Ecolabel en Belgique par année.



Graphique 4: Nombre de produits par groupe de produits en Belgique par année.



Graphique 5: Nombre de licences octroyées en Europe (septembre 2021).



Graphique 6: Nombre de produits EU Ecolabel en Europe (septembre 2021).

---

### CONTROLES EFFECTUES PAR LE SERVICE INSPECTION DU SPF

L'EU Ecolabel est contrôlé annuellement. Il y a lieu de distinguer le nombre de titulaires de licence et le nombre de licences. Un même titulaire de licence peut en effet avoir plusieurs licences, selon que les groupes de produits sont différents. Le nombre de titulaires de licence est donc inférieur au nombre de licences.

Les contrôles EU Ecolabel sont effectués par le Service Inspection de la DG Environnement du SPF Santé publique.

Aucune inspection physique n'a été réalisée en Belgique en 2021 en raison de la crise Corona.

Le contrôle des 2 licences papier octroyées à l'entreprise indonésienne April Asia a par contre pu être réalisé en collaboration avec un auditeur externe indépendant sur place. Aucune 'non-conformité' n'a été identifiée lors du contrôle.

Une vérification en ligne de l'utilisation correcte du logo EU Ecolabel a également été effectuée. 4 infractions mineures ont été identifiées et font l'objet d'un suivi par le secrétariat.