

OVERZICHT VAN DE COMMUNICATIE-INITIATIEVEN 2023

Implementatie van nieuwe strategieën voor sociale netwerken

1/ Een sterkere EU-keurmerkidentiteit ontwikkelen

We hebben visuele grafische modellen ontworpen om de publicaties over het EU Ecolabel duidelijk te identificeren. Er zijn verschillende formaten beschikbaar om ervoor te zorgen dat ze correct kunnen worden gepubliceerd op sociale netwerken. Deze modellen zijn leverbaar in verschillende grafische elementen (uiteenlopende thema's gebaseerd op onze slogan "krachtig voor jou en zacht voor de natuur"). Het gebruikte model varieert naargelang de doelgroep en de te bereiken doelstellingen.

2/ Sponsoring

Onze Facebookpagina EU Ecolabel heeft momenteel 4.200 abonnees. Hoewel Facebook in BE het belangrijkste sociale netwerk blijft, is het algoritme erg nadelig en is de leeftijdsgroep hoog (gemiddelde leeftijd van de gebruikers 30-40 jaar).

Om het probleem van het algoritme te omzeilen, boosten we al onze posts en delen we ze op de netwerken van de FOD Volksgezondheid.

3/ Instagram

Om de jongere bevolkingsgroep (20-30 jaar) te bereiken, hebben we onze Instagram-pagina ontwikkeld. Daar publiceren we vooral stories die we ook sponsoren.

Voor 2024-25 willen we op dit kanaal een aantal "How To"-filmpjes publiceren die op dit medium erg populair zijn.

De visibiliteit van producten met een EU Ecolabel versterken

Elke maand voeren we mini-campagnes rond een product- of dienstencategorie. Gedurende vier tot vijf weken wordt een product of dienst met een EU Ecolabel vanuit verschillende invalshoeken belicht: de garanties/voordelen, Europees/nationaal nieuws, verbanden met andere milieukwesties, statistieken, een licentiehouders in deze categorie, fun facts enz.

Onze boodschappen zijn gericht op consumenten en zijn bedoeld om

- de verschillende dimensies van het Europese Ecolabel te verankeren in de realiteit;
- de garanties van het EU Ecolabel bekend te maken;
- een onderscheid te maken tussen het EU Ecolabel en milieucclaims;
- informatie te verstrekken over de positieve invloed van het EU Ecolabel op de gezondheid en het milieu.

Licentiehouders visibiliteit geven

Elke maand publiceren we een getuigenis van een van onze licentiehouders op onze website. Dit artikel wordt dan gedeeld op onze sociale netwerken en die van de FOD Volksgezondheid. Ons doel is zowel de vrijwillige inzet van licentiehouders voor een duurzamere productie te erkennen als andere bedrijven aan te moedigen het EU Ecolabel te gebruiken.

Wedstrijd

We hebben een wedstrijd gehouden over het thema duurzame vakanties met als doel Belgische accommodaties met een EU Ecolabel meer bekendheid te geven. We hebben promotie gemaakt voor deze wedstrijd op onze sociale netwerken en op de EU Ecolabel-site. Om een van de twee wedstrijd vragen te

beantwoorden, moesten deelnemers naar onze website surfen en onze Facebook- of Instagrampagina liken. Deze wedstrijd heeft ons in staat gesteld om verschillende producten en diensten met een EU Ecolabel onder de aandacht te brengen, onze duurzame hotels in België meer visibiliteit te geven en onze community op sociale netwerken uit te breiden. Ze liep van 20/11/23 tot 10/12/23 en is georganiseerd in samenwerking met een van onze licentiehouders die een hotel met een EU Ecolabel uitbaat. Hij schonk een verblijf van drie overnachtingen weg. Met meer dan 1.000 deelnemers was de wedstrijd een groot succes.

Taskforce Europese Commissie

De Kerngroep 'Communicatie' van de EUEB bestaat uit communicatiedeskundigen uit Oostenrijk, België, Duitsland, Hongarije, Nederland, Portugal en Zweden. Deze groep komt om de drie maanden samen om in 'ecocreatieworkshops' transversale communicatiethema's te bespreken, zoals slogans, Europese communicatiecampagnes enz. België neemt actief deel en deelt zijn ervaring met promotiecampagnes.

EVOLUTIE VAN EU ECOLABEL-LICENTIES IN BELGIË EN EUROPA

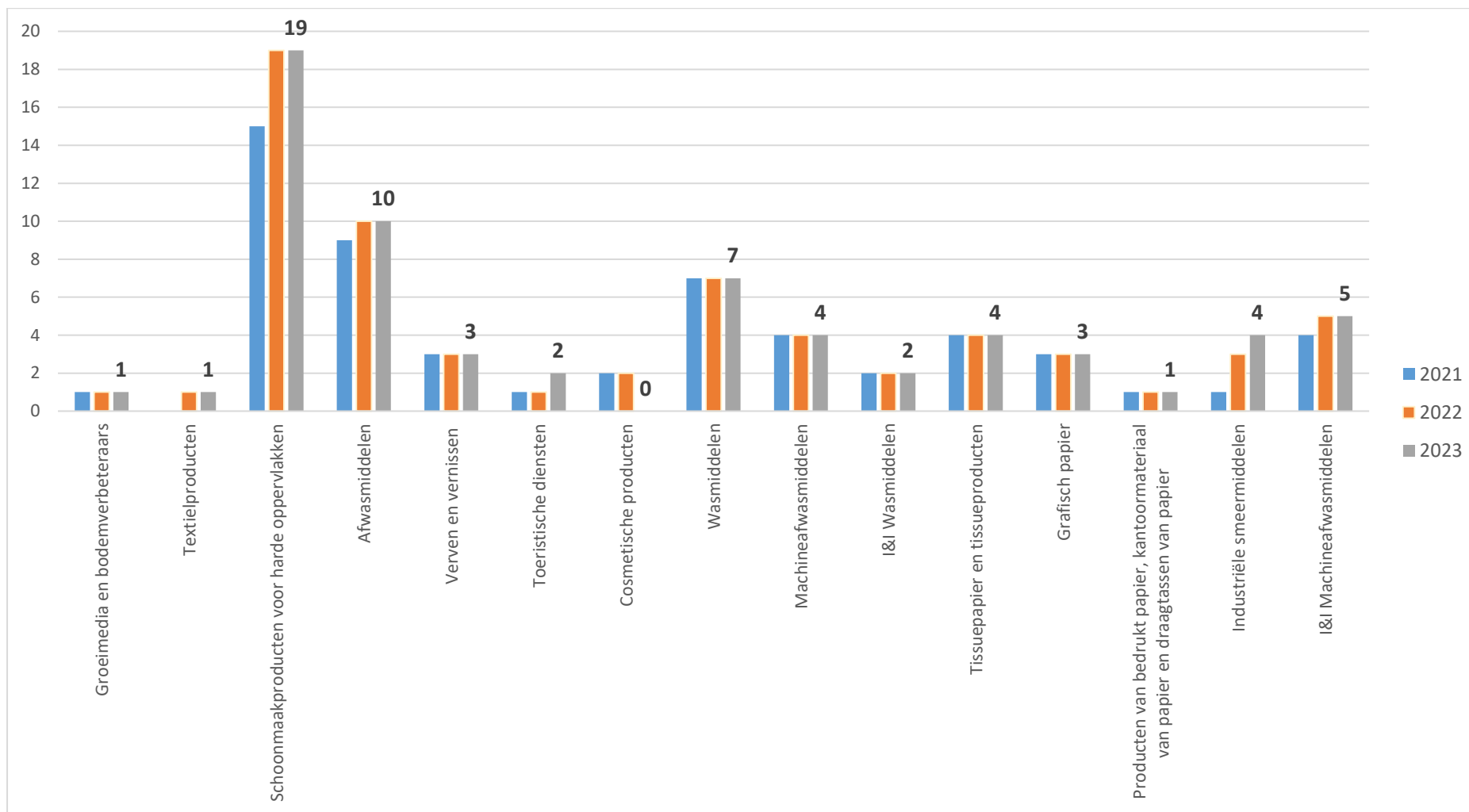
In 2023 telde België 66 EU Ecolabel-licenties ([Grafiek 1](#) en [Grafiek 2](#)). Het aantal licenties is stabiel gebleven, zonder duidelijke stijging ten opzichte van 2022. Reden daarvoor is dat twee licenties in de categorie "Cosmetische producten" niet zijn verlengd, terwijl we er twee licenties bij hebben gekregen in de productcategorie "Industriële smeermiddelen" en de dienstencategorie "Toeristische accommodaties". Geen enkele licentiehouders heeft in 2023 zijn contract opgezegd. Er moet worden opgemerkt dat de twee verloren licenties in de categorie "Cosmetische producten" in 2024 worden verlengd en daarom in dit verslag buiten beschouwing zijn gelaten.

Het aantal producten met het EU Ecolabel in België is in 2023 met nog eens 594 producten gestegen ([Grafiek 3](#)). De productgroepen met de grootste stijgingen waren "Verven en vernissen" en "Huishoudelijke en industriële machineafwasmiddelen", met een toename van respectievelijk 498 en 55 producten. De meest succesvolle productgroep in België blijft "Verven en vernissen" (1.319 producten), gevolgd door "Schoonmaakproducten voor harde oppervlakken" (813 producten) en "Grafisch papier" (598 producten). Daarbij moeten we opmerken dat deze top 3 sinds 2022 niet is veranderd ([Grafiek 4](#)).

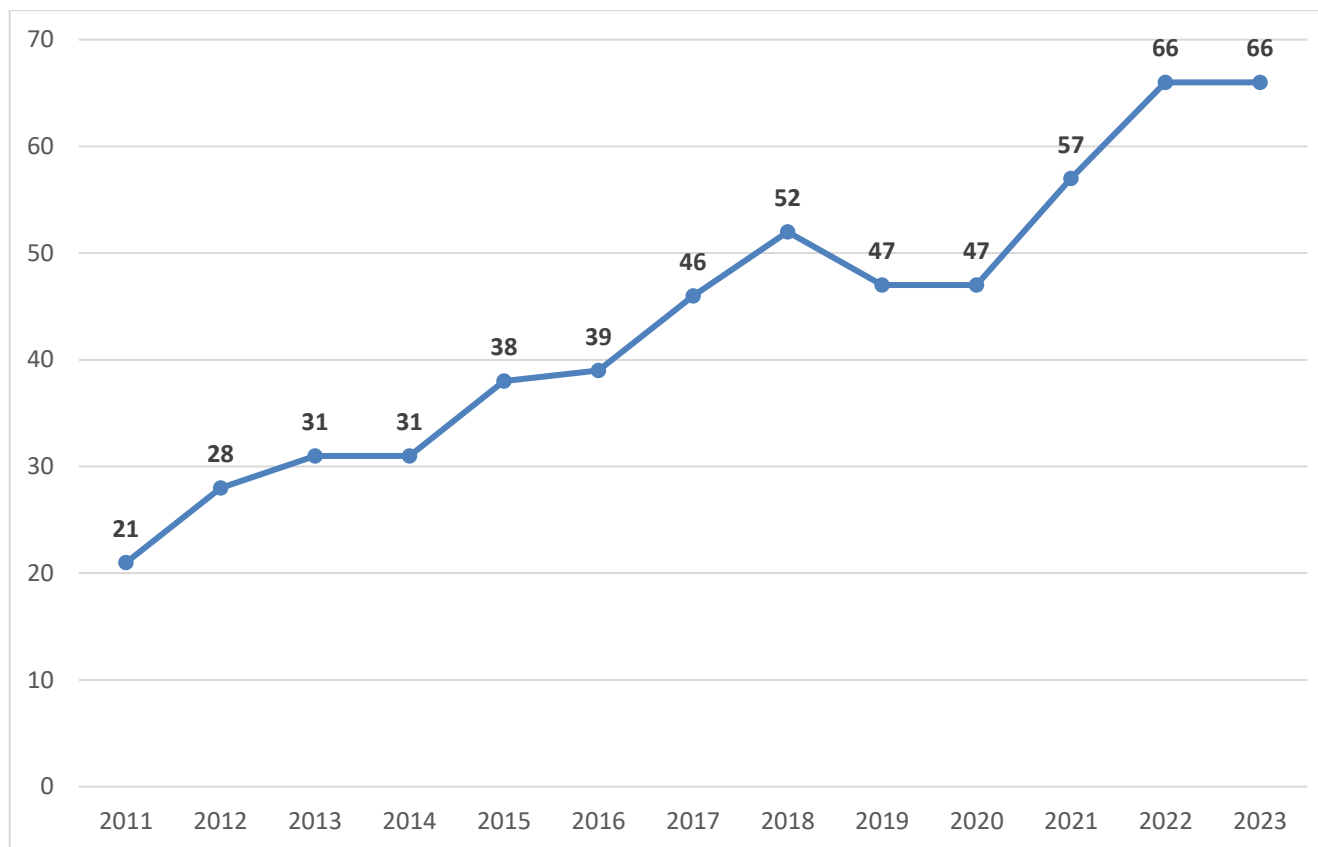
In september 2023 zullen er in Europa 2.582 licenties zijn, 312 meer dan in 2022 ([Grafiek 5](#)). Het aantal producten en diensten met een EU Ecolabel is ook toegenomen, met ongeveer 1.436 producten ([Grafiek 6](#)).

Van de 2.582 licenties heeft het merendeel betrekking op de volgende categorieën en diensten: "Toeristische accommodaties" (599 licenties); "Schoonmaakproducten voor harde oppervlakken" (376 licenties) en "Verwerkte papierproducten" (215 licenties). In de categorie "Toeristische accommodaties" zullen er in 2023 76 nieuwe licenties bijkomen (+15%), waardoor dit de categorie met de meeste licenties blijft. Wat producten betreft, zijn de populairste categorieën: "Verven en vernissen" (35.424 producten); "Verwerkte papierproducten" (15.055 producten) en "Textiel" (9.250 producten).

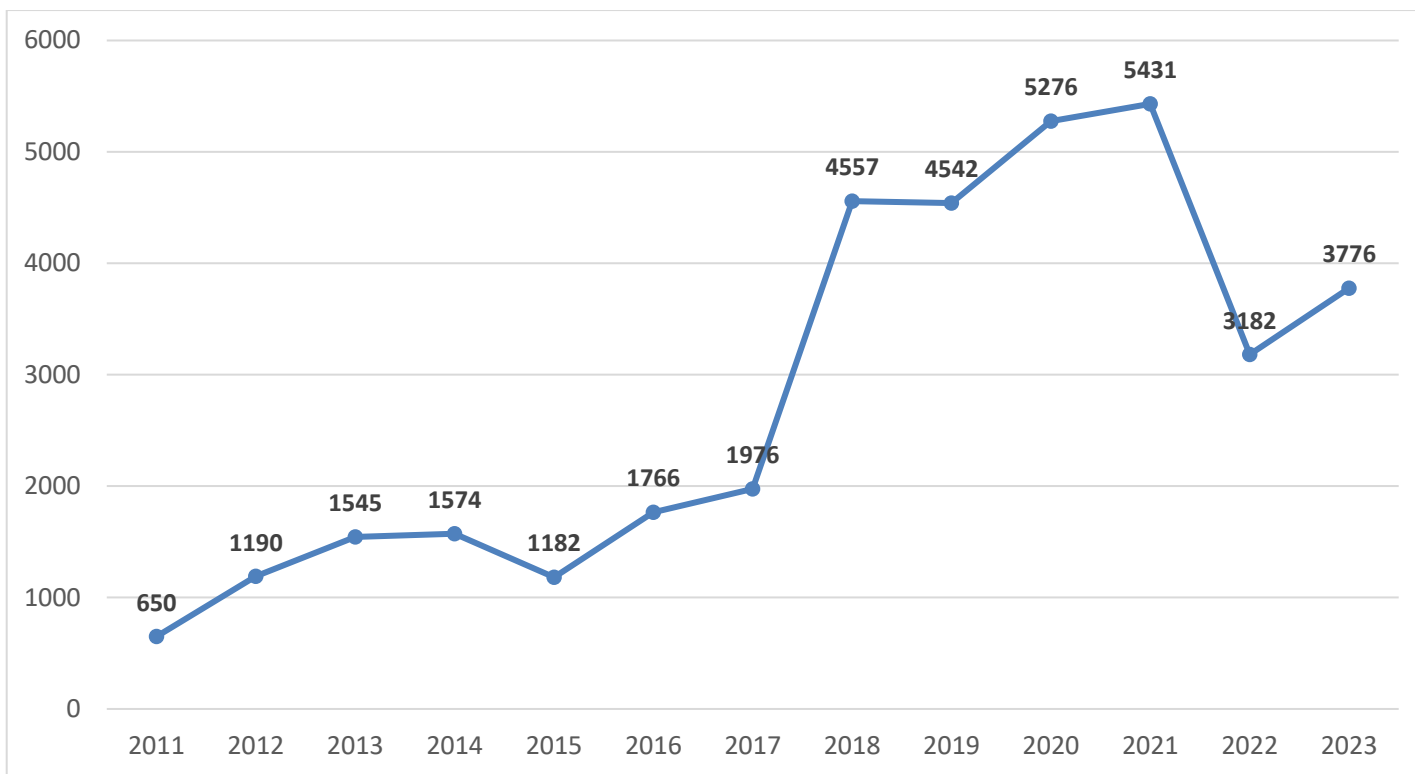
België staat nog steeds achtste wat betreft het aantal toegekende licenties en tiende wat betreft het aantal producten (geen verandering ten opzichte van 2022).



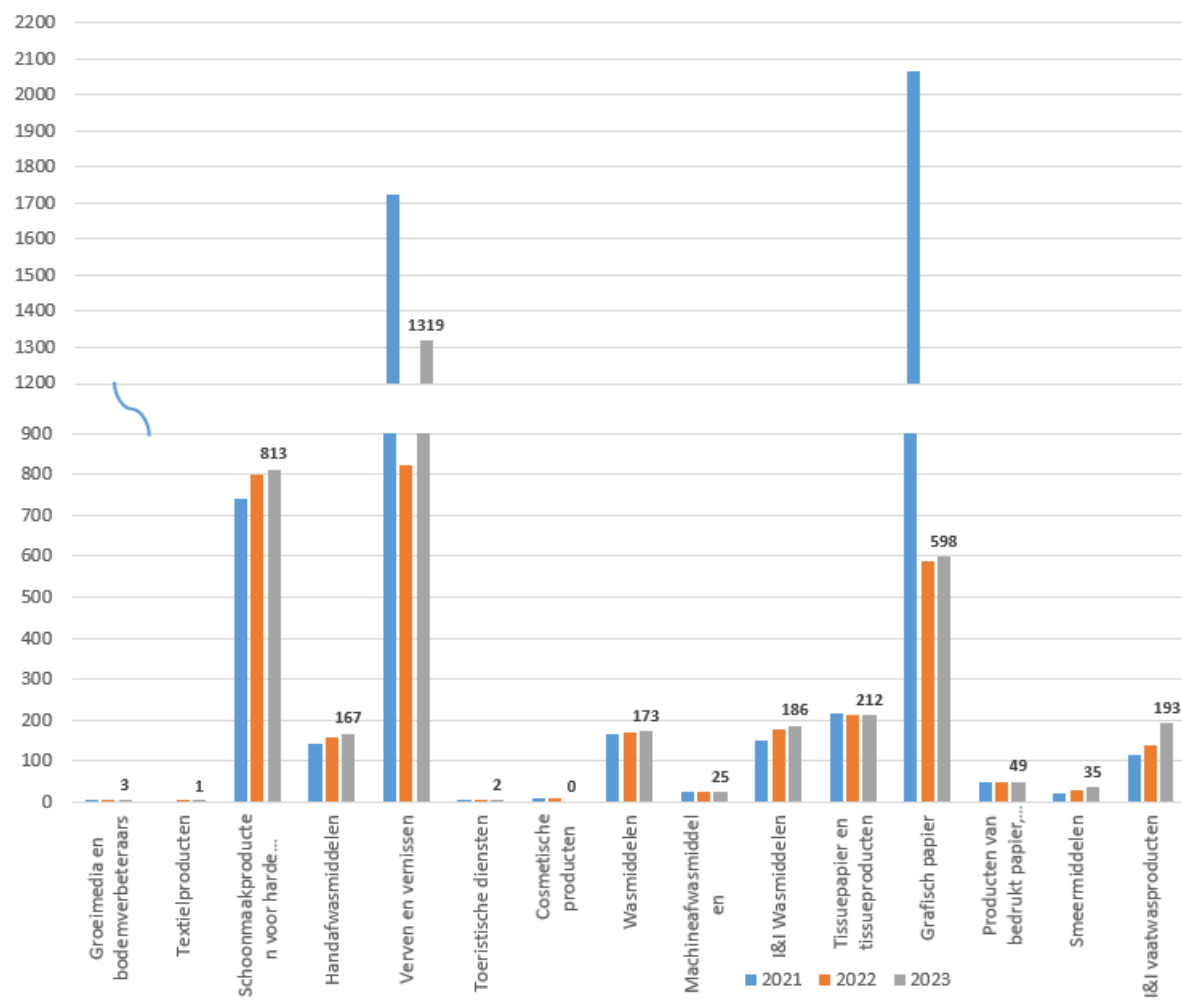
Grafiek 1: Aantal licenties per productgroep in België



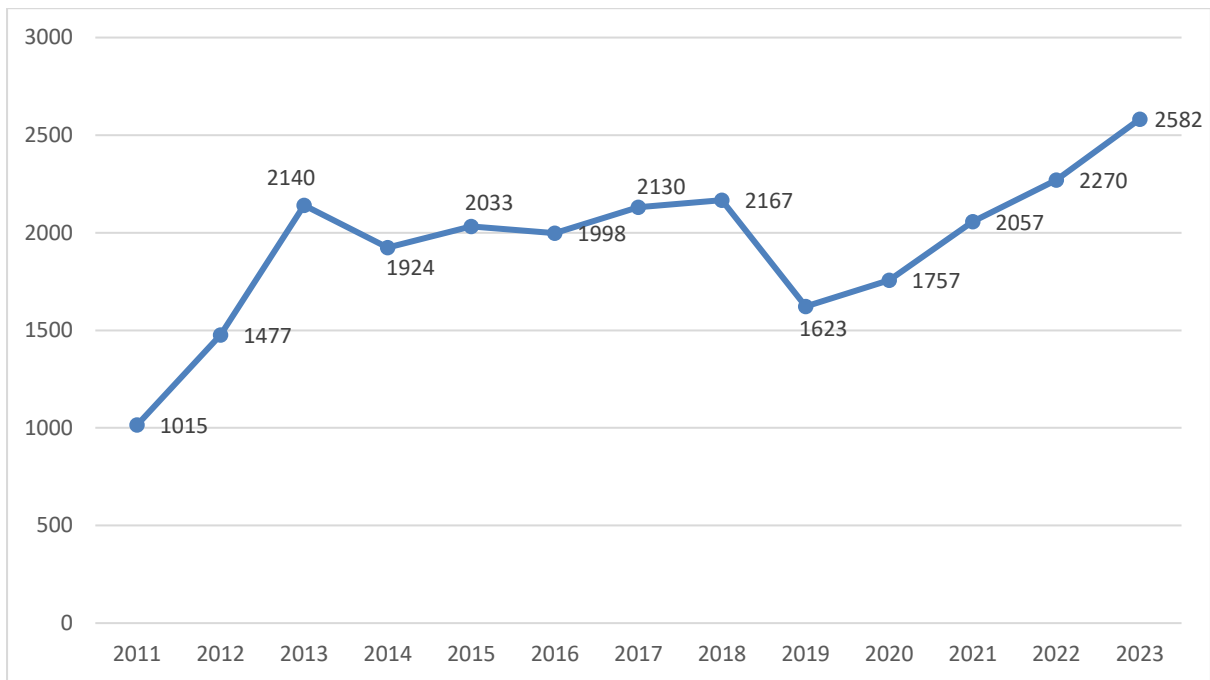
Grafiek 2: Aantal EU Ecolabel-licenties in België per jaar.



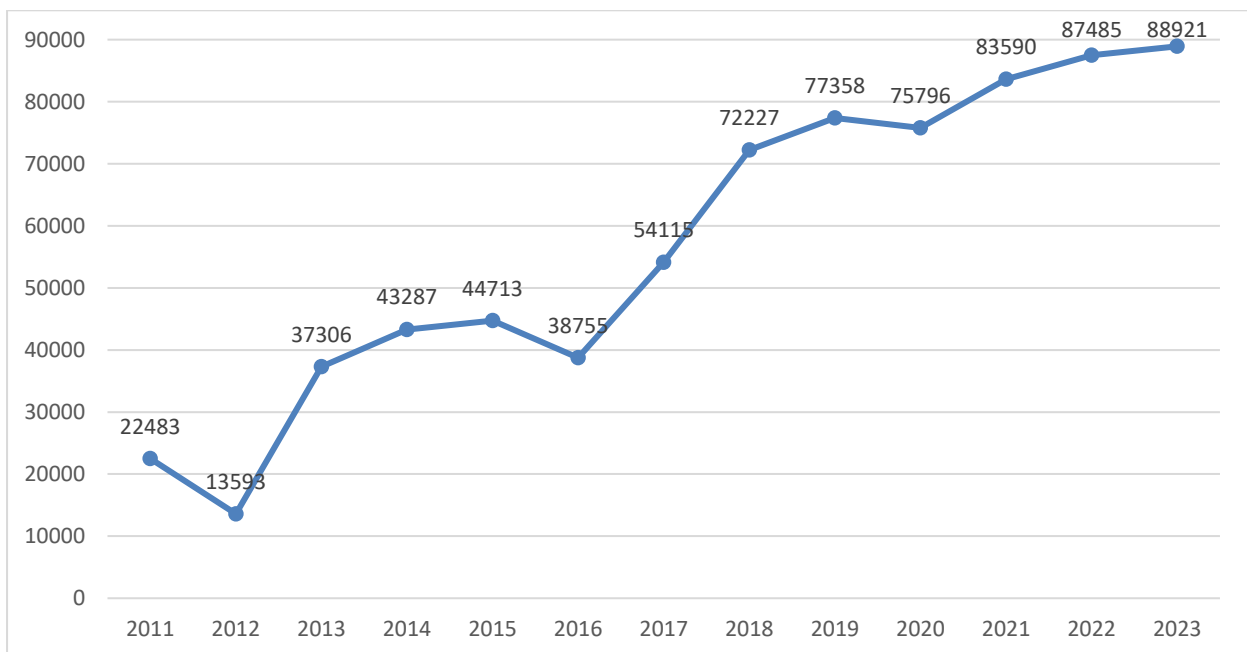
Grafiek 3: Aantal EU Ecolabel-producten in België per jaar.



Grafiek 4: Aantal producten per productgroep in België per jaar.



Grafiek 5: Aantal verleende licenties in Europa (september 2023).



Grafiek 6: Aantal EU Ecolabel-producten in Europa (september 2023).

CONTROLES UITGEVOERD DOOR DE INSPECTIEDIENST VAN DE FOD

Het EU Ecolabel wordt jaarlijks gecontroleerd. De inspectiedienst van de FOD heeft echter een beperkte beschikbaarheid voor het EU Ecolabel. Daarom selecteren de EU Ecolabel-deskundigen van de administratie elk jaar een aantal licentiehouders. Er moet een onderscheid worden gemaakt tussen het aantal licentiehouders en het aantal licenties. Eenzelfde licentiehouder kan meerdere licenties hebben, afhankelijk van de productgroep. Het aantal licentiehouders is dus lager dan het aantal licenties.

Daarnaast zijn de volgende selectiecriteria belangrijk: een inspectie die al van lang geleden dateert, nieuwe licentiehouders, weinig interactie met licentiehouders, herziene criteria enz.

In 2023 zijn er drie licentiehouders geïnspecteerd, wat overeenkomt met zes licenties. De inspecteurs hebben nergens vastgesteld dat criteria niet werden nageleefd.

Ook is er online gecontroleerd op het gebruik van het EU Ecolabel-logo. Er zijn twee inbreuken wegens ongeoorloofd gebruik van het logo vastgesteld. Na overleg met de EU Ecolabel-deskundigen zijn deze evenwel snel verholpen.