
OVERZICHT COMMUNICATIEACTIES 2021

Advertentiecampagne

In 2021 organiseerde België een online campagne ter promotie van het EU Ecolabel in samenwerking met Carrefour. Hierbij werd hetzelfde concept gevolgd als in 2020, namelijk een wedstrijd op Facebook waarbij deelnemers een foto moesten posten van een product met het EU Ecolabel en de #IkkoopEUEcolabel moesten toevoegen. Een dergelijke wedstrijd blijkt een goede manier om een ruim doelpubliek te bereiken met een beperkt budget.

Voorstellen van de EU Ecolabel criteria aan professionelen

In 2021 werd het EU Ecolabel voorgesteld aan Infrabel. Die vooral interesse hadden in de productgroepen: textiel, smeermiddelen, verven en vernissen en cosmetica. Zij willen nagaan in hoeverre het EU Ecolabel kan gebruikt worden in hun aankoopbeleid.

Verder werd in samenwerking met Detic een webinar georganiseerd om de nieuwe EU Ecolabel criteria voor cosmetica en dierenverzorgingsproducten voor te stellen aan potentiële licentiehouders.

Website en facebook

In 2021 werd ook de nieuwe look van de EU Ecolabel website ontwikkeld en deze zal begin 2022 online komen. Verder werd er in 2021 actief ingezet op communicatie via de facebook pagina. We hebben verschillende filmpjes ontwikkeld die de verschillende productgroepen en/of de verschillende merken met het EU Ecolabel in de kijker zetten. Er werd ook een film opgenomen waarin het EU Ecolabel in het algemeen wordt voorgesteld en waarin zowel consumenten als EU Ecolabel-experten aan het woord komen.

Europese Communicatie Task force

De kerngroep communicatie van het EUEB is samengesteld uit communicatie-experten van Oostenrijk, België, Duitsland, Hongarije, Nederland, Portugal en Zweden. De kerngroep komt om de 3 maanden samen om overkoepelende communicatiethema's te bespreken in "co-creation workshops". Topics die aan bod komen zijn onder andere slogans, Europese communicatiecampagnes,... België neemt hier actief aan deel en deelt zijn ervaringen op vlak van promotie-acties.

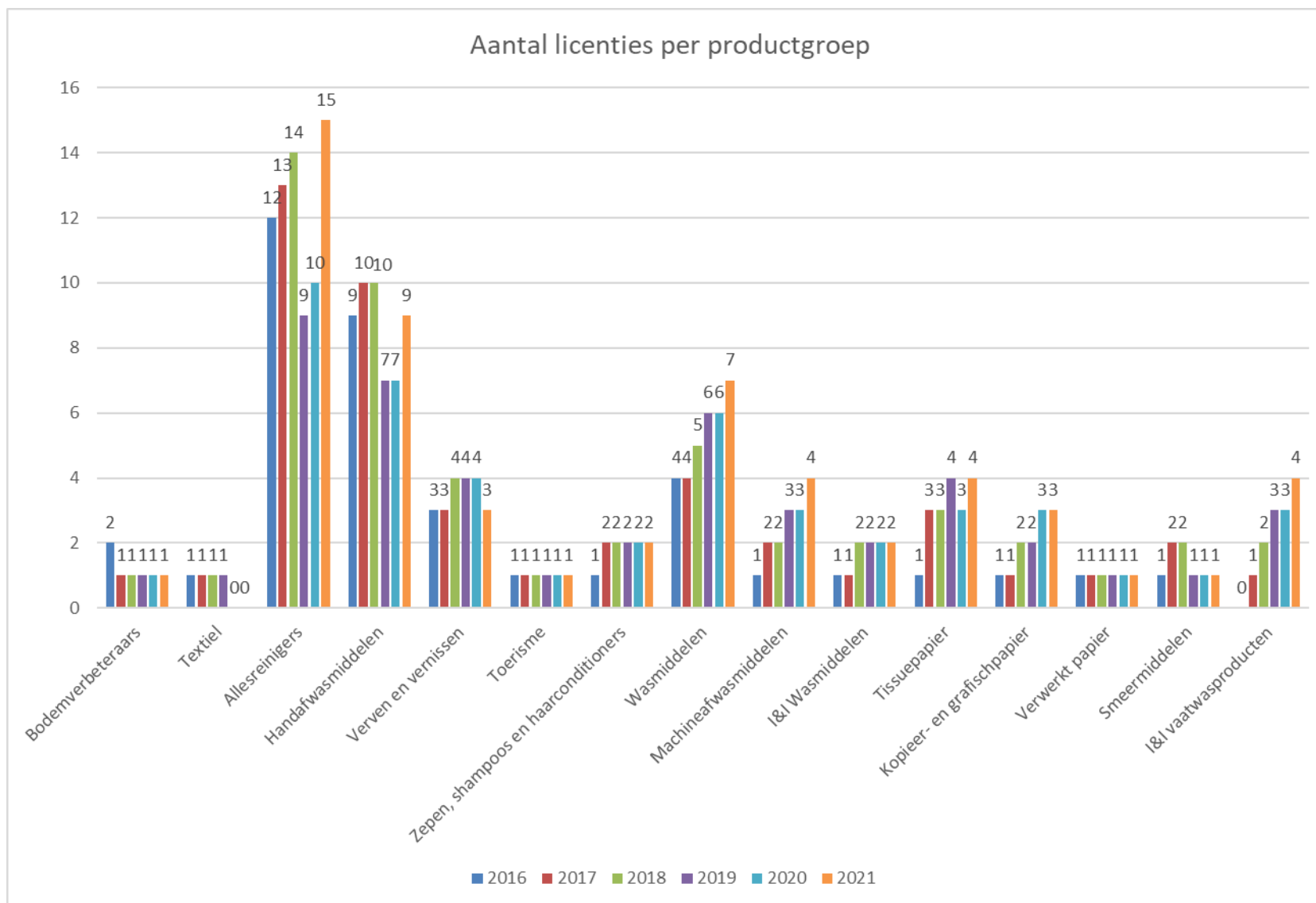
EVOLUTIE EU ECOLABEL LICENTIES IN BELGIË EN EUROPA

In 2021 telt België in totaal 57 licenties voor het EU Ecolabel ([grafiek 1](#) en [grafiek 2](#)). Dit zijn er maar liefst 10 meer dan vorig jaar en hiermee is het aantal EU Ecolabel licenties het hoogste ooit. Er kwamen in 2021 5 licenties bij in de productgroep schoonmaakmiddelen voor harde oppervlakken (allesreinigers), dat is een stijging van 50% ten opzichte van 2020. Verder waren er nieuwe licenties in de productgroepen handafwasmiddelen, wasmiddelen, machineafwasmiddelen, I&I afwasmiddelen en tissue papier. In de productgroep verven en vernissen werd één licentie stopgezet.

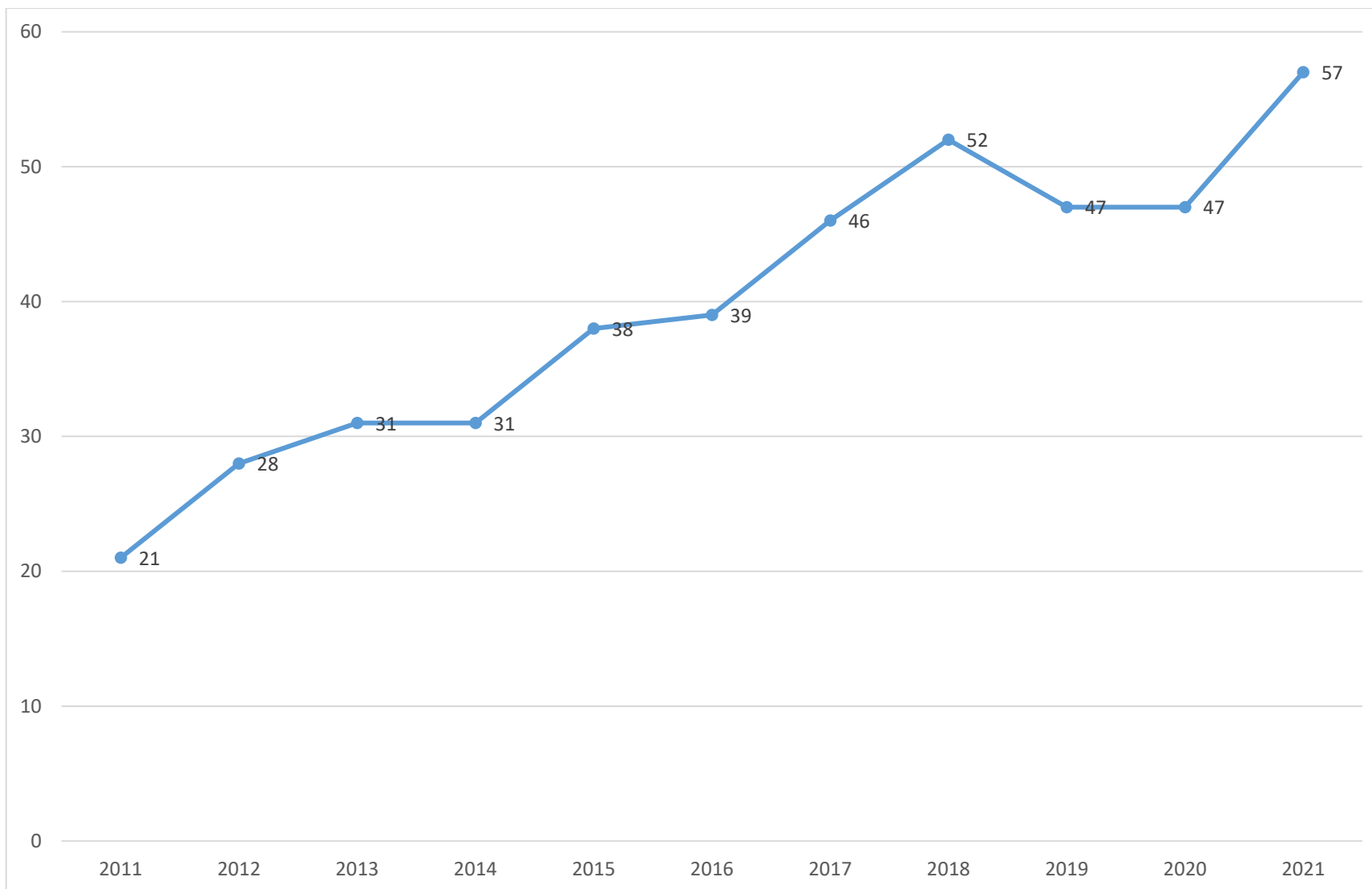
Ook in 2021 werd er in België weer aan heel wat nieuwe producten het EU Ecolabel toegekend (+347 producten). De stijging van 2020 zet zich dus duidelijk verder in 2021 ([grafiek 3](#)). Ten opzichte van 5 jaar geleden kende het EU Ecolabel in België een verdrievoudiging van het aantal producten. De meest succesvolle productgroep in België blijft de productgroep kopieer- en grafisch papier (2066). Andere succesvolle productgroepen zijn de verven en vernissen (1725 producten) en de schoonmaakmiddelen voor harde oppervlakken (739 producten). De productgroepen met de grootste stijging in het aantal producten zijn tissue papier (+176) en schoonmaakmiddelen voor harde oppervlakken (+70) ([grafiek 4](#)). Uit deze cijfers kunnen we zeker besluiten dat de interesse voor het EU Ecolabel in België groeit.

In september 2021, telde Europa in totaal 2057 licenties, wat er 300 meer zijn dan in 2020 ([grafiek 5](#)). Ook het aantal producten en diensten met het EU Ecolabel in Europa steeg sterk (+7794 producten) ([grafiek 6](#)). Deels is deze sterke stijging te wijten aan het afronden van de hernieuwing binnen de productgroepen tissue papier en kopieerpapier waar dit vorig jaar nog niet het geval was. De meest populaire productgroepen qua aantal producten blijven ook in 2021 de verven en vernissen (38%) en tissuepapier (17%). Ook het grootste aantal licenties ligt nog steeds bij dezelfde productgroep: de toeristische accommodaties (22%). De overgrote meerderheid van de EU Ecolabel productgroepen kende op Europees niveau een stijging in zowel het aantal licenties als het aantal productgroepen, maar relatief gezien de grootste stijging qua licenties was er binnen de productgroepen “lubricants”, “Indoor cleaning services” en “dishwashing detergents”.

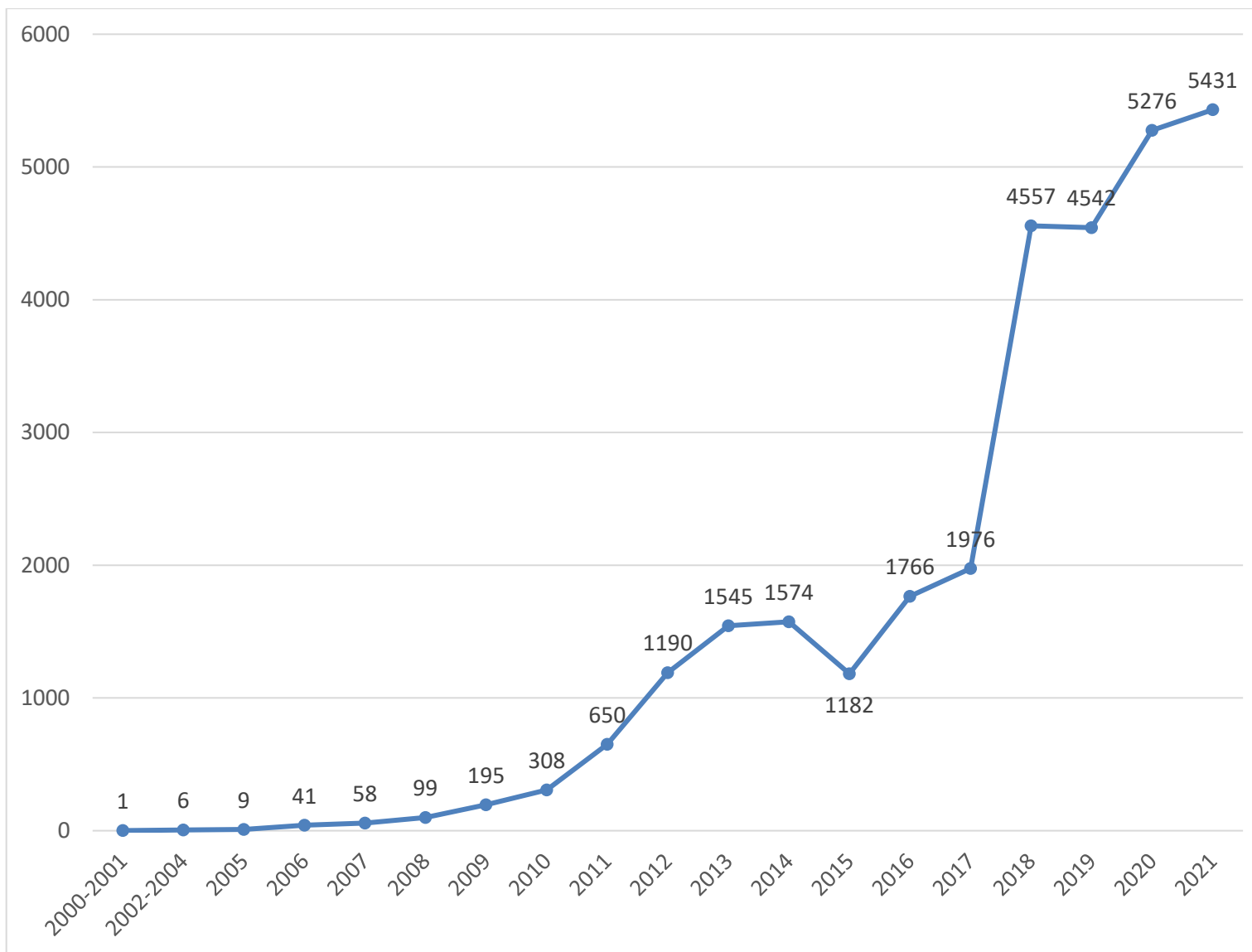
België staat nog steeds op de 9^{de} plaats wat het aantal licenties betreft, qua aantal producten staat België nu één trede hoger, op de 5^{de} plaats.



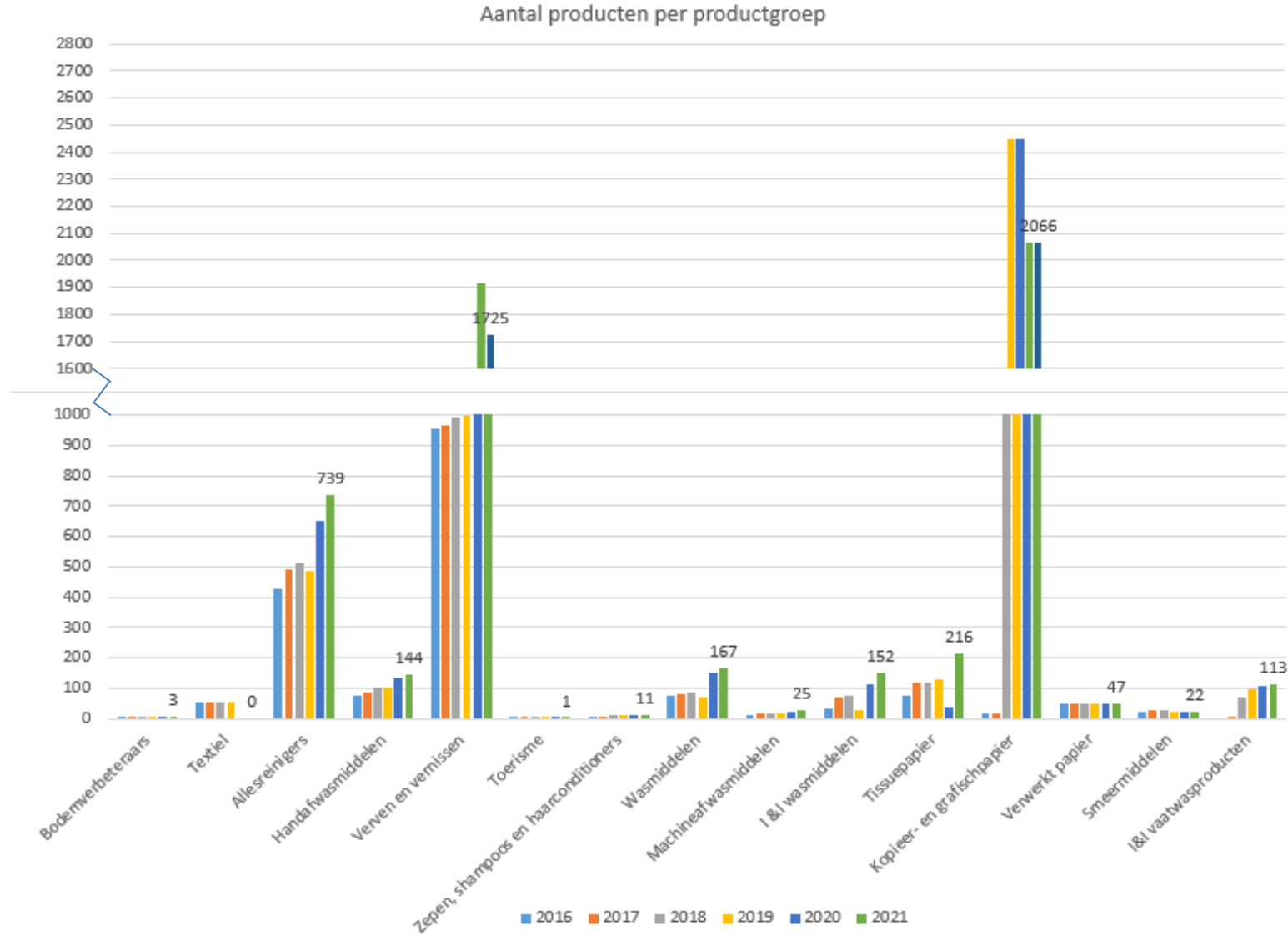
Grafiek 1: Aantal licenties per productgroep in België in 2021



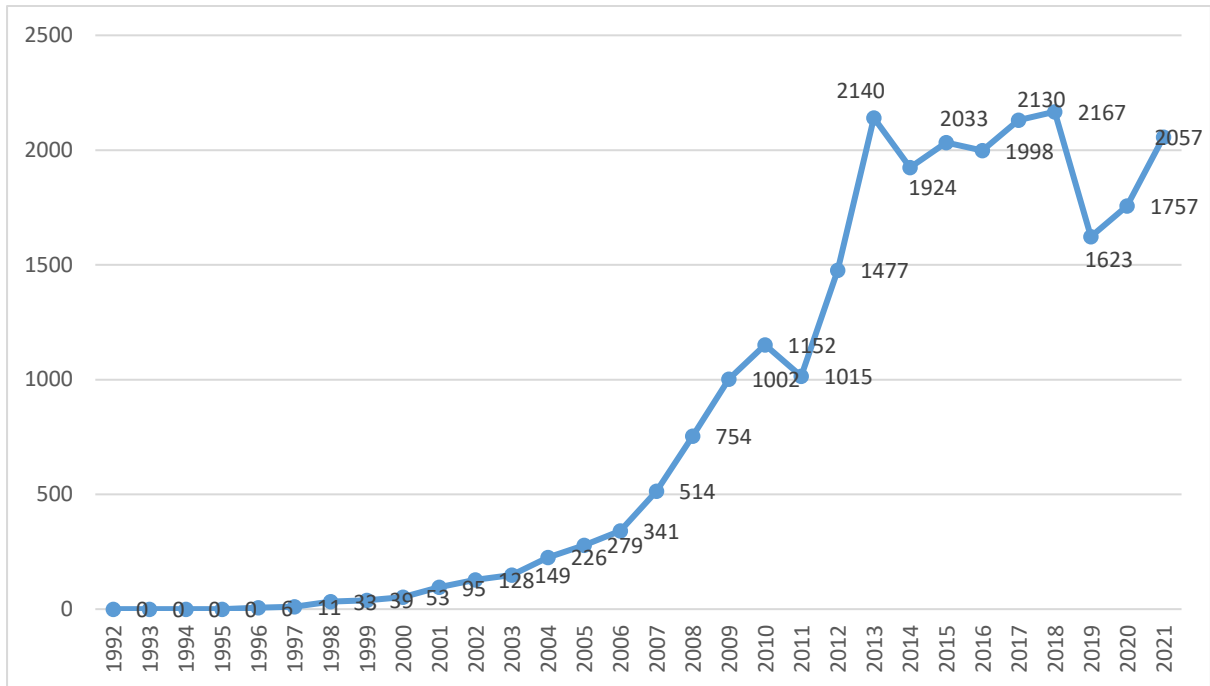
Grafiek 2: Het aantal licenties waaraan het EU Ecolabel werd toegekend in België



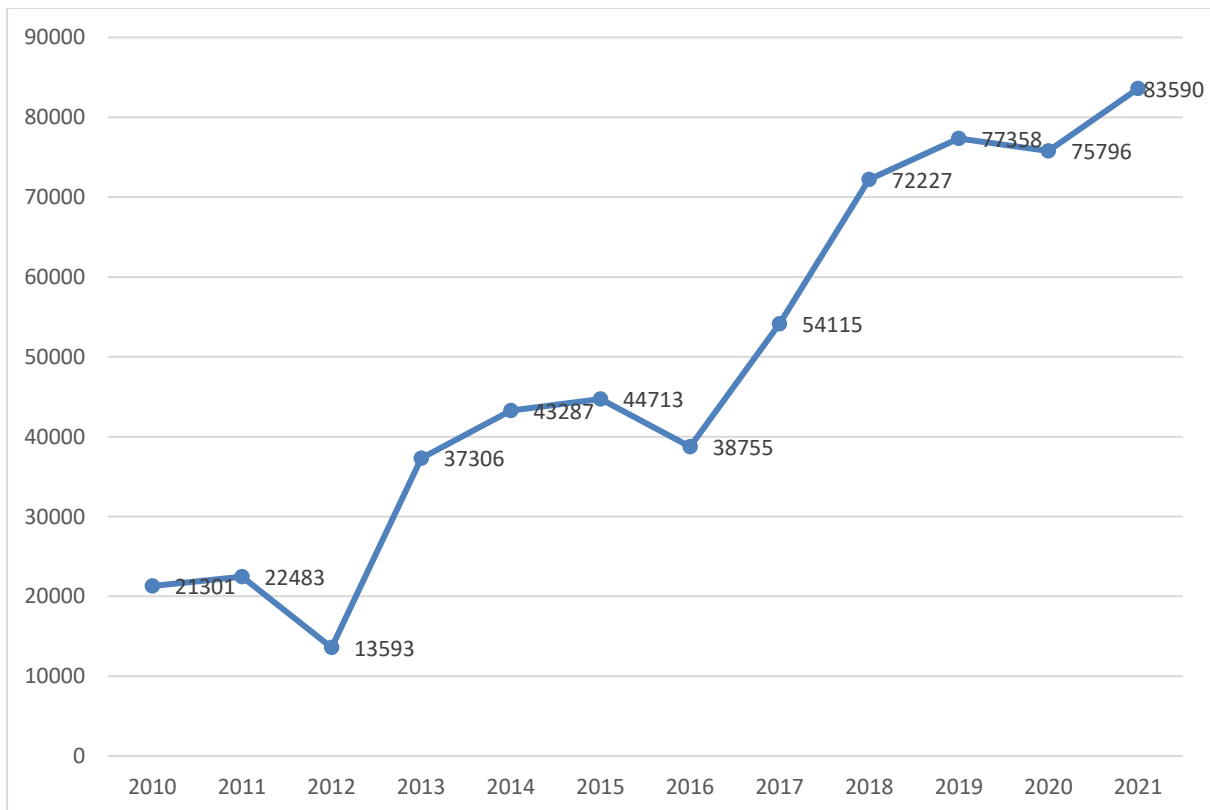
Grafiek 3: Het aantal producten waaraan het EU Ecolabel werd toegekend in België



Grafiek 4: Het aantal producten per productgroep in België



Grafiek 5: Aantal licenties toegekend in Europa (September 2021)



Grafiek 6: Aantal producten met het EU Ecolabel in Europa (September 2021)

CONTROLE DOOR DE INSPECTIEDIENST VAN DE FOD

Ieder jaar wordt er controle uitgevoerd met betrekking tot het EU Ecolabel. Een onderscheid dient te worden gemaakt tussen het aantal licentiehouders en het aantal licenties. Eénzelfde licentiehouders kan immers over verschillende licenties beschikken al naargelang dat de productgroepen verschillend zijn. Het aantal licentiehouders ligt dus lager dan het aantal licenties.

De controles inzake het EU Ecolabel worden door de inspectiedienst van het DG Leefmilieu van de FOD Volksgezondheid uitgevoerd.

Voor 2021 werden er omwille van de coronacrisis in België geen fysieke inspecties uitgevoerd. Wel werden de 2 EU Ecolabel licenties van het Indonesisch papierbedrijf April Asia gecontroleerd in samenwerking met een externe onafhankelijke auditeur ter plaatse. Er werden bij deze controle geen non-conformiteiten vast gesteld.

Verder werd ook online gecontroleerd op het correct gebruiken van het EU Ecolabel logo. Hierbij werden 4 kleine inbreuken vastgesteld die door het secretariaat opgevolgd worden.