
OVERZICHT COMMUNICATIEACTIES 2022

30 jaar EU Ecolabel evenement

Naar aanleiding van de 30^{ste} verjaardag van het EU Ecolabel werd op 20 oktober 2022 een evenement georganiseerd voor de Belgische licentiehouders en de leden van het Belgische EU Ecolabel comité. Dit evenement bestond uit twee delen, enerzijds een inhoudelijk deel waar zowel politieke sprekers als meer inhoudelijke presentaties aan bod kwamen en anderzijds een award ceremonie waar in 3 categorieën een award werd toegekend aan een Belgische licentiehouder: oudste licentiehouder binnen de EU Ecolabel diensten, oudste licentiehouder binnen de EU Ecolabel producten en licentiehouder met het grootste aantal EU Ecolabel licenties. Op dit evenement werd ook de EU Ecolabel showroom on wheels verwelkomt. Deze elektrische fiets met caravan is een initiatief van de Europese Commissie en doorkruiste ter ere van de 30^{ste} verjaardag Europa. In de caravan werd de diversiteit aan producten met het EU Ecolabel ten toon gesteld.

Website en facebook

In 2022 kwam de nieuwe [EU Ecolabel website](#) online. Verder hebben we in 2022 ook actief ingezet op communicatie via de facebook pagina. We streefden ernaar wekelijks een post te publiceren en legden verbanden met andere beleidsthema's zoals circulaire economie, nationaal plan hormoonverstoorders, plastics...

Europese Communicatie Task force

De kerngroep communicatie van het EUEB is samengesteld uit communicatie-experten van Oostenrijk, België, Duitsland, Hongarije, Nederland, Portugal en Zweden. De kerngroep komt om de 3 maanden samen om overkoepelende communicatiethema's te bespreken in "co-creation workshops". Topics die aan bod komen zijn onder andere slogans, Europese communicatiecampagnes,... België neemt hier actief aan deel en deelt zijn ervaringen op vlak van promotie-acties.

EVOLUTIE EU ECOLABEL LICENTIES IN BELGIË EN EUROPA

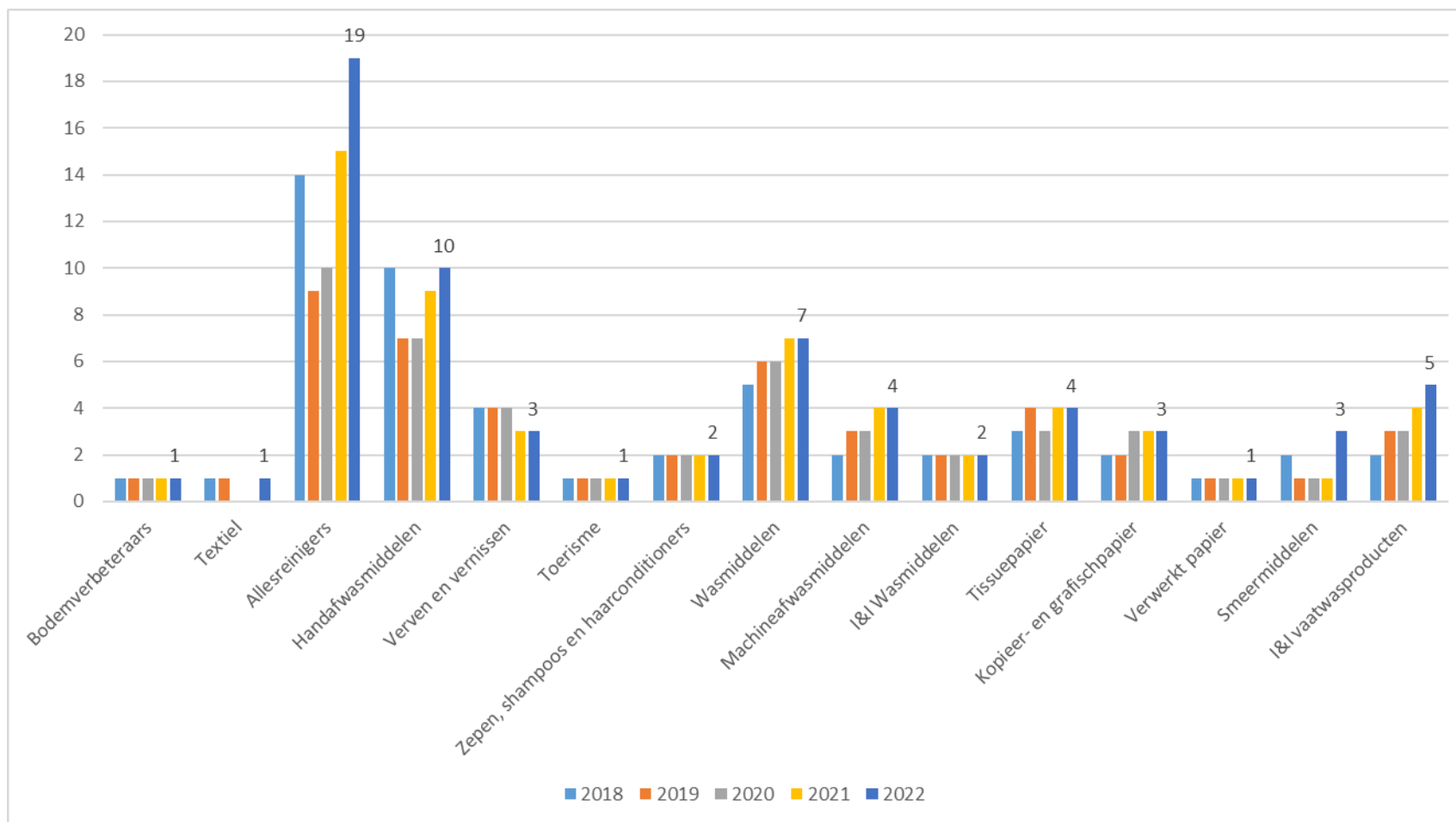
In 2022 telt België in totaal 66 licenties voor het EU Ecolabel ([grafiek 1](#) en [grafiek 2](#)). Dit zijn er maar liefst 9 meer dan vorig jaar en hiermee zet het aantal EU Ecolabel licenties zijn gestage groei verder. Er kwamen in 2022 4 licenties bij in de productgroep schoonmaakmiddelen voor harde oppervlakken (allesreinigers), dat is bijna een verdubbeling van het aantal licenties ten opzichte van 2020. Verder waren er nieuwe licenties in de productgroepen textiel, handafwasmiddelen, smeermiddelen en I&I afwasmiddelen. Geen enkele licentiehouder zette in 2022 zijn contract stop.

Het aantal producten waaraan in België in 2022 het EU Ecolabel toegekend werd, lijkt te zijn gedaald, en dat met name voor 2 productgroepen, nl. verven en vernissen en kopieer- en grafisch papier. Binnen de productgroep verven en vernissen hebben een aantal licentiehouders de productie van een aantal van het EU Ecolabel producten stopgezet. Zeker wanneer het om een verfmengsysteem met verschillende kleuren gaat, kan het aantal producten dat daardoor niet meer geproduceerd wordt snel oplopen. Voor de productgroep kopieer- en grafisch papier werd overgestapt op een andere, meer realistische, manier van het tellen van de producten. Wanneer we deze 2 productgroepen buiten beschouwing laten, werden er aan 131 nieuwe producten het EU Ecolabel toegekend ([grafiek 3](#)). De meest succesvolle productgroep in België blijft de productgroep verven en

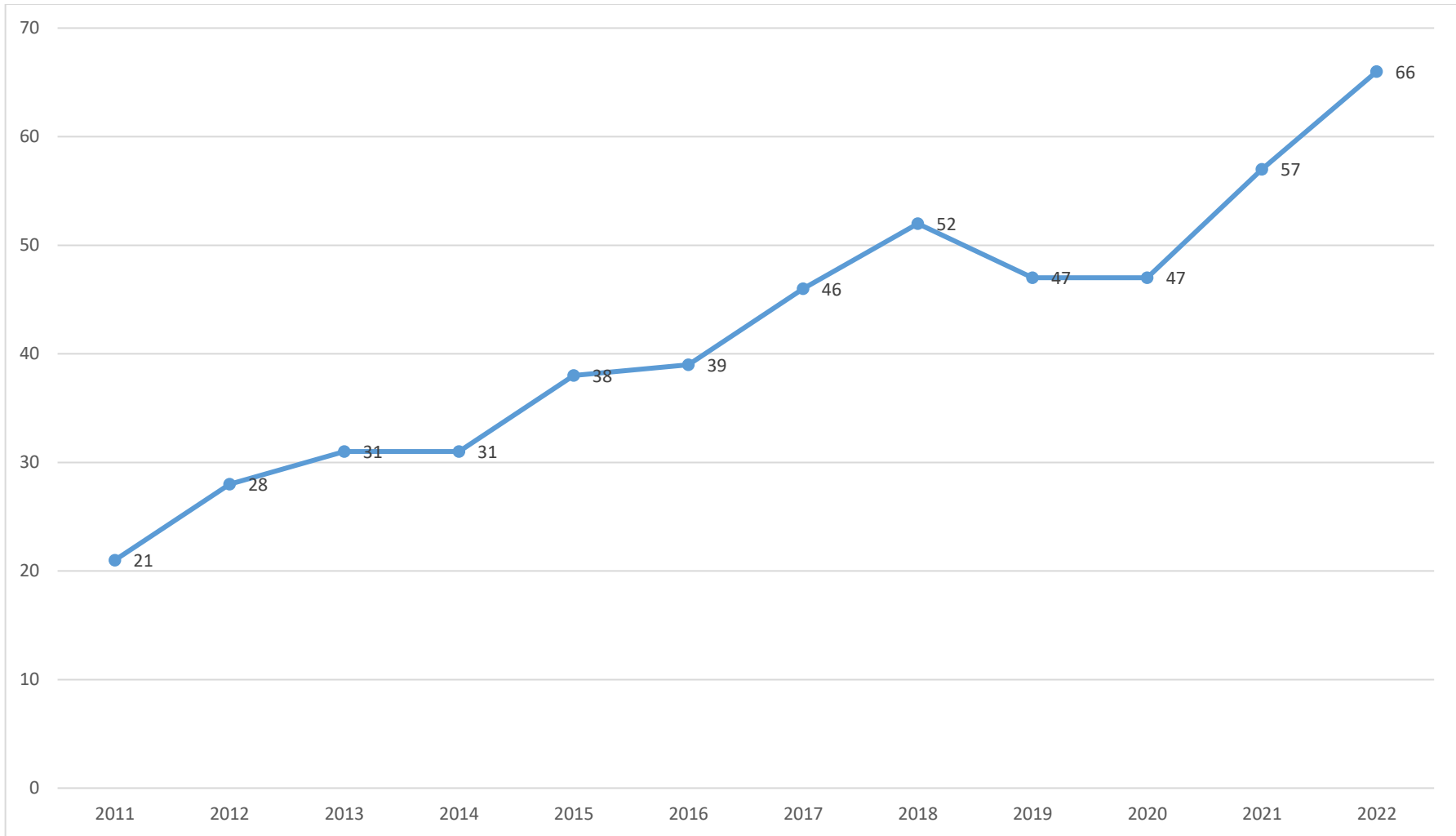
vernissen (821 producten) op de voet gevolgd door de productgroep schoonmaakmiddelen voor harde oppervlakken (800 producten). De top 3 van de meest succesvolle productgroepen wordt vervolledigd door kopieer- en grafisch papier (590 producten). De productgroep met de grootste stijging in het aantal producten zijn schoonmaakmiddelen voor harde oppervlakken (+61) ([grafiek 4](#)). Uit deze cijfers kunnen we zeker besluiten dat de interesse voor het EU Ecolabel in België groeit.

In september 2022, telde Europa in totaal 2270 licenties, wat er 213 meer zijn dan in 2020 ([grafiek 5](#)). Ook het aantal producten en diensten met het EU Ecolabel in Europa steeg (+3895 producten) ([grafiek 6](#)). De meest populaire productgroepen qua aantal producten blijven ook in 2022 de verven en vernissen (41%) en tissuepapier (17%). Ook het grootste aantal licenties ligt nog steeds bij dezelfde productgroep: de toeristische accommodaties (22%). De overgrote meerderheid van de EU Ecolabel productgroepen kende op Europees niveau een stijging in zowel het aantal licenties als het aantal productgroepen, maar relatief gezien kenden op Europees niveau de productgroepen “lubricants” en “Indoor cleaning services” de grootste stijging qua licenties en de productgroepen “lubricants” en “I&I laundry detergents” de grootste stijging wat het aantal producten betreft.

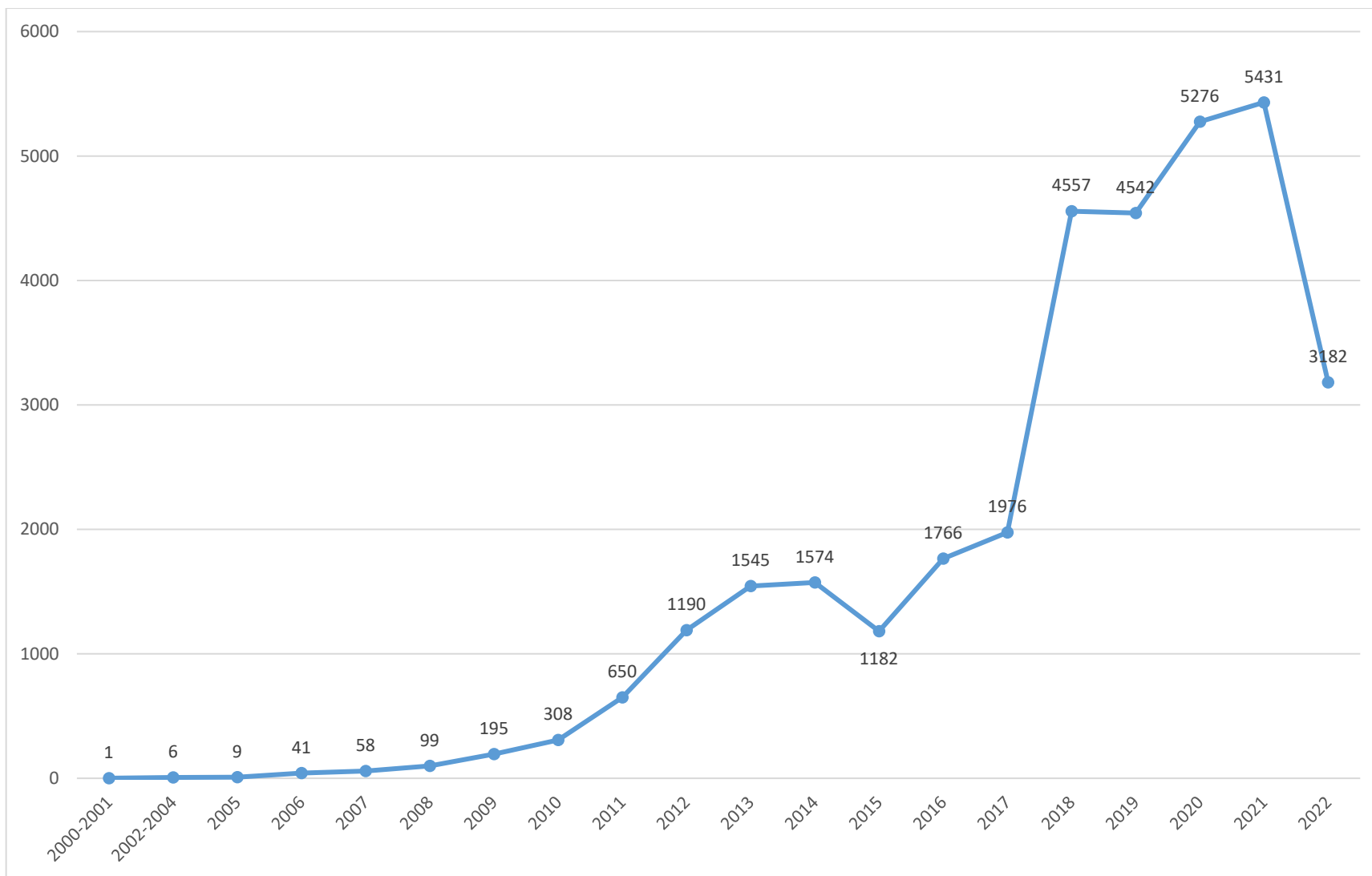
België staat nu op de 8^{ste} plaats wat het aantal licenties betreft, dat is 1 plaats hoger dan in 2021, maar zakt naar een 10^{de} plaats voor wat het aantal producten betreft.



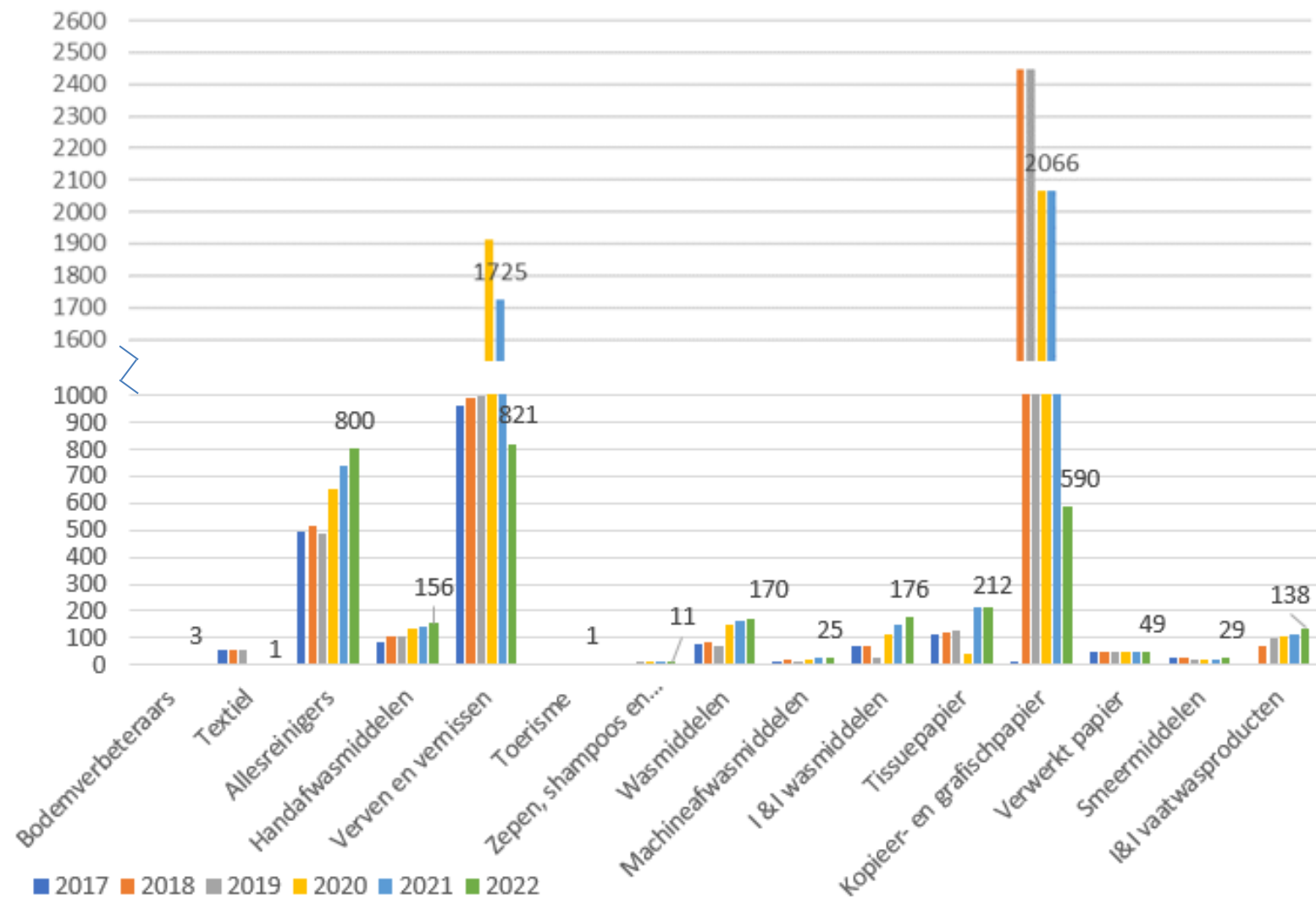
Grafiek 1: Aantal licenties per productgroep in België in 2022



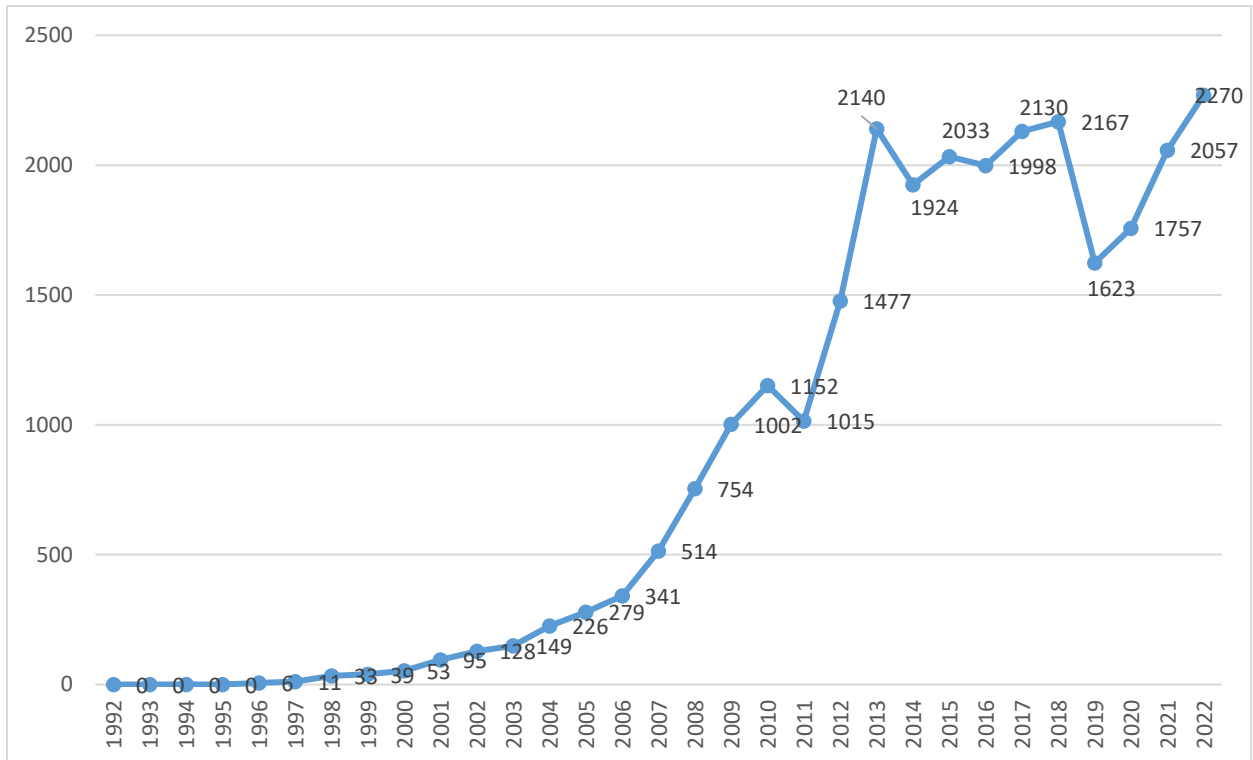
Grafiek 2: Het aantal licenties waaraan het EU Ecolabel werd toegekend in België



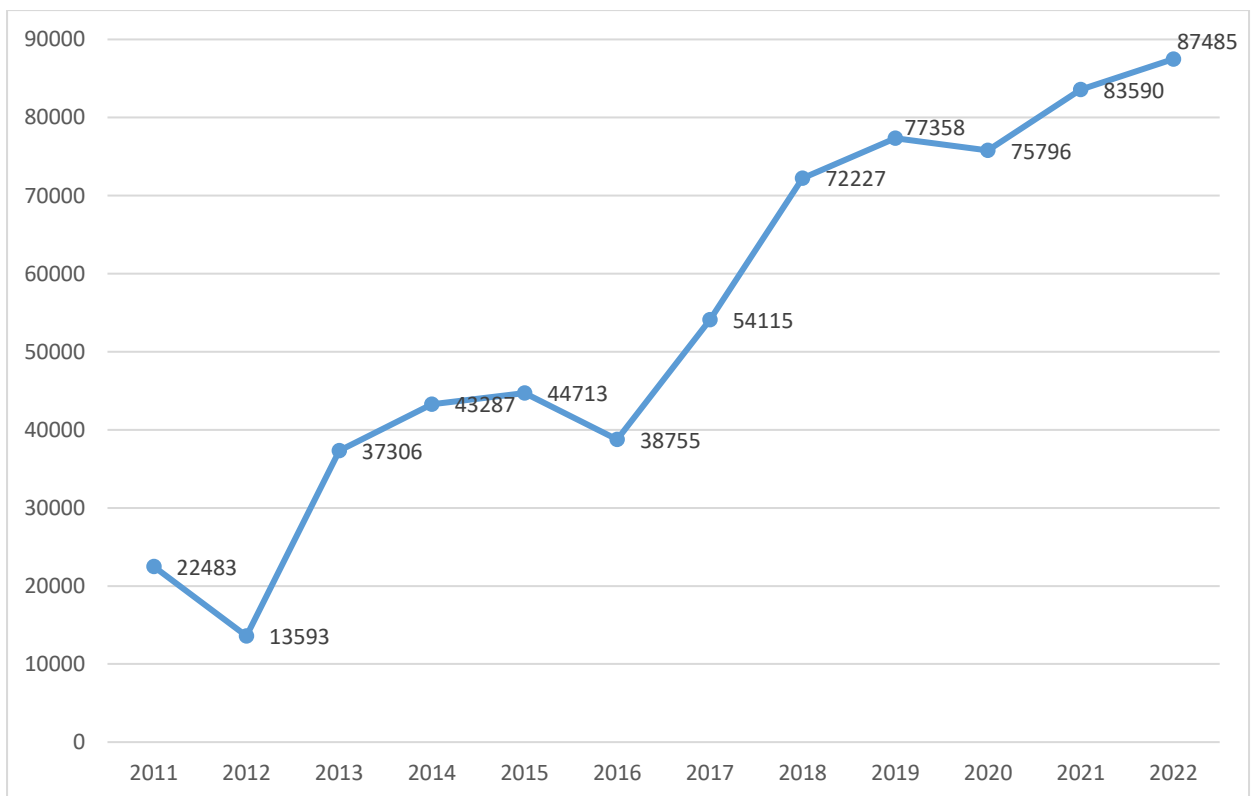
Grafiek 3: Het aantal producten waaraan het EU Ecolabel werd toegekend in België



Grafiek 4: Het aantal producten per productgroep in België



Grafiek 5: Aantal licenties toegekend in Europa (September 2022)



Grafiek 6: Aantal producten met het EU Ecolabel in Europa (September 2022)

CONTROLE DOOR DE INSPECTIEDIENST VAN DE FOD

Ieder jaar wordt er controle uitgevoerd met betrekking tot het EU Ecolabel. Een onderscheid dient te worden gemaakt tussen het aantal licentiehouders en het aantal licenties. Eénzelfde licentiehouders kan immers over verschillende licenties beschikken al naargelang dat de productgroepen verschillend zijn. Het aantal licentiehouders ligt dus lager dan het aantal licenties.

In 2022 werd gefocust op inspecties van buitenlandse bedrijven en bij de controles werden geen inbreuken vastgesteld.